

Winkelstraten in Oud-West

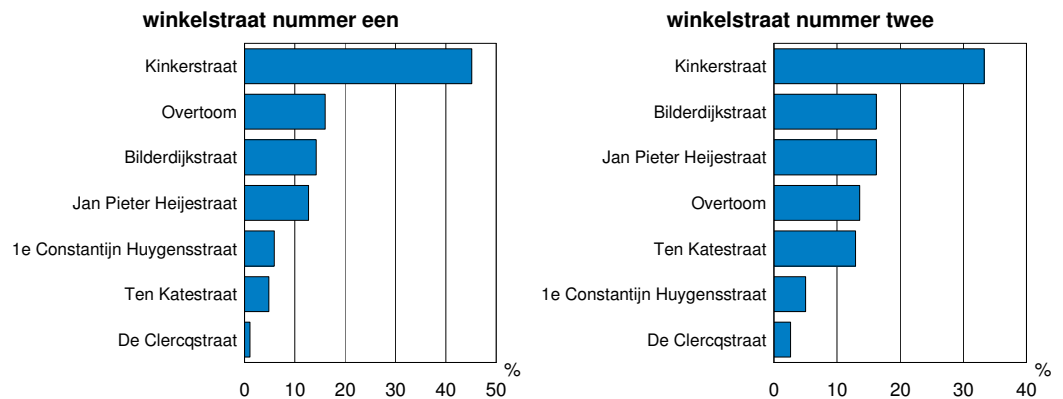
Van 8 tot en met 14 mei 2008 kon het bewonerspanel van Oud-West vragen beantwoorden over de winkelstraten in Oud-West. Van de 957 panelleden hebben er 456 meegedaan. De komt neer op een respons van 48%.

Kinkerstraat meest populaire winkelstraat

Acht van de tien respondenten noemt de Kinkerstraat als één van de twee winkelstraten waar ze het vaakst winkelen. Voor 45% van de respondenten is het de winkelstraat waar ze het vaakst komen en voor 33% winkelstraat nummer twee. De Kinkerstraat is hiermee veruit de meest genoemde winkelstraat.

Op een gedeelte twee plek volgen de Bilderdijkstraat, de Overtoom en de Jan Pieter Heijestraat. Deze winkelstraten worden door drie van de tien respondenten genoemd, gevolgd door de Ten Katestraat (18%), de 1e Constantijn Huygensstraat (11%) en de De Clercqstraat (4%).

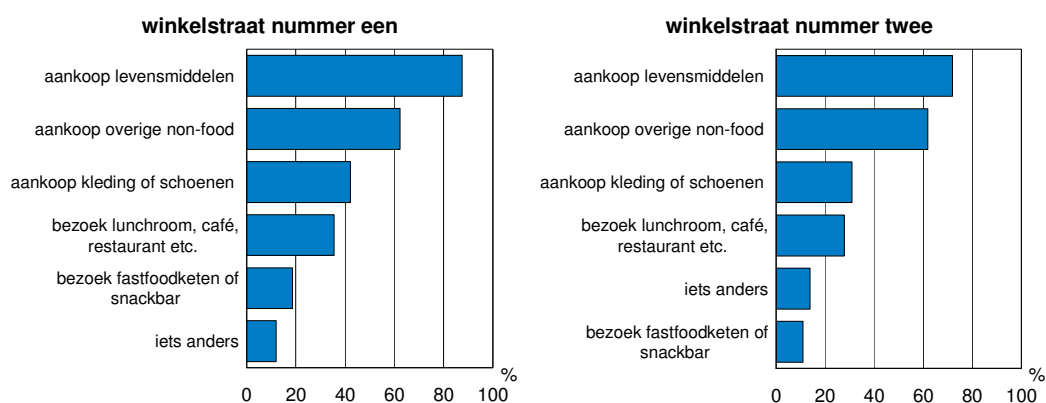
Figuur 1 Winkelstraten waar respondenten het vaakst winkelen (n=456)



