



**Gemeente Amsterdam**  
Bureau Onderzoek en Statistiek

## **Amsterdamse Bos 2013**

**10<sup>e</sup> meting**

**Omnibus 91**



Projectnummer: 13068

In opdracht van: dienst Maatschappelijke Ontwikkeling, Amsterdamse Bos

Jessica Greven

Esther Jakobs

Oudezijds Voorburgwal 300

1012 GL Amsterdam

Telefoon 020 251 0462

[j.greven@os.amsterdam.nl](mailto:j.greven@os.amsterdam.nl)

Postbus 658

1000 AR Amsterdam

Fax 020 251 0444

[www.os.amsterdam.nl](http://www.os.amsterdam.nl)

Amsterdam, december 2013



# Inhoud

<b>Samenvatting</b>	<b>5</b>
<b>Inleiding</b>	<b>7</b>
<b>1 Bezoek aan het Amsterdamse Bos</b>	<b>9</b>
1.1 Bekendheid en bezoek	9
1.2 Activiteiten en faciliteiten	11
1.3 Bezoek aan - en waardering voor de horecavoorzieningen	14
1.4 Belang en waardering voor verschillende functies in het Bos	15
1.5 Belangstelling voor evenementen	17
1.6 Algemene waardering voor het Amsterdamse Bos	18
1.7 Beheer en onderhoud van het Bos	18
1.8 Ergernissen, wensen en tips	20
<b>2 Informatievoorzieningen</b>	<b>23</b>
2.1 Waar zoeken mensen naar informatie over het Bos?	23
2.2 Waar hebben mensen iets gehoord of gelezen over het Bos?	24
2.3 Website en Facebook-pagina	24
2.4 Bekendheid en bezoek aan Bezoekerscentrum	24
2.5 Waardering voor het Bezoekerscentrum	26
<b>Bijlage 1 Open antwoorden</b>	<b>27</b>



## Samenvatting

In dit onderzoek is op twee manieren nagegaan wat Amsterdammers van het Amsterdamse Bos vinden, wat zij er zoal doen en wat hun wensen zijn: door middel van een vragenlijst aan participanten in het digitale O+S panel en door een telefonische vragenlijst af te nemen. De belangrijkste uitkomsten van het onderzoek zijn:

- Nagenoeg iedereen kent het Amsterdamse Bos (98%)
- Driekwart van de Amsterdammers komt er wel eens
- Voor niet-bezoekers is het Amsterdamse Bos vooral te ver weg (36%) of men heeft alternatief groen in de eigen buurt (20%)
- De meeste bezoekers komen met de fiets of auto naar het Bos: hoe dichter men bij het Bos woont, hoe vaker men op de fiets komt, hoe verder weg, hoe vaker met de auto
- Een kwart gaat vrij geregeld naar het Bos (dagelijks tot een paar keer per maand)
- Een vijfde gaat er eens per twee maanden naar toe
- De meeste mensen blijven tussen de één en drie uur in het Bos (71%)
- Wandelen is nog steeds de meest populaire bezigheid in het Amsterdamse Bos maar ook fietsen, de horeca - of speciale voorzieningen bezoeken, genieten van de natuur, en ontspannen zijn veel genoemde activiteiten in het Bos
- De Bosbaan is de meest *bekende* voorziening in het Bos (72%), gevolgd door boerderij Meerzicht, de Geitenboerderij en het Openluchttheater
- Boerderij Meerzicht, de Geitenboerderij en het Grand Café zijn de meest *bezochte* horecavoorzieningen
- Alle horecavoorzieningen worden met een ruime 7 beoordeeld
- De natuurfunctie is het belangrijkste in het Bos, gevolgd door die van recreatie en ontspanning. De waardering voor beide functies komt op of boven een 8 uit
- Eenenvierde van de bezoekers zou naar evenementen op het gebied van kunst, cultuur en theater gaan als er daar meer van werden georganiseerd in het Bos. Ook voor overige evenementen is veel belangstelling
- Het Bos wordt met een 7,9 gewaardeerd als natuur- en recreatiegebied
- De algehele staat van onderhoud waardeert men met een 7,6
- De helft weet niet of de staat van onderhoud van het Bos verbeterd of verslechterd is. Het merendeel vindt dat er niets veranderd is
- Grootste ergernis in het Bos is het geluid van vliegtuigen, gevolgd door ergernis over honden, hardrijders langs de Bosbaan en ergernis over vervuiling of zwerfvuil. Ruim eentiende zou graag een wilder en natuurlijker Bos willen
- Twintig procent doet suggesties voor veranderingen of verbeteringen
- De meest gebruikte bronnen voor informatie over het Bos zijn internet (35%), de kranten (30%) en de website van het Bos (27%).
- Kranten, familie en vrienden en internet zijn de meest genoemde bronnen als men in het afgelopen jaar iets over het Bos las of hoorde
- De website krijgt een 7,5 als waarderingcijfer
- Drie van de tien mensen komen wel eens in het Bezoekerscentrum, meestal om er informatie te krijgen, een expositie te bekijken of uit nieuwsgierigheid
- Het gemiddelde rapportcijfer voor het Bezoekerscentrum is een 7,5

**Gemiddelde rapportcijfers voor functies en voorzieningen in het Amsterdamse Bos (n van 2013)**

	2012	2013
<b>Algemeen</b>		
algemene waardering als natuur- en recreatiegebied (n=329)	7,9	7,9
staat van onderhoud (n=331)	7,7	7,6
website (n=68)	6,9	7,5
Bezoekerscentrum (n=82)	7,4	7,5
<b>Functies</b>		
sport (n=270)	7,4	7,5
recreatie en ontspanning (n=305)	8,0	8,0
evenementen (n=223)	6,4	6,4
(natuur)educatieve activiteiten (n=235)	7,5	7,6
kunst en cultuur (n=259)	6,7	6,8
bedrijven (horeca, verhuur, etc.) (n=291)	6,6	6,9
natuur (n=314)	8,3	8,2
<b>Horecavoorzieningen</b>		
Grand Café (n=147)		7,3
Paviljoen Favié (n=24)		7,3
Kiosken (n=45)		7,4
Kanoverhuur (n=28)		7,3
Amsterdamse manege (n=17)		7,5
SPA Zuiver (n=44)		7,7
Meerzicht (n=186)		7,7
Geitenboerderij (n=154)		7,8

## Inleiding

In de periode 2000 tot en met 2008 heeft O+S, Bureau Onderzoek en Statistiek, diverse malen onderzocht hoe bekend het Amsterdamse Bos onder Amsterdammers is en hoe zij het Bos waarderen.

