



**Gemeente Amsterdam**  
Bureau Onderzoek en Statistiek

## **Digitaal Panel West**

### **Meting 9: Buurtgericht Werken II en cultuuraanbod in West**



Foto: E. van Eis, 2008

In opdracht van: Stadsdeel West

Projectnummer: 13074

Rogier van der Groep

Esther Jakobs

Bezoekadres: Oudezijds Voorburgwal 300

Telefoon 020 251 0442

Postbus 658, 1000 AR Amsterdam

[www.os.amsterdam.nl](http://www.os.amsterdam.nl)

[r.groep@os.amsterdam.nl](mailto:r.groep@os.amsterdam.nl)

Amsterdam, februari 2014



# Inhoud

<b>Samenvatting</b>	<b>4</b>
<b>Inleiding</b>	<b>6</b>
<b>1 Buurtgericht Werken</b>	<b>8</b>
1.1 Tevredenheid buurt	8
1.2 Buurtgericht Werken	8
1.3 Contact en oordeel buurtcoördinator	10
<b>2 De buurt op internet</b>	<b>11</b>
2.1 Bekendheid Facebookpagina's van de wijk	11
2.2 Website van West	12
2.3 MOR-meldingen openbare ruimte	14
<b>3 Culturele klimaat West</b>	<b>16</b>
3.1 Oordeel cultureel klimaat	16
3.2 Bekendheid culturele instellingen / activiteiten	17

## Samenvatting

Stadsdeel West werkt buurtgericht. In deze negende panelmeting is aan de leden van het Digitale Panel West voor de tweede keer gevraagd of zij op de hoogte zijn van het Buurtgericht Werken (BGW) en hoe zij het contact met de buurtcoördinator ervaren. Daarnaast is gevraagd of zij tevreden zijn met het culturele klimaat in West.

### *Tevredenheid buurt beoordeeld met 7,5*

Panelleden geven een 7,5 voor de buurt. In Bos en Lommer en De Baarsjes geven zij een 7,3 en in Oud-West en Westerpark een 7,7. Verder geven panelleden met een hoge opleiding in het algemeen een hoger rapportcijfer dan panelleden met een lage opleiding.

### *Kennis Buurtbudget gestegen*

De kennis omtrent Buurtgericht Werken is ten opzichte van 2013 onveranderd, op een punt na: Dit jaar zijn meer panelleden op de hoogte van het Buurtbudget (45%) dan in 2013 (31%). In 2014 is 45% bekend met de buurtcoördinator en is 16% bekend met de Agenda voor de Buurt.

### *Tevredenheid Buurtcoördinatoren gestegen*

Het aandeel dat contact heeft gehad met de buurtcoördinator is met 28% onveranderd ten opzichte van 2013. Panelleden uit De Baarsjes hebben relatief het meest contact gehad. De tevredenheid over de buurtcoördinatoren is toegenomen van 56% in 2013 naar 62% in 2014. Met name in De Baarsjes is men tevreden over het contact met de buurtcoördinator. Bekend maakt bemind, zo lijkt het.

### *Facebookpagina's West breder bekend*

Het aandeel Facebookgebruikers dat ten minste de Facebookpagina's van de wijk of van de buurtcoördinatoren kent, is toegenomen van 15% naar 30%. De Facebookpagina's van de wijk zijn daarbij het bekendst. In De Baarsjes kent een meer dan gemiddeld aandeel panelleden de Facebookpagina van de buurtcoördinator.

### *Website meest gebruikt voor MOR-meldingen*

Tweederde van het panel weet dat je informatie over de buurt kan vinden op de website van West. Het meest wordt de website geraadpleegd om een melding openbare ruimte te doen (35%). Dit is ook de meest gebruikelijke manier om een MOR-melding te doen, maar het telefoonnummer 14020 en de app worden ook voor dit doeleinde gebruikt, vooral door jonge panelleden.

### *Culturele klimaat beoordeeld met een 7*

Het culturele klimaat in West wordt net als in 2013 met een 7 beoordeeld. Het positiefst is men in Westerpark en Bos en Lommer en het minst positief is men in De Baarsjes en in Oud-West. Verder meent, net als in de voorgaande jaren, 69% van het panel dat het belangrijk is dat West culturele activiteiten organiseert. Daarnaast is het aandeel dat meent dat het culturele klimaat veelzijdig is, toegenomen van 48% naar 55%. De best

bezochte evenementen zijn de Rollende Keukens in Westerpark en Westwaarts in het Erasmuspark. Wederom is het Cultuurpark Westergasfabriek de meest bekende kunstinstelling.

