

Marktbezoek Slotervaart

Uitkomsten internetpeiling

Februari 2010

Belangrijkste uitkomsten

- Inwoners staan positief tegenover markt op het Sierplein. De markt wordt vooral geassocieerd met (verse) producten en gezelligheid.
- Circa driekwart van de respondenten bezoekt wel eens een markt. Deze groep respondenten bezoekt dan vooral de Albert Cuypmarkt en de markt op het Osdorpplein /Tussen Meer. De bezoekfrequentie is bij de meeste marktbezoekers wel laag. Zo gaat het grootste deel van de marktbezoekers minder dan 1 keer per maand naar de markt.
- Ruim driekwart van de inwoners van Slotervaart staat positief tegenover een wekelijkse markt op het Sierplein. Volgens de respondenten brengt een markt meer gezelligheid in de wijk en is het een welkome aanvulling op het bestaande winkelaanbod.
- Een grote groep respondenten verwacht dan ook de markt wekelijks te zullen gaan bezoeken. Veertig procent denkt de markt wekelijks te bezoeken en nog eens een vijfde deel van de respondenten verwacht de markt één keer per maand te zullen gaan bezoeken.
- Verse producten als groente/fruit en kaas zijn de voornaamste reden om naar de markt te gaan. Ook de kwaliteit en prijs van het productaanbod zijn essentieel.
- De voorkeur gaat uit naar een dagmarkt; een markt die van 9.00 tot 17.00 duurt. Naast de zaterdag wordt ook de woensdag vaak genoemd als meest geschikte marktdag. De meeste respondenten geven dan ook aan dat ze die dag vrij zijn en tijd hebben om de markt te bezoeken.
- Veruit het meest belangrijke aspect van de markt is de kwaliteit van het productaanbod, gevolgd door het aspect netjes. Sfeer en gezelligheid en de prijs van het productaanbod worden tevens van belang geacht. Een plek waar de klant kan proeven en proberen en producten zonder verpakkingsmateriaal worden van minder belang geacht.
- Een markt in Slotervaart zou het imago van een Hema moeten hebben: kwalitatief, betaalbaar, maar toch onderscheidend en met een eigen gezicht.
- Belangrijke aanvullende voorzieningen zijn een koffiecorner. Dit versterkt tevens het gezochte gezellige karakter van een markt.

Met behulp van een aantal open vragen is getracht meer (kwalitatief) inzicht te krijgen in de wensen voor een markt op het Sierplein. Prijs en kwaliteit van het productaanbod zijn volgens de panelleden de meest bepalende aspecten voor het welslagen van een markt op het Sierplein. Hierbij is er vooral een behoefte aan veel versproducten. Daarnaast moet de markt natuurlijk gezelligheid en sfeer uitstralen en netjes zijn.