Van 2000 tot en met 2005 werd dit onderzoek jaarlijks uitgevoerd. In 2006 en 2007 vond er geen onderzoek plaats omdat men toen druk was met onderhoud in het Bos, zoals de vernieuwing van fietspaden en het aanleggen van een betere bewegwijzering met onder andere wandel- en hardlooproutes. Ook werden negen gebouwen bij verschillende publieksvoorzieningen gesloopt en herbouwd. Het ging om een nieuw gebouw voor het open luchttheater, openbare toiletvoorzieningen, kiosken en de kanoverhuur. In 2008 vond de achtste meting plaats.

In de periode daarna is het Amsterdamse Bos verder gegaan met het ontwikkelen van voorzieningen en het verbeteren van de publieksinformatie. Zo is de website vernieuwd en kun je tegenwoordig ook informatie over het Bos op Facebook vinden.

In 2012 was het tijd voor een (gedeeltelijke) herhaling van het onderzoek. Waar nodig werd de toenmalige vragenlijst aangepast of aangevuld. Uitgangspunt voor het onderzoek was het toetsen van doelstellingen uit het nieuwe beleidsplan en het marketing-communicatieplan van het Amsterdamse Bos.

Nu, in 2013, zijn we toe aan de 10<sup>e</sup> meting. Wederom is de vragenlijst hier en daar aangepast of uitgebreid (soms met nieuwe antwoord categorieën). Dit rapport beschrijft de resultaten van het in oktober 2013 uitgevoerde onderzoek.

Er deden 439 mensen mee aan het onderzoek. Van hen werden 206 mensen telefonisch benaderd en vulden 233 deelnemers uit ons digitale panel de vragenlijst online in. Ruim de helft van de respondenten is man (54%). Zeventien procent van alle respondenten behoort tot de jongste leeftijdsgroep van 16 tot en met 34 jaar, 40% valt in de categorie 35 tot en met 54-jarigen en 43% behoort tot de 55-plussers.

In alle stadsdelen ligt de respons (ruim) boven de tien procent (met uitzondering van Westpoort waar geen van de respondenten woont):

### Respondenten naar stadsdelen (n=439, procenten)

stadsdeel	
Centrum	10
West	18
Nieuw-West	14
Zuid	15
Oost	14
Noord	13
Zuidoost	11
onbekend	4
totaal	100





# 1 Bezoek aan het Amsterdamse Bos

In dit hoofdstuk bespreken we welk deel van de Amsterdammers naar het Amsterdamse Bos gaat: hoe gaan ze er naar toe, hoe vaak gaan ze dan, hoe lang blijven ze er, wat doen ze er zoal, welke voorzieningen kennen ze, hoe belangrijk zijn bepaalde functies in het Amsterdamse Bos en hoe waarderen ze die, waar ergeren mensen zich aan, en wat ontbreekt er eventueel nog aan het Bos?

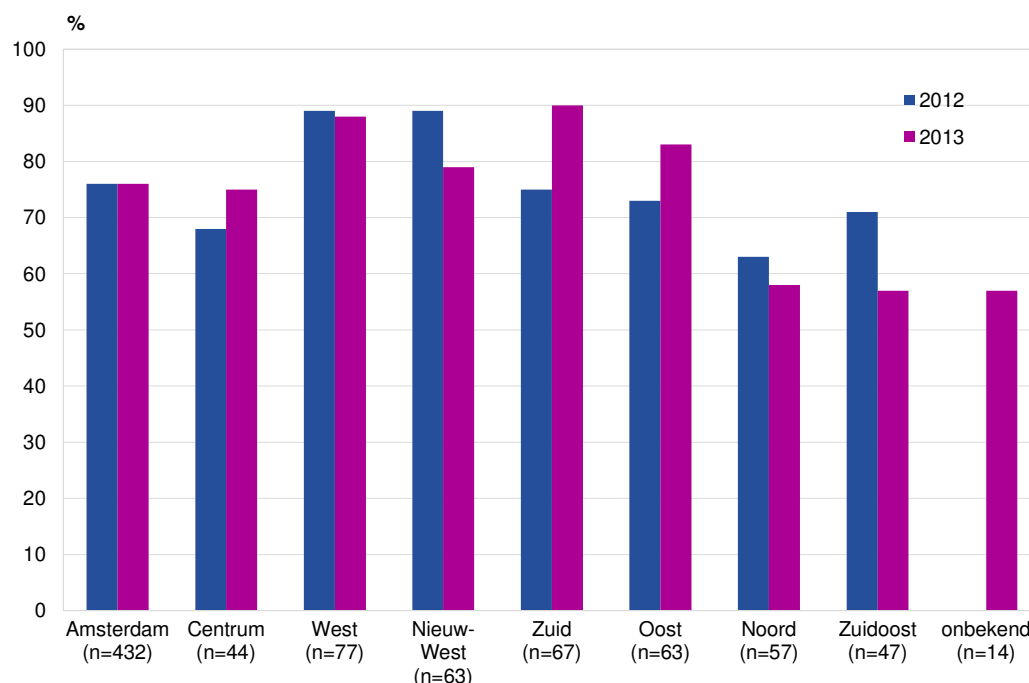
## 1.1 Bekendheid en bezoek

Nagenoeg iedere Amsterdammer kent het Amsterdamse Bos. Van alle 439 ondervraagden in dit onderzoek kennen slechts 7 mensen het Bos niet.