## Inleiding

### *Buurtgericht Werken*

Stadsdeel West werkt buurtgericht. Met het Buurtgericht Werken wil stadsdeel West de lijnen tussen stadsdeel en bewoner korter maken en de sociale cohesie in de buurten verbeteren. In 2013 is in de vierde panelmeting hier voor het eerst aandacht aan besteed. In deze negende meting worden een aantal vragen opnieuw gesteld en wordt onderzocht of kennis en waardering omtrent het Buurtgericht Werken is veranderd.

Daarnaast is voor de tweede keer gevraagd of men op de hoogte is van Facebookpagina's van de wijk en van de buurtcoördinatoren en of men de website van West gebruikt om buurtgerichte informatie op te zoeken.

Een derde onderwerp is of men wel eens een MOR-melding (melding openbare ruimte) heeft gedaan en via welk medium, de inloopbalie, de website, het telefoonnummer 14020 of bijvoorbeeld de app 'Opgeruimd'.

### *Cultureel Klimaat in West*

Een belangrijke beleidspijler van West is het cultuurbeleid van West. In deze meting is er wederom gevraagd wat men van het culturele klimaat in West vindt en of men bepaalde culturele instellingen kent en bezoekt.

### *Respons*

De enquête is gehouden in de eerste week van februari 2014. Alle 1500 panelleden zijn uitgenodigd om mee te doen met het onderzoek. 614 panelleden hebben de enquête ingevuld. Dit komt neer op een respons van 41%. In het panel zijn inwoners van Bos en Lommer sterk ondervertegenwoordigd. Daarnaast is een groot deel van het panel tussen de 35 en 64 jaar.

**Tabel 1 Respons naar wijk (n=614)**

20 - 34 jaar	7
35 - 49 jaar	31
50 - 64 jaar	25
65 jaar e.o.	10
onbekend	27
<b>totaal</b>	<b>100</b>

**Tabel 2 Respons naar leeftijdscategorie (n=614)**

Bos en Lommer	8
De Baarsjes	16
Oud-West	34
Westerpark	28
onbekend	14
<b>totaal</b>	<b>100</b>

# 1 Buurtgericht Werken

## 1.1 Tevredenheid buurt

### *Panelleden geven een 7,5 voor de buurt*

De leden van het Digital Panel West geven een 7,5 voor de mate van tevredenheid met hun buurt. De verschillen in tevredenheid tussen de wijken zijn gering. In Oud-West en Westerpark geeft men een 7,7 en in Bos en Lommer en De Baarsjes geeft men een 7,3. Panelleden met een hoge en middelhoge opleiding (7, 6) zijn tevredener met hun buurt dan panelleden met een lage opleiding (6,5). Er is geen verschil naar leeftijd.

**Tabel 1.1 Rapportcijfer voor tevredenheid buurt, 2014 (procenten, n=614)**

Bos en Lommer	7,3
De Baarsjes	7,3
Oud-West	7,7
Westerpark	7,7
<b>totaal</b>	<b>7,5</b>