Aankoop levensmiddelen belangrijkste reden voor bezoek

De belangrijkste reden om een winkelstraat te bezoeken blijkt de aankoop van levensmiddelen te zijn. Bij deze gegevens moet bedacht worden dat ze enkel betrekking hebben op de twee meest bezochte winkelstraten, wat de resultaten vertekent in de richting van producten die bij de dagelijkse boodschappen horen (zoals levensmiddelen). De winkelstraat waar de respondenten het vaakst komen wordt door 88% bezocht voor levensmiddelen, en ook voor de winkelstraat waar men daarna het vaakst winkelt staat de aankoop van levensmiddelen met 72% op de eerste plaats.

Figuur 2 Reden bezoek winkelstraten (meer dan één antwoord mogelijk; n=456)



De redenen om ergens te winkelen verschillen per straat, zoals uit onderstaande tabel blijkt. Zo worden de Kinkerstraat en Bilderdijkstraat relatief veel bezocht voor de aankoop van non-food en valt ook op dat de Kinkerstraat relatief weinig bezocht wordt voor de aankoop van levensmiddelen.

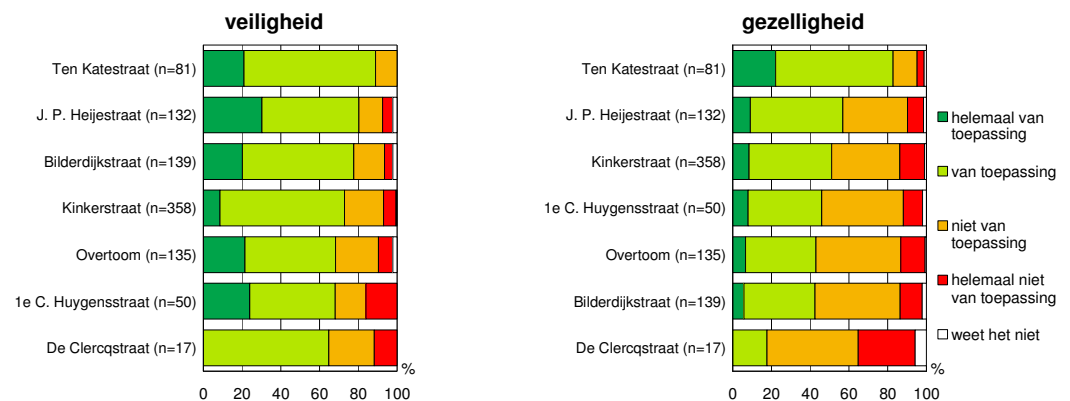
Figuur 3 Reden bezoek winkelstraten naar winkelstraat (procenten)

	levensmiddelen	overig non-food	kleding/schoenen	lunchroom etc.	fastfood
Kinkerstraat (n=358)	68	85	63	23	19
Bilderdijkstraat (n=139)	77	78	33	35	8
Overtoom (n=135)	94	35	13	43	10
Jan Pieter Heijestraat (n=132)	86	40	9	46	14
Ten Katestraat (n=81)	93	32	27	16	6
1e Constantijn Huygensstraat (n=50)	90	42	22	40	28
De Clercqstraat (n=17)	94	29	6	35	41