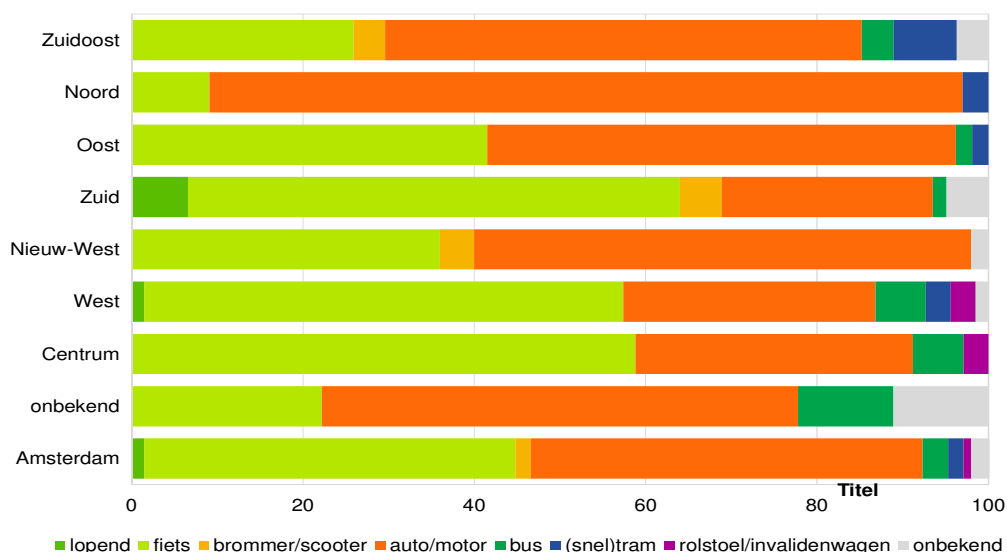
Een groot deel van die Amsterdammers komt wel eens in het Amsterdamse Bos, namelijk 76%. Dat is even vaak als in 2012. Ze zijn afkomstig uit alle stadsdelen en het vaakst uit West en Zuid. Over het algemeen is het beeld stabiel, ondanks dat de percentages per stadsdeel wat schommelen.

Vorig jaar bezochten jongeren het Bos vaker dan anderen. Dit jaar treden er wat dat betreft geen verschillen op tussen mensen uit de diverse leeftijdsgroepen.

**Figuur 1.1.1 Aandeel bezoekers aan het Amsterdamse Bos per stadsdeel (2012: n=372, 2013: n=432, procenten, stadsdeel Westpoort buiten beschouwing)**



Net als in 2012 gaan de meeste bezoekers met de *fiets* of *auto* naar het Amsterdamse Bos: 44% en 47% (in 2012: 43% en 44% respectievelijk). Hoe verder men van het Bos afwoont, hoe vaker men de auto pakt. Hoe dichterbij, hoe vaker men op de fiets stapt. Van het openbaar vervoer (bus en tram) wordt verhoudingsgewijs weinig gebruik gemaakt (zie figuur 1.1.2).

**Figuur 1.1.2 Met welk vervoermiddel gaat men meestal naar het Amsterdamse Bos? (n=331, procenten)**

De voornaamste reden om het Amsterdamse Bos *niet* te bezoeken is dat het te ver weg is (36%, 2012: 40%). Dat geldt wat vaker voor mensen uit Noord (64%) en Centrum (42%). Daarnaast geeft 20% van de 101 niet-bezoekers aan dat er een alternatief bos of park bij hen in de buurt is (was 13% in 2012). Andere redenen om niet naar het Amsterdamse Bos te gaan worden minder vaak genoemd zoals:

- lichamelijke omstandigheden (14%),
- men heeft geen tijd (6%)
- men is te oud (5%)
- geen zin (4%)
- of men heeft een andere reden (8%). Deze zijn na te lezen in bijlage 1.

Zes procent van de ondervraagden heeft geen antwoord op de vraag.

Een kwart van de bezoekers gaat vrij geregeld naar het Amsterdamse Bos: van *bijna dagelijks* tot *een paar keer per maand*. Dat is vergelijkbaar met 2012. Mensen geven nu iets vaker aan dat zij eens per half jaar naar het Bos gaan, eenderde is er één keer in het jaar (of minder vaak) te vinden.

**Tabel 1.1.3 Bezoekfrequentie (procenten)**

	2012	2013
elke dag	2	0
3-5 keer per week	0	2
2 keer per week	4	2
1 keer per week	3	6
1 tot 2 keer per maand	15	16
1 keer per twee maanden	24	20
1 keer per half jaar	26	32
1 keer per jaar of minder	24	23
weet niet, geen antwoord	2	0
totaal	100	100
n=	283	331

De meeste mensen blijven tussen de één en drie uur in het Bos tijdens hun bezoek (71%), ruim eentiende verblijft er korter dan een uur en 15% is er langer dan drie uur. Vergeleken met vorig jaar treden er slechts kleine verschuivingen op. Er is sprake van een voor de hand liggend verband tussen de bezoekfrequentie en de bezoekduur: hoe vaker men in het Amsterdamse Bos is, hoe vaker men er kort(er) verblijft.

**Tabel 1.1.4 Bezoekduur (procenten)**

	2012	2013
15 minuten of minder	1	0
15 tot 30 minuten	3	1
30 tot 60 minuten	7	11
1-2 uur	36	41
2-3 uur	31	30
3-4 uur	13	9
meer dan 4 uur	6	6
weet niet, geen antwoord	3	2
totaal	100	100
n=	283	331

## 1.2 Activiteiten en faciliteiten

We vroegen mensen wat ze zoal doen in het Amsterdamse Bos. Mensen die we telefonisch ondervraagd hebben gaven 'spontaan' antwoord, mensen die online de vragenlijst invulden konden uit voorgelegde mogelijkheden kiezen. We zien dan ook dat de meeste activiteiten bij hen hoger scoren. We gaan ervan uit dat deze hogere score meer de werkelijkheid weergeeft. Wandelen is nog steeds de meest favoriete bezigheid..

**Tabel 1.2.1 Wat doet men in het Bos? (n=331, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	panel	telefoon	totaal
wandelen / nordic walking	47	60	52
fietsen	42	24	35
horeca bezoeken / lunchen	39	16	30
speciale voorzieningen bezoeken (geitenboerderij, kinderbaden, maneges, openlucht theater, bezoekerscentrum, SPA Zuiver, klimpark etc)	36	12	27
genieten van de natuur, bomen, planten en dieren kijken	39	6	26
ontspannen, lezen, luieren, zitten, zonnen, zwemmen	28	16	23
met de kinderen spelen	13	10	12
de hond uitlaten	7	13	10
bezoeken evenementen als toeschouwer	12	2	9
hardlopen en joggen	6	8	7
vrij sporten (alleen of met familie / vrienden)	4	11	7
barbecueën en/of picknicken	5	7	6
sporten in clubverband	2	2	2
vissen	3	1	2
werken en/of werkafspraken	2	0	1
studeren	0	0	0
anders	1	8	4
n=	202	129	331

Ten opzichte van 2012 treden er lichte veranderingen op. Zo worden 'fietsen' en 'het bezoeken van evenementen als toeschouwer' nu iets vaker genoemd (plus 7 procentpunt en plus 5 procentpunt respectievelijk). Daarentegen zijn er nu minder mensen die naar het Bos gaan om er te ontspannen of om er in clubverband te sporten (beide min 4 procentpunt). De overige percentages wijken nagenoeg niet af van die van vorig jaar.