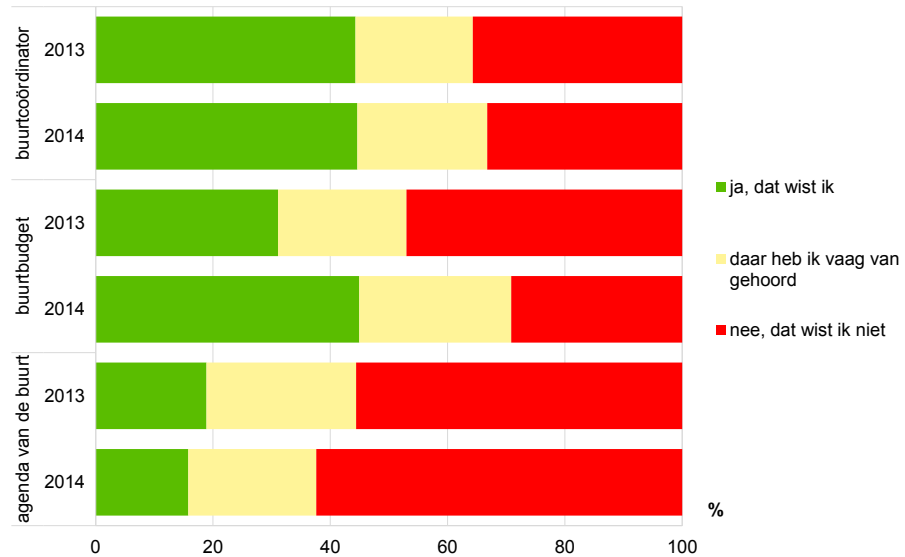
## 1.2 Buurtgericht Werken

### *Meer panelleden zijn op de hoogte van buurtbudget*

Bij Buurtgericht Werken is onderscheid gemaakt tussen drie onderdelen, de buurtcoördinator, het buurtbudget en de agenda van de buurt. Bijna de helft van de panelleden (45%) is in 2014 op de hoogte van de buurtcoördinator. Dit aandeel is gelijk aan 2013. Het aandeel dat op de hoogte is van de Agenda voor de Buurt is licht gedaald van 19% in 2013 naar 16% in 2014. Het aandeel dat op de hoogte van het Buurtbudget is juist gestegen van 31% naar 45%.



**Figuur 1.2 Aandeel dat onderdelen Buurtgericht Werken (BGW) kent, 2013, 2014 (procenten)**

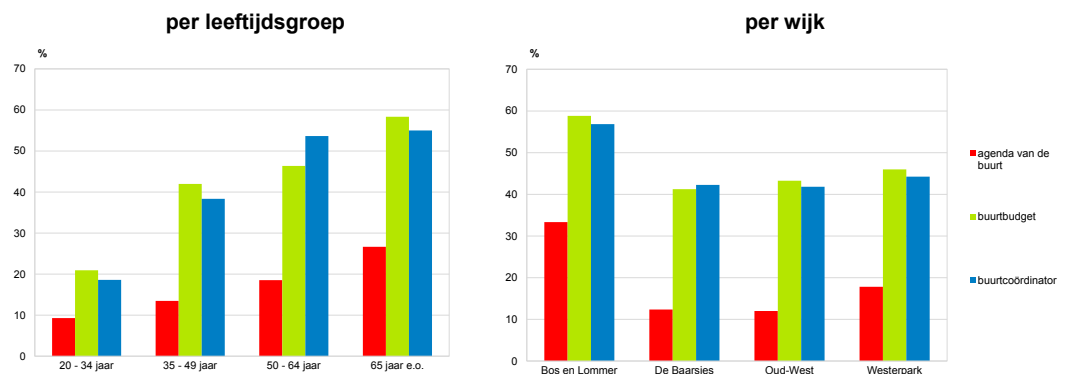


*Ouderen best op de hoogte*

Opgesplitst naar leeftijd zien we dat oudere panelleden meer op de hoogte zijn van de onderdelen van het buurtgericht werken dan jongere panelleden.

Opgesplitst naar wijk blijkt dat de panelleden uit Bos en Lommer het beste op de hoogte zijn van het Buurtgericht Werken.