Beoordeling winkelstraten

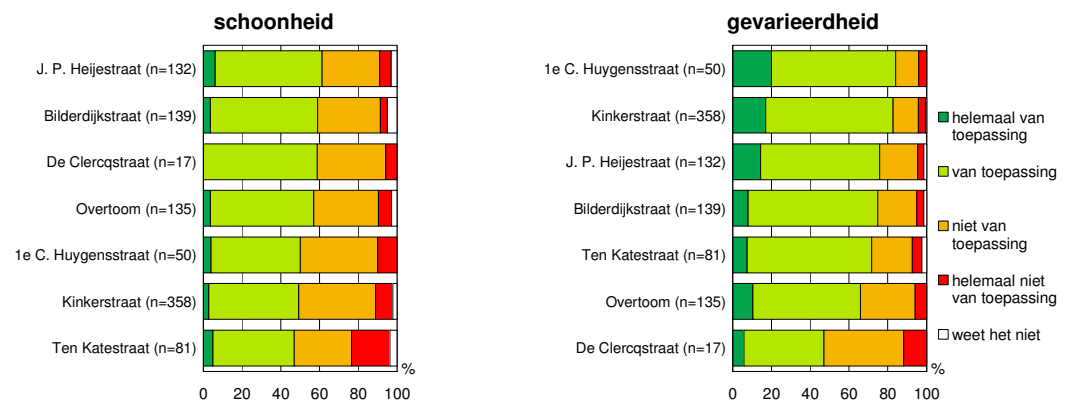
De respondenten is gevraagd de twee winkelstraten die men het meest bezoekt te beoordelen op veiligheid, gezelligheid, schoonheid en gevarieerdheid. De Ten Katestraat is de winkelstraat die het meest veilig wordt beoordeelt: negen van de tien bezoekers (89%) vindt de Ten Katestraat veilig. De De Clercqstraat wordt het minst veilig beoordeelt. De Ten Katestraat scoort ook hoog op gezelligheid terwijl de De Clercqstraat als minst gezellig wordt beoordeelt.

Figuur 4 Beoordeling veiligheid en gezelligheid



De beoordeling van de schoonheid van de winkelstraten loopt niet sterk uiteen. Wel valt op dat een vijfde van de bezoekers (20%) de Ten Katestraat helemaal niet schoon vindt. Dit heeft waarschijnlijk te maken met de Ten Katemarkt. Bij de beoordeling van de gevarieerdheid springt de De Clercqstraat er uit als minst gevarieerde winkelstraat.

Figuur 5 Beoordeling schoonheid en gevarieerdheid



(On)gewenste winkels

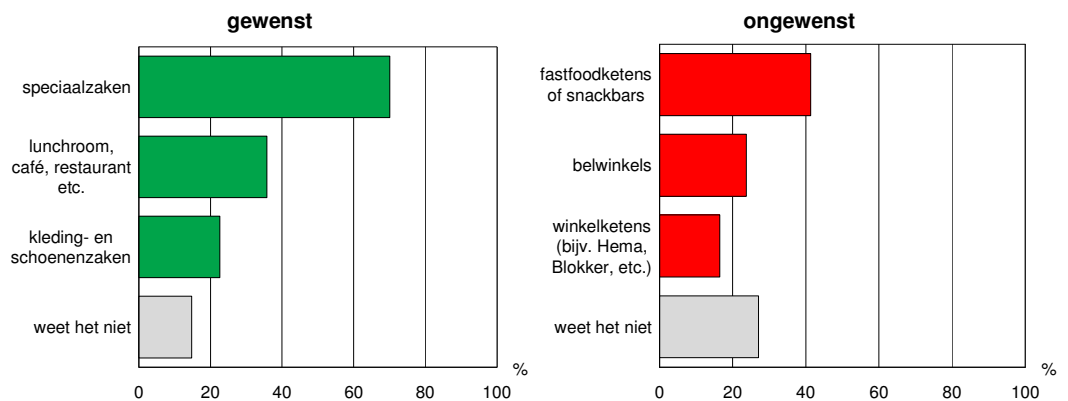
De respondenten is gevraagd welke type winkels ze graag (meer) willen zien en welke juist liever niet (meer) in de twee meest bezochte winkelstraten. Hieronder staan per winkelstraat de top 3 van meest gewenste winkels en meest ongewenste winkels. Ook is steeds aangegeven welk percentage van de respondenten geen enkele winkelsoort heeft genoemd en blijkbaar tevreden is met de huidige situatie.

Wat opvalt is dat “speciaalzaken” bij alle winkelstraten op nummer één staat van meest gewenste winkeltype. Verder worden lunchrooms, cafés en restaurants veel genoemd (behalve voor de Overtoom, waar dit winkeltype op de derde plaats van *ongewenst* winkels staat).

