



Gemeente Amsterdam

Dienst Onderzoek en Statistiek

Communicatie Nieuw Amsterdams Klimaat

Projectnummer: 9066

In opdracht van: Klimaatbureau Amsterdam

Drs. Merijn Heijnen

Dr. Willem Bosveld

Oudezijds Voorburgwal 300

1012 GL Amsterdam

Telefoon 020 251 0481

M.Heijnen@os.amsterdam.nl

Postbus 658

1000 AR Amsterdam

Fax 020 251 0444

www.os.amsterdam.nl

Samenvatting

Onder de noemer 'Nieuw Amsterdams Klimaat' brengt de Gemeente Amsterdam de luchtkwaliteit- en klimaatprogramma's samen. Aan het O+S panel is gevraagd welke associaties ze hebben bij deze naam, in eerste instantie zonder duidelijk te maken waar Nieuw Amsterdams Klimaat mee te maken heeft.

Een derde van de panelleden heeft geen directe associatie bij 'Nieuw Amsterdams Klimaat'. Van de respondenten die dit wel hebben denkt ongeveer de helft aan termen als luchtkwaliteit, het milieu en klimaatverandering. De overige panelleden denken veelal dat 'Nieuw Amsterdams Klimaat' betrekking heeft op het leefklimaat en de sfeer in de stad of dat het te maken heeft met politiek.

De respondenten zijn zeven thema's voorgelegd, waarbij voor elk thema is gevraagd in welke mate deze volgens de respondent associeert met de term 'Nieuw Amsterdams Klimaat'. Het onderwerp dat de meeste associatie oproept is luchtkwaliteit (56% van de panelleden), gevolgd door schoon vervoer (50%) en duurzame energie (47%). Meer dan tweederde van alle respondenten meent verder dat de begrippen luchtkwaliteit en klimaat samenhangen of sterk samenhangen.

Op dit punt in de enquête is aan de panelleden uitgelegd dat Nieuw Amsterdams Klimaat een initiatief is om verschillende projecten op het gebied van luchtkwaliteit en klimaat samen te brengen. De meningen over in welke mate de naam Nieuw Amsterdams Klimaat aansprekend en duidelijk is zijn verdeeld: ongeveer 40% van de respondenten vindt de term aansprekend en duidelijk, maar een even groot deel vindt dat juist niet. Van de respondenten geeft tenslotte meer dan 85% aan lucht- en klimaatacties belangrijk of heel belangrijk te vinden voor de toekomst van Amsterdam.

Een kleine groep respondenten (7%) gaf aan op voorhand al van Nieuw Amsterdams Klimaat gehoord te hebben. Deze panelleden geven vaker aan de naam duidelijk en aansprekend te vinden en associëren deze veel vaker met 'groene' thema's (luchtkwaliteit, duurzame energie, schoon vervoer, opwarming van de aarde en energiebesparing) dan de respondenten die Nieuw Amsterdams Klimaat nog niet kenden.