**Figuur 1.3 Aandeel onderdelen van BGW kent naar leeftijdsgroep en wijk, 2014 (procenten)**



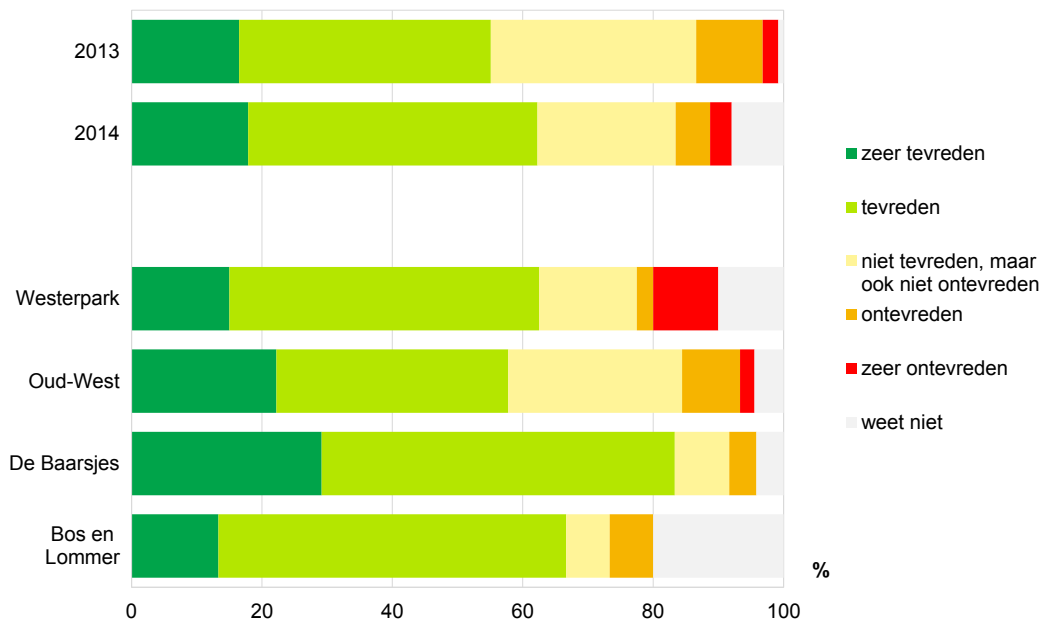
### 1.3 Contact en oordeel buurtcoördinator

#### *Meer panelleden tevreden over contact met buurtcoördinator*

Drie op tien (28%) panelleden hebben wel eens contact gehad met de buurtcoördinator. In 2013 was dat 29%. Dit aandeel is in De Baarsjes met 31% het hoogst en met 25% in Oud-West het laagst.

Tweederde (62%) is (zeer) tevreden over het contact. Het jaar daarvoor was 56% tevreden met dit contact. Dit jaar is 8% ontevreden en verleden jaar was dat 12%. Het meest tevreden is men dit jaar in De Baarsjes en het minst tevreden is men in Oud-West en Westerpark.

**Figuur 1.4 Tevredenheid contact buurtcoördinator, 2013 en 2014 en naar stadsdelen, 2014 (procenten)**



## 2 De buurt op internet

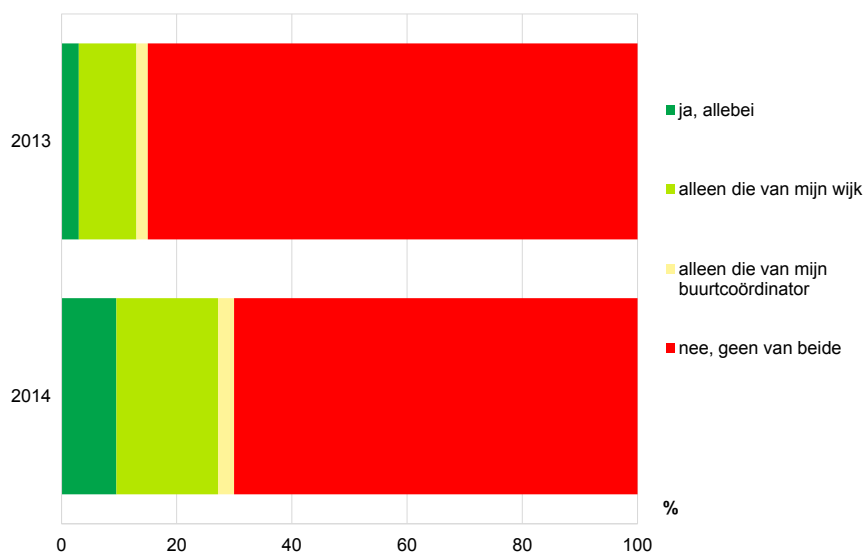
### 2.1 Bekendheid Facebookpagina's van de wijk

Ruim de helft (59%) van het Digitaal Panel West is actief op Facebook. Verleden jaar was dat 63%, maar toen is er gevraagd of men een facebookaccount had, wat uiteraard niet overeenkomt met gebruik.

#### *Een derde Facebookgebruikers kent Facebookpagina's van West*

Dit jaar kent iets minder dan een derde (30%) van de actieve Facebookgebruikers de Facebookpagina van de wijk of van de buurtcoördinator. Van alle geïnterviewde panelleden komt dit neer op ongeveer 18% van het panel.