Als we naar de verschillende leeftijdsgroepen kijken, dan zien we dat:

- 55-plussers vaker fietsen, de horeca bezoeken, of van de natuur genieten,
- 35-plussers vaker naar speciale voorzieningen (zoals omschreven in tabel 1.2.1) in het Bos gaan,
- 55-minners er vaker met de kinderen spelen, hardlopen, of vrij sporten,
- jongeren inmiddels ook vaak aan wandelen (of nordic walking) doen (was vorig jaar nog 19%), en ze laten vaker dan anderen de hond uit in het Bos.

**Tabel 1.2.2 Wat doet men in het Bos? (n=283, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	16-34	35-54	55-plus	totaal
wandelen / nordic walking	59	50	49	52
fietsen	19	32	44	35
horeca bezoeken / lunchen	18	26	38	30
speciale voorzieningen bezoeken	2	31	33	27
genieten van de natuur, bomen, planten en dieren kijken	7	25	34	26
met de kinderen spelen	15	18	5	12
de hond uitlaten	21	7	7	10
hardlopen en joggen	7	12	3	7
vrij sporten (alleen of met familie / vrienden)	12	10	2	7
n=	57	128	146	331

Wat betreft de bekendheid van de voorzieningen in het Amsterdamse Bos zien we dat de panelleden vaker op de hoogte zijn van de faciliteiten: zij konden uit een voorgelegde lijst aankruisen welke voorzieningen zij kennen, respondenten aan de telefoon noemden de voorzieningen spontaan.

De Bosbaan, boerderij Meerzicht / het Pannenkoekenrestaurant en de geitenboerderij zijn het meest bekend. De Rondvaartboot, de Bosmobiel en Mini-port het minst (of helemaal niet).

Bij de boerderij Meerzicht, het Openluchttheater, SPA Zuiver en de Veerpont Nieuwe Meer is sprake van een toename in bekendheid ten opzichte van 2012 (ongeveer 6 tot 8% bekender). Het Grand Café, de Kanoverhuur, het Klimpark en de Trimbaan zijn daarentegen iets minder bekend dan vorig jaar (circa 6 of 7%).

**Tabel 1.2.3 Welke voorzieningen in het Amsterdamse Bos kent u? (n=331, procenten, meer antwoorden mogelijk) (\*=nieuwe categorie in 2013)**

	panel	telefoon	totaal
Bosbaan *	95	36	72
Boerderij Meerzicht / Pannenkoekenrestaurant	77	42	63
Geitenboerderij	73	45	62
Openlucht Theater	70	19	50
Grand Café de Bosbaan	61	7	40
Bezoekerscentrum	58	8	38
Museumtram	47	3	29
Amsterdamse Manege	39	3	25
Kinderbaden	35	11	25
Kanoverhuur	30	15	24
SPA Zuiver	37	5	24
Veerpont Nieuwe Meer (over Nieuwe Meer)	33	3	21
Trimbaan	25	6	18
Klimpark Fun Forest	21	8	16
Kiosken (kinderbaden / dagrecreatie)	22	6	16
Camping Amsterdamse Bos	23	2	15
Speeleilanden	18	7	14
Sportpark *	12	11	12
Jachthaven Koenen	14	2	10
Zonneweide / naturistenterrein *	16	0	10
Fitnessstoestellen *	12	2	8
Fietsverhuur Amsterdamse Bos	10	3	7
Manege Nieuw Amstelland	7	5	6
Paviljoen Favié	7	3	6
Veerpont Ome Piet (over Ringvaart)	11	0	6
Rondvaartboot	4	4	4
Bosmobiel	3	0	2
Mini-Port	0	0	0
anders, namelijk	2	12	6
geen enkele	0	14	6
n=	202	129	331

Als we naar de bekendheid van de voorzieningen onder de diverse leeftijdsgroepen kijken, dan zien we dat:

- jongeren in het algemeen minder bekend zijn met de voorzieningen,
- ouderen vaker de Bosbaan, Boerderij Meerzicht, het Openluchttheater, het Grand Café, de Museumtram, de Veerpont, de kiosken, de camping, de Jachthaven en de Zonneweide kennen,
- mensen uit de middelste leeftijdsgroep vaker bekend zijn met de Geitenboerderij en SPA Zuiver.

**Tabel 1.2.4 Welke voorzieningen in het Amsterdamse Bos kent u? (n=331, procenten, meer antwoorden mogelijk) (\*=nieuwe categorie in 2013)**

	16-34	35-54	55-plus	totaal
Bosbaan *	30	77	84	72
Boerderij Meerzicht / Pannenkoekenrestaurant	43	56	78	63
Geitenboerderij	38	70	65	62
Openlucht Theater	29	48	60	50
Grand Café de Bosbaan	13	37	53	40
Museumtram	10	27	39	29
SPA Zuiver	10	33	23	24
Kanoverhuur	8	26	29	24
Veerpont Nieuwe Meer (over Nieuwe Meer)	17	17	27	21
Kiosken (kinderbaden / dagrecreatie)	11	9	23	16
Camping Amsterdamse Bos	4	12	22	15
Jachthaven Koenen	4	5	16	10
Zonneweide / naturistenterrein *	0	7	16	10
n=	57	128	146	331

### 1.3 Bezoek aan - en waardering voor de horecavoorzieningen

Bijna zes van de tien ondervraagden hebben wel eens het pannenkoekenrestaurant in Boerderij Meerzicht bezocht. Bijna de helft ging naar de geitenboerderij of het Grand Café aan de Bosbaan. Jongeren maken het minst gebruik van de horecavoorzieningen in het Amsterdamse Bos.