Over het algemeen weet men minder winkeltypes te noemen die men liever niet (meer) zou willen zien in de winkelstraten. Fastfoodketens of snackbars staat op de eerste plek van ongewenste winkeltypes bij alle winkelstraten. Belwinkels stonden niet bij de voorgecodeerde antwoordmogelijkheden, maar werden vaak spontaan genoemd als winkeltype dat men liever niet ziet en haalt bij drie winkelstraten de top drie van ongewenste winkels (Kinkerstraat, Jan Pieter Heijestraat, De Clercqstraat).

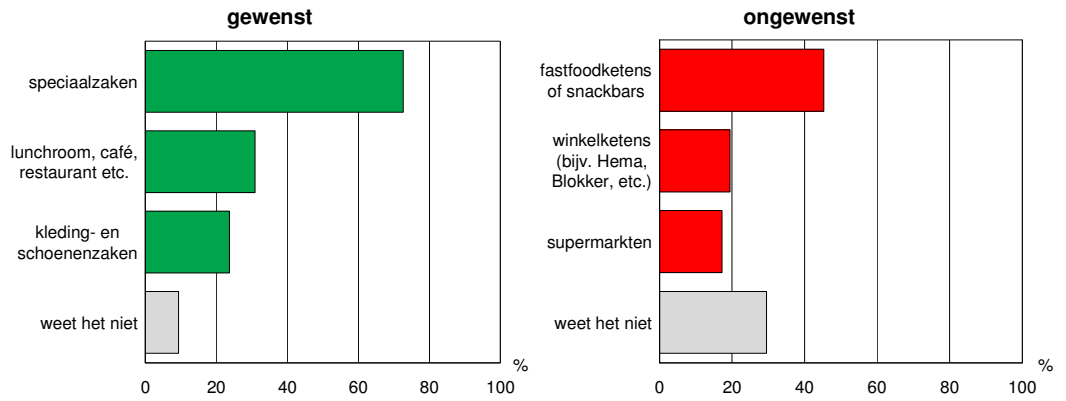
Kinkerstraat

Figuur 6 Gewenste en ongewenste winkeltypes Kinkerstraat (top 3; n=358; meer dan één antwoord mogelijk)



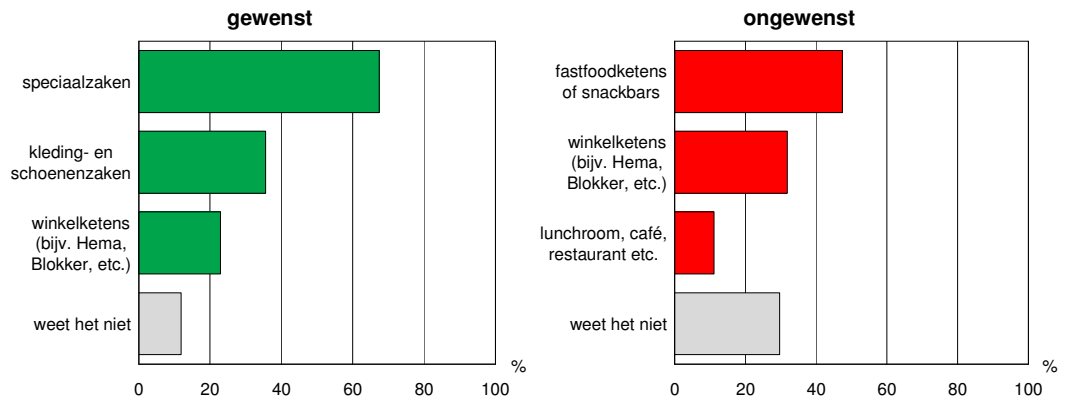
Bilderdijkstraat

Figuur 7 Gewenste en ongewenste winkeltypes Bilderdijkstraat (top 3; n=139; meer dan één antwoord mogelijk)