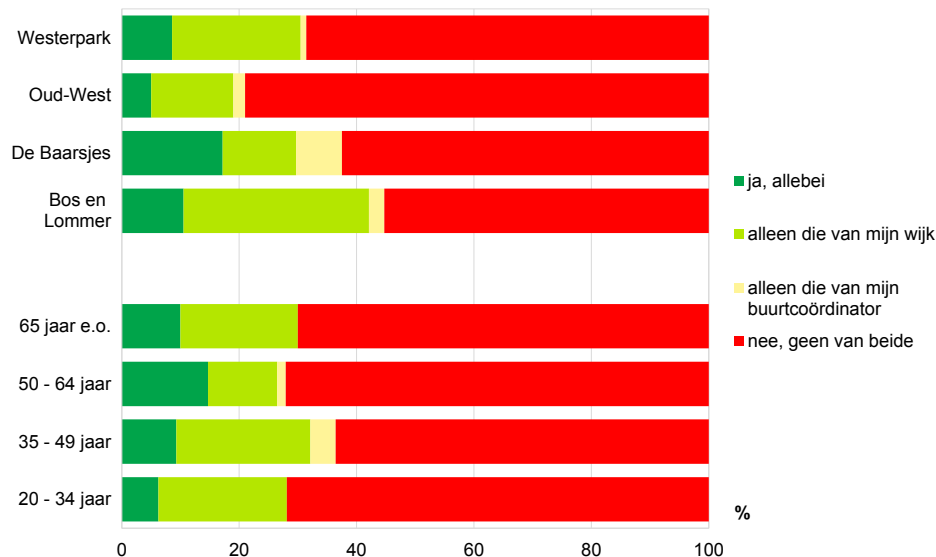
**Figuur 2.1 Aandeel Facebookgebruikers dat facebookpagina's van wijk en buurtcoördinator kent, 2013 en 2014 (n=357, procenten)**



Panelleden uit Westerpark en Bos en Lommer zijn het best op de hoogte van de Facebookpagina's van de wijk. Panelleden uit De Baarsjes kennen relatief vaak de Facebookpagina van de buurtcoördinator. Eerder was al vermeld dat panelleden uit de De Baarsjes het meest tevreden zijn over het contact met de buurtcoördinator en het meest contact hebben gehad met de buurtcoördinator.

Opgesplitst naar leeftijd zijn de verschillen klein, maar het aandeel dat de Facebookpagina's van West kent is het grootst onder de groep van 35 tot 49 jaar.

**Figuur 2.2 Aandeel dat Facebookpagina's kent van wijk en buurtcoördinator, 2014 (procenten)**



## 2.2 Website van West

### *Jongeren weten de website goed te vinden*

Tweederde (64%) van de panelleden weet dat je informatie over de buurt kan vinden op internet. Jongeren tot 34 jaar zijn hier het best van op de hoogte (70%), waarna het aandeel terugloopt tot rond het gemiddelde bij de leeftijdsklasse tussen 35 – 65 jaar om vervolgens weer op te lopen bij panelleden van 65 jaar en ouder.

**Tabel 2.5 Aandeel dat weet dat je informatie over de buurt op internet kan vinden, 2014 (procenten)**

20 - 34 jaar	70
35 - 49 jaar	63
50 - 64 jaar	64
65 jaar e.o.	67
<b>totaal</b>	<b>64</b>

### *Website meest bezocht om meldingen openbare ruimte (MOR)*

Van de panelleden die weten dat je informatie over de buurt via de website van West kan vinden (n=391), is gevraagd welke informatie ze wel eens hebben geraadpleegd. Een derde van de groep heeft wel eens de website bezocht om een melding openbare ruimte te doen. De agenda van de buurt en de begrotingsinformatie per buurt zijn het minst geraadpleegd.

**Tabel 2.6 Aandeel dat informatie over de buurt zocht via website West, 2014 (n=391, procenten)**

Meldingen openbare ruimte	35
Kaart van West	34
Projecten in de openbare ruimte	28
Buurtenpagina's	22
Agenda van de Buurt	17
Projecten en begrotingsinformatie	13
Ik kijk nooit naar de informatie over mijn buurt	30

*Driekwart is tevreden over website*

In totaal is 79% ten minste tevreden over of de website of de Facebookpagina's. Ruim de driekwart (77%) is tevreden over de website.