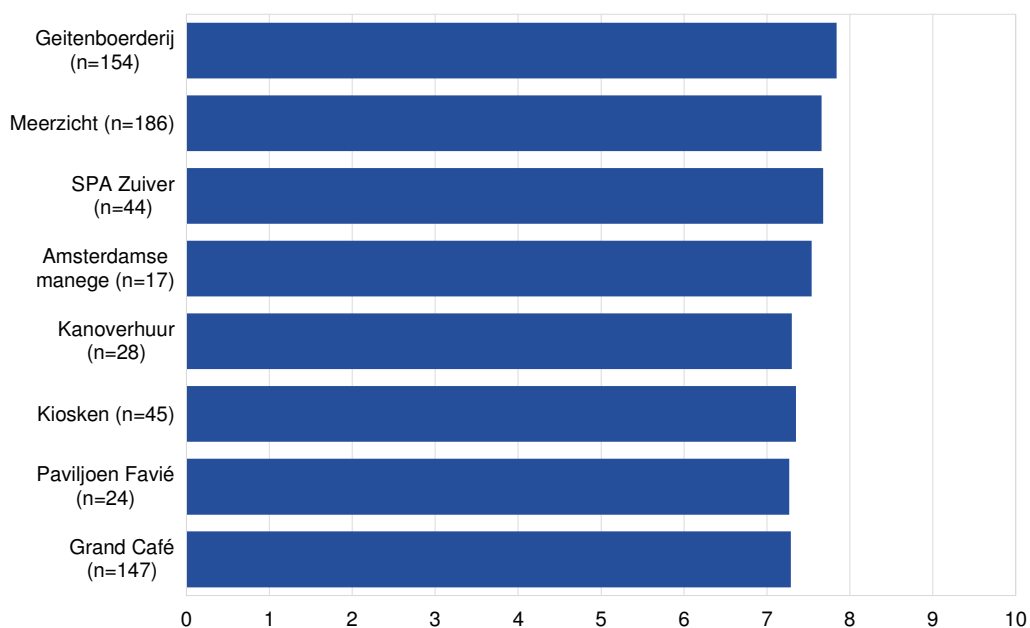
**Tabel 1.3.1 Welke horecavoorzieningen in het Amsterdamse Bos heeft u wel eens bezocht? (n=331, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	16-34	35-54	55-plus	totaal
Boerderij Meerzicht / Pannenkoekenrestaurant	38	54	71	59
Geitenboerderij	32	49	52	47
Grand Café de Bosbaan	13	55	51	46
Kiosken (kinderbaden / dagrecreatie)	17	13	15	14
SPA Zuiver	2	20	12	13
Kanoverhuur	2	11	10	9
Paviljoen Favié	5	5	10	7
Amsterdamse Manege	0	4	9	5
Klimpark Fun Forest	0	4	2	3
Rollende keukens	0	4	3	3
Fietsverhuur Amsterdamse Bos	0	1	2	1
Manege Nieuw Amstelland	0	0	2	1
geen enkele	34	14	10	16
n=	57	128	146	331

De bezochte horecagelegenheden worden met een ruime voldoende gewaardeerd: gemiddeld geeft men een 7 of hoger. Uit onderstaande figuur zijn de Fietsverhuur, het

Klimpark, Manege Nieuw Amstelland en de Rollende Keukens weggelaten omdat te weinig mensen een oordeel konden geven (het rapportcijfer is daarmee niet betrouwbaar). Voor de Amsterdamse Manege, kanoverhuur en Paviljoen Favié in de figuur geldt dat weinig mensen deze voorzieningen hebben beoordeeld en dat de informatie hier slechts indicatief is. Er treden geen verschillen in waardering op tussen de diverse leeftijdsgroepen.

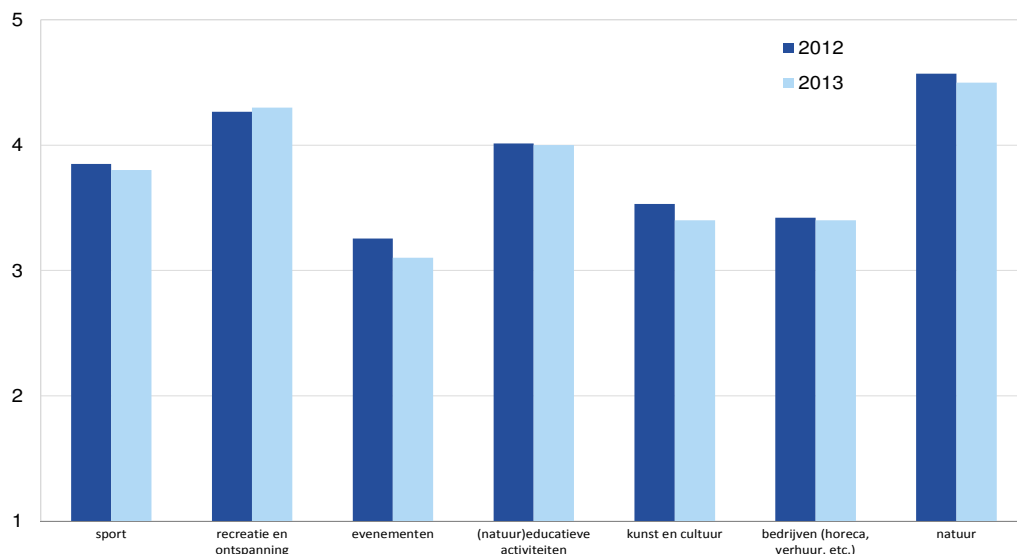
**Figuur 1.3.2 Gemiddeld rapportcijfer voor de diverse horecavoorzieningen in het Amsterdamse Bos**



#### 1.4 Belang en waardering voor verschillende functies in het Bos

Een zevental functies werd voorgelegd vergezeld van de vraag hoe belangrijk men deze functies in het Amsterdamse Bos vindt. Men kon met behulp van een 5-puntsschaal het belang aangeven waarbij een 1 'zeer **on**belangrijk' betekende en een 5 'zeer belangrijk'. Van de functies is een gemiddelde berekend waarbij geldt: hoe hoger het cijfer hoe belangrijker de functie is. De natuurfunctie is net als vorig jaar het belangrijkste, gevolgd door de functie van recreatie en ontspanning. Het maakt hierbij niet uit hoe vaak men in het Bos komt. Wel is het zo dat 35-plussers een groter belang aan de horecavoorzieningen in het Bos hechten dan jongeren. Vermoedelijk heeft de groep 35-plussers meer geld te besteden dan jongeren. Bovendien maken jongeren verhoudingsgewijs minder gebruik van de horecavoorzieningen dan anderen (zie tabel 1.3.1).