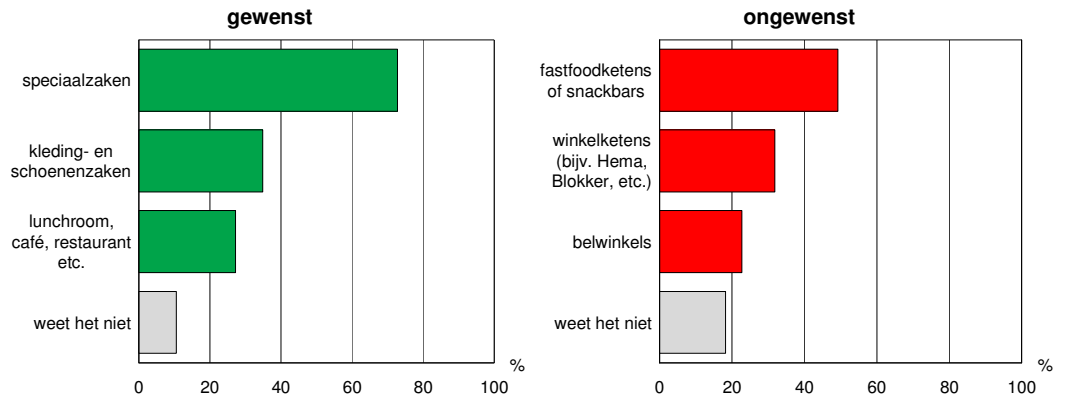
Overtoom

Figuur 8 Gewenste en ongewenste winkeltypes Overtoom (top 3; n=135; meer dan één antwoord mogelijk)



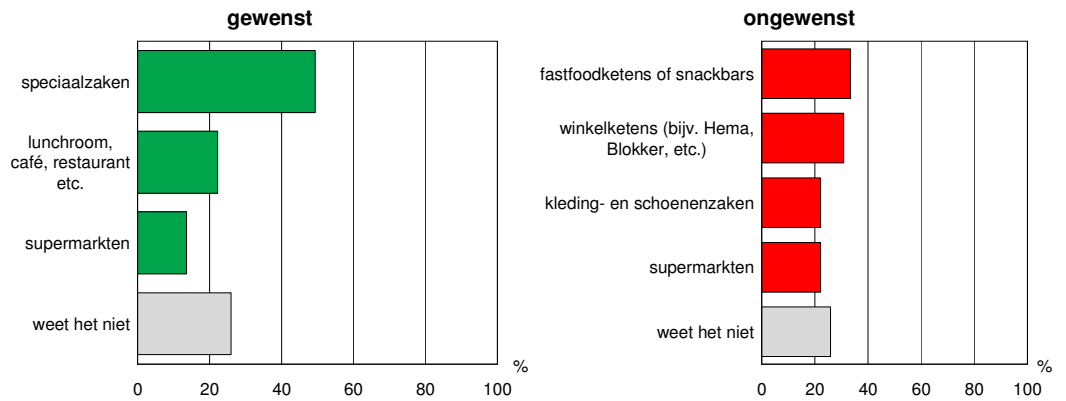
Jan Pieter Heijestraat

Figuur 9 Gewenste en ongewenste winkeltypes Jan Pieter Heijestraat (top 3; n=132; meer dan één antwoord mogelijk)