**Tabel 2.7 Tevredenheid website en Facebookpagina's, 2014 (procenten)**

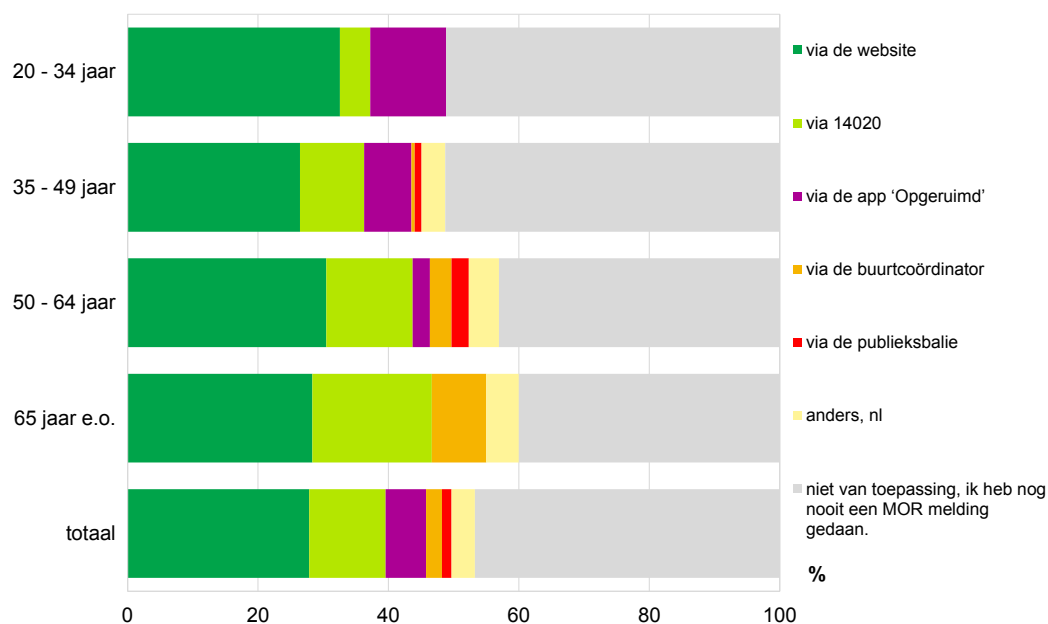
ja, over de website en Facebook	23
alleen tevreden over de website	54
alleen tevreden over Facebook	2
nee, niet tevreden	21
<b>totaal</b>	<b>100</b>

## 2.3 MOR-meldingen openbare ruimte

### *Website gebruikelijkste methode om MOR-melding te doen*

Bewoners van West kunnen op verschillende manieren een MOR-melding doen. Het gebruikelijkst is om dat via de website te doen. Ouderen maken meer gebruik van het telefoonnummer 14020, terwijl jongere panelleden de app hebben ontdekt. Onder 'anders' wordt door de panelleden bijvoorbeeld *Twitter* en *e-mail* genoemd.