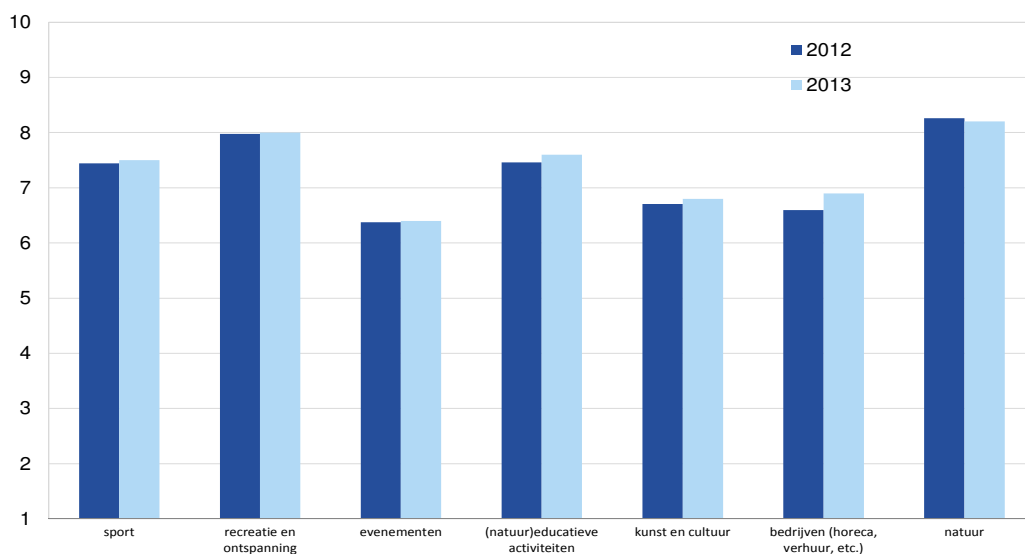
**Figuur 1.4.1 Gemiddeld belang van de verschillende functies in het Amsterdamse Bos**



Vervolgens is gevraagd deze functies met een rapportcijfer te waarderen. Onderstaand figuur vertoont, net als vorig jaar, gelijkenis met het voorgaande figuur: de natuurfunctie wordt het hoogst gewaardeerd, gevolgd door de functie van recreatie en ontspanning. Er is sprake van een voor de hand liggend verband: hoe belangrijker de functie, hoe hoger de waardering ervoor.

Het maakt voor de waardering niet uit hoe vaak men in het Bos komt. Wel is het zo dat 55-plussers de natuur gemiddeld iets hoger waarderen dan mensen uit de andere leeftijdsgroepen (met een 8,5 versus een 8,0 bij de 55-minners). Daarnaast geven zij een iets lager cijfer voor de sportfunctie (een 7,3 terwijl dat een 7,6 is bij jongeren en een 7,7 bij mensen uit de middelste leeftijdsgroep). Deze laatste twee groepen respondenten doen iets vaker dan ouderen aan hardlopen of aan vrij sporten in het Bos.

**Figuur 1.4.2 Gemiddeld rapportcijfer voor de verschillende functies in het Amsterdamse Bos**





## 1.5 Belangstelling voor evenementen

Het Amsterdamse Bos overweegt meer evenementen te organiseren in het Bos. We legden de panelleden een lijst met evenementen voor. Gevraagd werd om aan te geven naar wat voor soort evenementen ze zouden gaan. Mensen aan de telefoon moesten de vraag spontaan beantwoorden, zij konden niet kiezen uit een voorgelegde lijst.

De belangstelling voor evenementen op het gebied van kunst, cultuur en theater is het grootst: vier van de tien respondenten zouden naar dergelijke evenementen gaan (was 51% vorig jaar). Ongeveer een kwart zou naar evenementen of activiteiten op het gebied van de natuur, eten, markten of braderieën of muziek (pop of klassiek) gaan. Ook voor sport bestaat bij een vijfde de nodige belangstelling.

Vijftien procent heeft geen enkele belangstelling voor meer evenementen in het Amsterdamse Bos (was 10% in 2012) en een deel van de respondenten heeft geen antwoord op de vraag.

Verhoudingsgewijs hebben jongeren minder belangstelling voor klassieke muziek en natuur-educatieve zaken (beide 7%), of evenementen die met eten gepaard gaan (4%). Bij 55-plussers is de belangstelling voor dit soort evenementen het hoogst. Zij hebben geringe belangstelling voor pop- of dancemuziek (12% respectievelijk 1% van de 55-plussers is hier in geïnteresseerd).

De belangstelling voor de meeste evenementen is even groot onder mensen die *regelmatig* in het Amsterdamse Bos komen (van dagelijks tot één keer per twee maanden) als onder mensen die er minder vaak komen (van eens per half jaar tot minder vaak) met uitzondering van de belangstelling voor sportevenementen: die is onder mensen die regelmatig in het Bos komen groter (23% versus 14%).

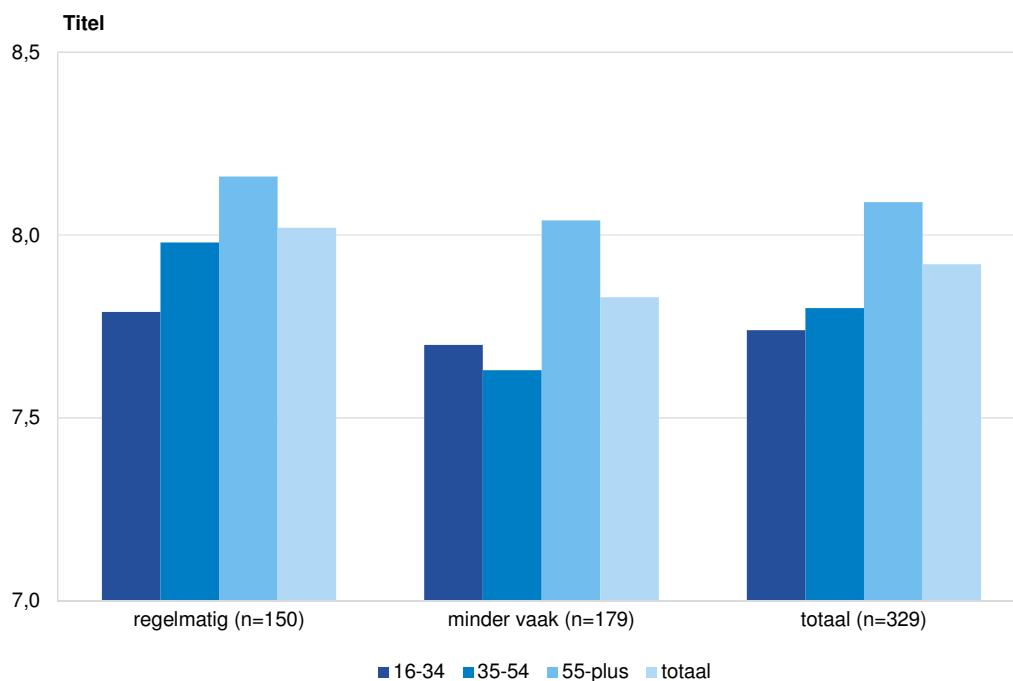
**Tabel 1.5.1 Naar wat voor soort evenementen zou u gaan? (n=331, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	panel	telefoon	totaal
kunst, cultuur, theater	48	31	41
natuur, natuureducatief	43	6	26
eten / culinair	43	5	26
markten, braderie	33	13	25
popmuziek	25	21	24
klassieke muziek	33	11	24
sport	18	19	18
(iets met/voor) kinderen	15	11	13
dancemuziek	10	12	11
dans	11	3	8
jazz	0	3	1
anders	0	4	2
geen belangstelling voor	12	20	15
weet niet, geen antwoord	7	10	8
n=	202	129	331