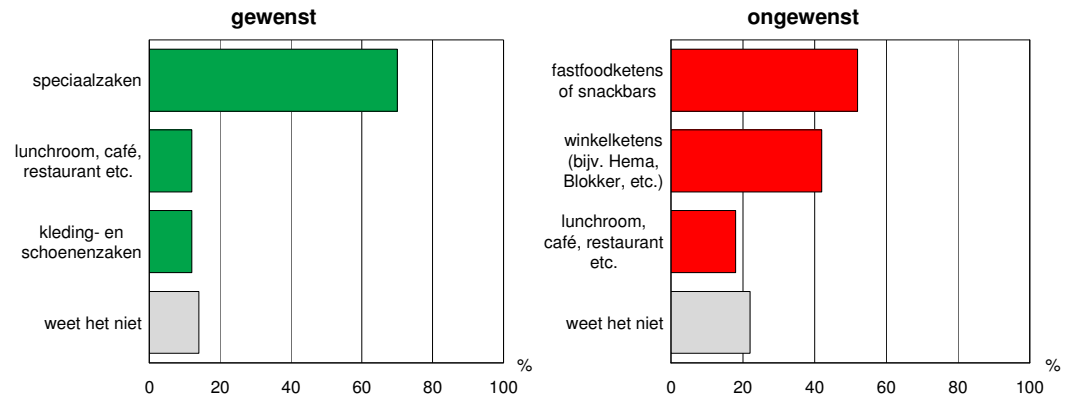
Ten Katestraat

Figuur 10 Gewenste en ongewenste winkeltypes Ten Katestraat (top 3; n=81; meer dan één antwoord mogelijk)



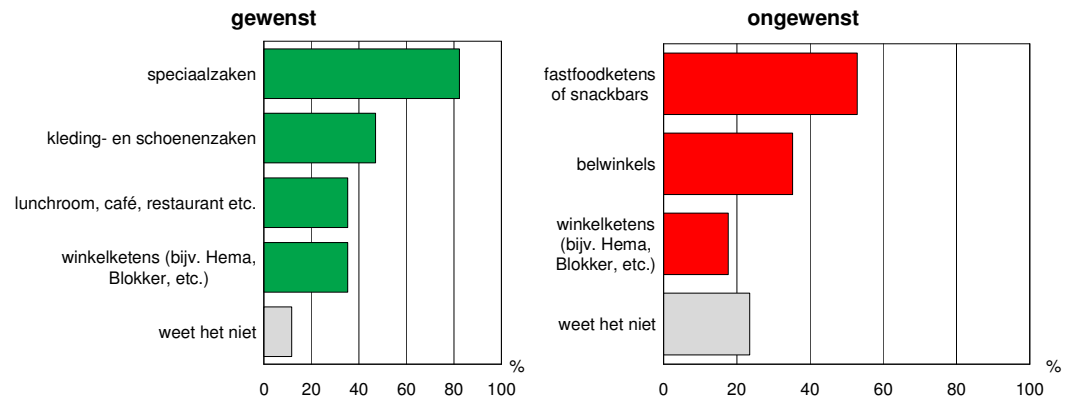
1e Constantijn Huygensstraat

Figuur 11 Gewenste en ongewenste winkeltypes 1e Constantijn Huygensstraat (top 3; n=50; meer dan één antwoord mogelijk)



De Clercqstraat

Figuur 12 Gewenste en ongewenste winkeltypes De Clercqstraat (top 3; n=17; meer dan één antwoord mogelijk)



Ideaalbeeld winkelstraat over vijf jaar

Als de respondenten het voor het zeggen zouden hebben, hoe zou dan de winkelstraat waar ze het vaakst komen er over vijf jaar uitzien? De laatste (open) vraag van de enquête ging hier op in. Ook konden respondenten overige opmerkingen en suggesties hier kwijt.

Het valt op dat de suggesties over het algemeen niet duidelijk verschillen per winkelstraat. Veelgehoorde suggesties hebben betrekking op meer kleine speciaalzaken, winkels met allure en minder als goedkoop ervaren ketens en bijvoorbeeld telefoonwinkels. Sommige respondenten merken op dat er weliswaar meer 'kwaliteit' mag komen, maar dat er ook een goede mix van verschillende soorten winkels moet blijven. Naast het winkelaanbod wordt ook ingegaan op de inrichting van de winkelstraten. Respondenten stellen voor gedeeltes autoluw of autovrij te maken. Ook ziet men graag schone, groene, mooi vormgegeven straten. In het geval van de Kinkerstraat wordt verschillende keren gewezen op de combinatie van overkapping en fietspad, die men niet kan waarderen en als gevaarlijk ervaart.