**Figuur Gekozen methodes om een MOR melding te doen, 2014 (procenten)**

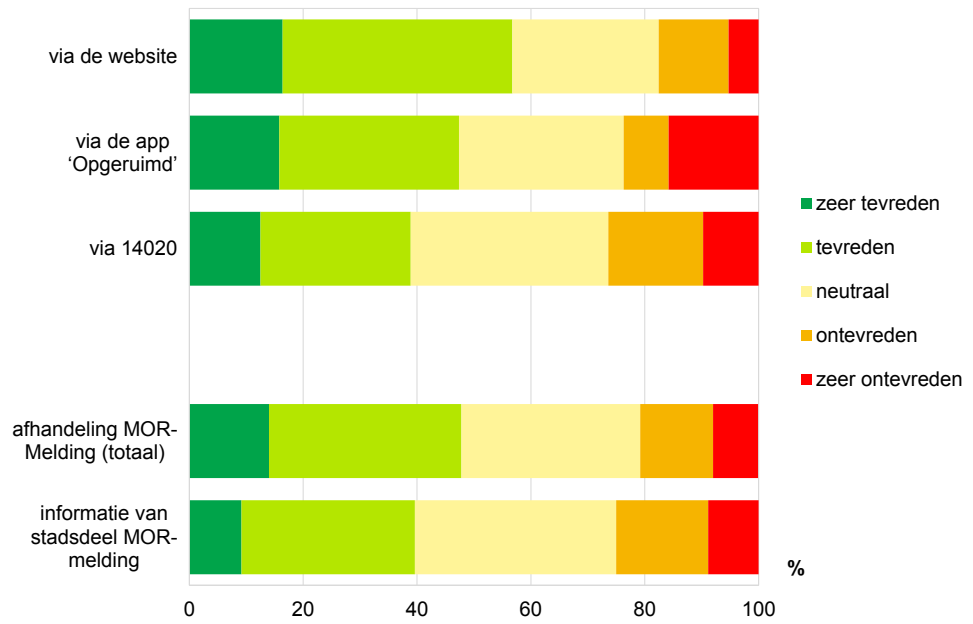


*Helft tevreden over MOR-afhandeling*

Uiteindelijk is de helft (48%) tevreden over de afhandeling van de MOR-melding.

Panelleden die gebruik hebben gemaakt van de website zijn het meest tevreden over de afhandeling. Ongeveer 40% is tevreden over de informatie vanuit het stadsdeel over de afhandeling van de MOR-melding.

**Tevredenheid afhandeling naar methode van aanvraag, 2014 (procenten)**



## 3 Culturele klimaat West

### 3.1 Oordeel cultureel klimaat

#### *Culturele klimaat wederom beoordeeld met een 7*

Het culturele klimaat wordt net als in 2013 met een 7 beoordeeld. Het hoogste rapportcijfer wordt gegeven in Bos en Lommer en Westerpark en het laagste in De Baarsjes en Oud-West.

**Tabel 3.1 Rapportcijfer culturele klimaat, 2013 en 2014**

	2013	2014
Bos en Lommer	7,5	7,3
De Baarsjes	6,6	6,9
Oud-West	7,1	6,9
Westerpark	7,0	7,3
<b>totaal</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>

#### *Oordeel culturele klimaat niet veranderd*

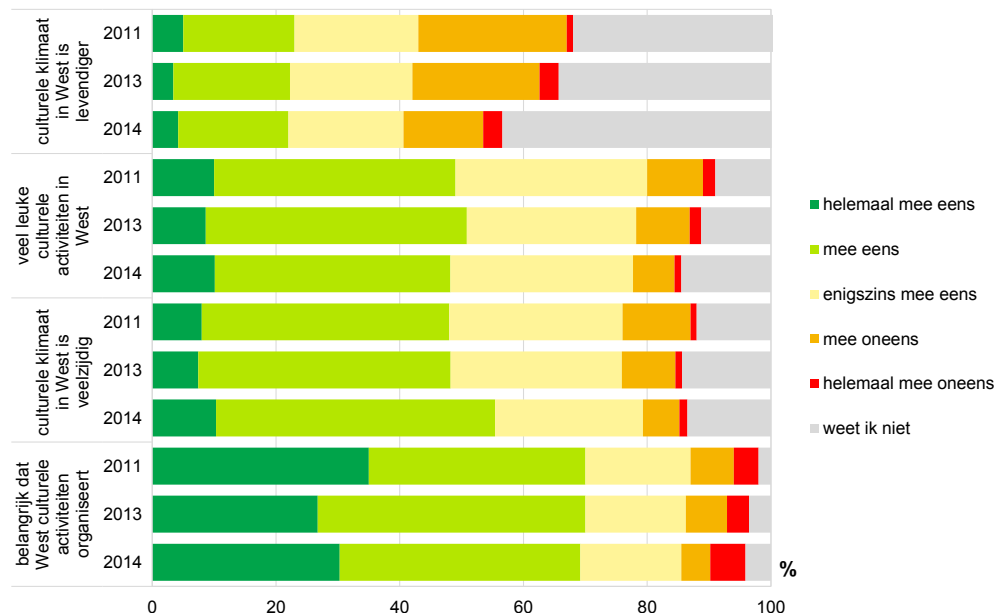
Net als vorig jaar (en in 2011) zijn er dit jaar vier stellingen aan de panelleden voorgelegd