## 1.6 Algemene waardering voor het Amsterdamse Bos

Het rapportcijfer voor het Amsterdamse Bos als recreatie- en natuurgebied komt, net als in 2012, uit op een 7,9 (2008: 7,8). Mensen die regelmatig in het Bos komen waarderen het Bos gemiddeld iets hoger. Datzelfde geldt voor 55-plussers. Twee mensen wisten niet met welk cijfer ze het Bos moesten waarderen.

**Figuur 1.6.1 Algemeen waarderingcijfer voor het Amsterdamse Bos als recreatie- en natuurgebied naar bezoekfrequentie en leeftijdsgroepen.**



Bezoekt het Bos *regelmatig* = van dagelijks tot één keer per twee maanden

Bezoekt het Bos *minder vaak* = van eens per half jaar tot minder vaak

## 1.7 Beheer en onderhoud van het Bos

De algemene staat van onderhoud van het Amsterdamse Bos wordt gewaardeerd met een 7,6 gemiddeld (2012: 7,7 en 2008: 7,5). Het maakt niet uit hoe vaak men in het Bos komt en ook treden er geen verschillen van mening op tussen de diverse leeftijdsgroepen. Tien procent van de ondervraagden wist geen rapportcijfer voor het onderhoud te geven.

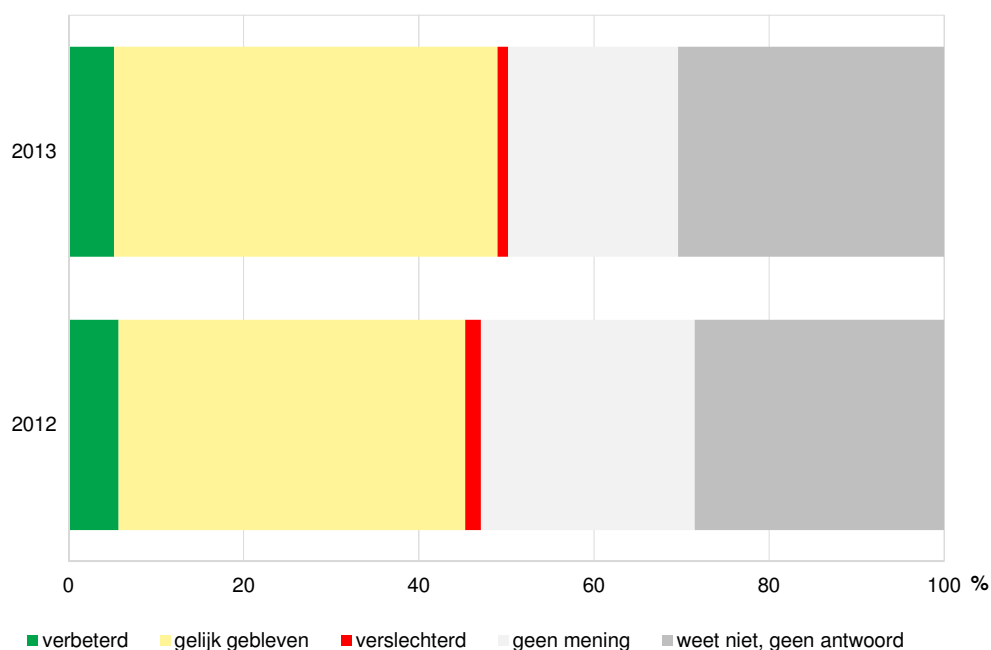
Mensen konden een toelichting geven op hun rapportcijfer. Deze toelichtingen zijn terug te lezen in de bijlage. Een kleine greep uit wat er zoal gezegd wordt:

- Alleen de modderige paden vind ik een minpunt.
- Grasvelden mogen vaker gemaaid worden.
- Het is schoon, maar niet te aangeharkt (het is een bos, geen park).
- Maakt onderhouden indruk, en dat is best knap voor zo een grote een openbare ruimte die slecht te controleren is.
- Prachtige natuur in grote verscheidenheid. Bewaak en bewaar de rust, maak er alstublieft niet ook een pretpark van. De natuur dient beschermd te worden, de bewoners dienen hun habitat te behouden.
- Schoon en overal prullenmanden enzo. Goed beheert.
- Soms de bruggen slecht begaanbaar.
- Zeker in de zomermaanden kunnen de prullenbakken wel vaker worden geleegd.
- Ziet er prima verzorgd en schoon uit (behalve na dancefeesten), heerlijk rustig en veilig.

Net als vorig jaar heeft de helft van de respondenten geen antwoord op de vraag of de staat van onderhoud van het Amsterdamse Bos is verbeterd: 20% heeft geen mening en 30% blijft het antwoord op de vraag schuldig.

Van de overige respondenten vindt het merendeel dat de staat van onderhoud in 2013 hetzelfde is gebleven. Daarnaast ziet een klein deel verbeteringen, en slechts weinig mensen vinden dat er sprake is van een verslechtering als het om de staat van onderhoud van het Bos gaat. De frequentie waarin men het Bos bezoekt heeft geen invloed. In 2008 zag 21% verbetering; in die periode vond er veel onderhoud in het Bos plaats.