- Ik vind het belangrijk dat het stadsdeel waar ik woon culturele activiteiten organiseert
- Het culturele klimaat in stadsdeel West is veelzijdig
- Er zijn veel leuke culturele activiteiten in stadsdeel West
- Het culturele klimaat in stadsdeel West is levendiger dan in andere stadsdelen

Net als bij voorgaande metingen is tweederde van het panel (69%) het eens met de stelling dat het belangrijk is dat West culturele activiteiten organiseert. Het aandeel panelleden dat het culturele klimaat veelzijdig vindt is gestegen van 48% naar 55%. Ongeveer de helft van de panelleden (48%) vindt dat er veel leuke culturele activiteiten zijn in West. Het minst eens is men het met de stelling dat het culturele klimaat in West levendiger is dan in andere stadsdelen. Dit komt voornamelijk omdat een groot deel (44%) hierover geen oordeel heeft.



**Figuur 3.2 Oordeel stellingen omtrent culturele klimaat in West, 2014 (%)**



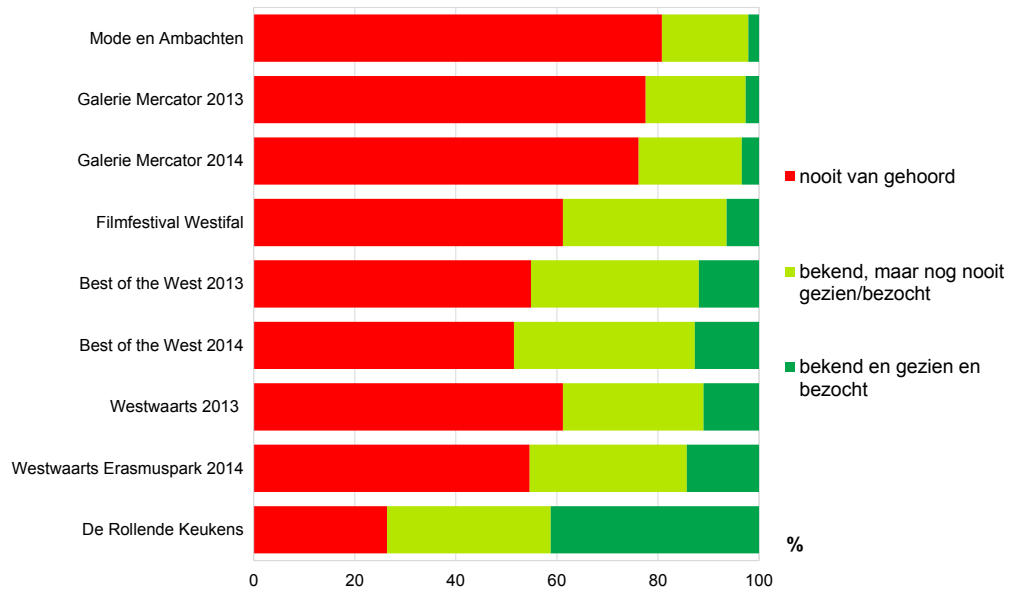
### 3.2 Bekendheid culturele instellingen / activiteiten

#### *Rollende Keukens meest bezochte festival*

Het meest bekend is men met het Festival De Rollende Keukens wat door 41% van de panelleden bezocht is. Het minst bekend is men met Mode en Ambachten wat door 2% van het panel bezocht is.

De bekendheid van Galerie Mercator, Best of West en Westwaarts is ook in 2013 gemeten, maar er zijn geen grote verschillen ten opzichte van 2013. Westwaarts is nu door 14% bezocht (11% in 2013), Best of West is nu door 13% bezocht (12% in 2013) en Galerie Mercator in beide jaren door 3%.

**Figuur 3.3 Bekendheid culturele evenementen 2013 en 2014**



*Westerpark meest bekend*

Tot slot is gevraagd of men verschillende gebouwen met een culturele bestemming kent, of ontmoetingsplekken en kunstwerken. Het meest bekend zijn de panelleden met het Cultuurpark Westerpark. Deze wordt genoemd door 88% van de panelleden. Op ruime afstand, op 50%, wordt Museum het Schip genoemd. Het minst vaak worden Kolenkit en KunstENhuis genoemd.

**Figuur 3.4 Aandeel dat geselecteerde kunstinstellingen kent**