**Figuur 1.7.1 Staat van onderhoud van het Amsterdamse Bos (n=331, procenten).**



Uit de toelichtingen bij deze vraag blijkt dat veel mensen geen verandering zien met betrekking tot het onderhoud (zie de bijlage). Toch merken sommige mensen het volgende op:

- Doorgaande wegen zijn verbeterd..
- Het wordt een volwassen bos.
- ik merk dat goed onderhoud en handhaving de aandacht heeft.
- Met de aantekening ook hier dat er voor gewaakt moet worden dat het geen pretpark wordt "waar alles maar kan". Bewaar de stilte, de rust en de ruimte.
- Plekken werden opengemaakt voor de veiligheid van voorbijgangers.

## 1.8 Ergernissen, wensen en tips

Gevraagd werd of er bepaalde zaken zijn waar men zich in het Amsterdamse Bos aan ergert. Panelleden konden kiezen uit een aantal voorgelegde mogelijkheden, mensen die telefonisch werden ondervraagd antwoordden spontaan. De grootste ergernis in het Bos is die van vliegtuiggeluid (2012: 21%). Zaken waar men zich daarnaast aan stoort betreffen honden, hardrijders langs de Bosbaan, en vervuiling door bijvoorbeeld zwerfafval. In 2012 zou ongeveer een vijfde graag een wilder of natuurlijker bos willen zien, nu is dat gedaald naar ruim eentiende. Een groot deel van de respondenten, met name die telefonisch werden ondervraagd, ergert zich nergens aan. Het maakt niet uit hoe vaak men in het Bos komt. Daar waar jongeren zich niet of nauwelijks ergeren, storen 55-plussers zich vooral: aan vliegtuigherrie (34%), aan honden (20%), aan hardrijders langs de Bosbaan (24%), aan vervuiling en zwerfvuil (19%), aan vandalisme en graffiti (15%), en aan honden-uitlaatcentrales (14%).

**Tabel 1.8.1 Zaken waar men zich aan stoort of die men graag anders zou zien in het Amsterdamse Bos (n=331, procenten, meer antwoorden mogelijk) (\*=nieuwe categorie in 2013)**

	panel	telefoon	totaal
vliegtuiggeluidshinder	36	7	25
honden	21	6	15
hardrijders langs de Bosbaan *	24	0	15
vervuiling / zwerfvuil	20	5	14
wilder en natuurlijker bos	20	1	12
vandalisme, graffiti	15	0	9
honden-uitlaatcentrales	13	0	8
parkeergelegenheid	10	3	7
meer en betere horeca	8	1	6
evenementen *	7	4	6
verkeersoverlast	7	3	5
(gebrekkige) verlichting *	6	1	4
te veel mensen *	6	0	4
overlast jongeren	5	0	3
anders, namelijk	4	21	11
nee	17	53	31
weet niet, geen antwoord	11	5	9
n=	202	129	331

Sommige mensen die een ander antwoord gaven merken op dat bereikbaarheid beter kan (de route naar het Bos eng, donker en smal is, het openbaar vervoer moet beter, er zijn te weinig ingangen), de horeca is prijzig, scooters rijden op het fietspad (dus graag een bordje 'niet brommen'). Zie de bijlage voor deze antwoorden.

Twintig procent van alle respondenten heeft wensen of tips die zeer uiteenlopend van aard zijn: de een vindt dat je het Bos met rust moet laten, de ander zegt dat er meer evenementen moeten komen (zie de bijlage). Een kleine greep uit wat er daarnaast zoal gezegd wordt:

- Bepop concert organiseren.
- Iets leuks met paarden of ezels, waar je op zou kunnen rijden.  
Paardenwagen oid en ergens een moestuin, zodat je wat over groente e.d kan leren!
- Meer informatie via de stadsbladen over evenementen en activiteiten.
- Parkdag organiseren, gratis evenement met eetstalletjes ed.
- Roeibaan en accommodatie is wel aan een opknapbeurt toe
- Ze hadden een kabelbaan voor kinderen aangelegd. Dat was voor kinderen maar zou ook leuk zijn voor volwassenen.



## 2 Informatievoorzieningen

In dit hoofdstuk bespreken we van welke informatiebronnen mensen gebruik maken als ze iets over het Amsterdamse Bos te weten willen komen. Hoe waarderen ze de website of Facebook-pagina van het Amsterdamse Bos, kennen ze het bezoekerscentrum, komen ze er wel eens, hoe belangrijk zijn de verschillende functies van het centrum en hoe waarderen ze het bezoekerscentrum?

### 2.1 Waar zoeken mensen naar informatie over het Bos?

De meest gebruikte informatiebronnen zijn internet in het algemeen, kranten en de website van het Amsterdamse Bos. Vergeleken met vorig jaar wordt internet in het algemeen vaker genoemd (plus 20%-punt) en de website van het Bos minder vaak (min 11%-punt). Eenvijfde krijgt informatie over het Amsterdamse Bos van familie, vrienden of bekenden, eentiende haalt informatie over het Bos bij het Bezoekerscentrum of bekijkt de UITagenda. Panelleden konden voor het beantwoorden van deze vraag kiezen uit een voorgelegde lijst, mensen aan de telefoon gaven spontaan antwoord. Een groot deel zoekt niet naar informatie (25%, was 29% in 2012). Dat blijkt eveneens uit de open antwoorden op deze vraag: mensen gaan er gewoon naar toe en zien wel wat er te doen is, ze gaan af op hun eerdere ervaringen, of ze hebben een reclame langs de weg gezien (zie de bijlage voor een volledig overzicht).

Jongeren zoeken vooral via internet in het algemeen naar informatie (39%), hoewel dit medium door mensen van 35 tot 55 jaar nog vaker gebruikt wordt (48%). Ouderen halen relatief vaker informatie bij het Bezoekerscentrum (20%) of uit kranten (44%) en wenden zich vaker tot familie of vrienden (26%).

**Tabel 2.1.1 Waar haalt u informatie vandaan over het Amsterdamse Bos? (n=331, procenten, meer antwoorden mogelijk) (\*=nieuwe categorie in 2013)**

	panel	telefoon	totaal
internet in het algemeen	33	37	35
kranten / artikelen	36	20	30
website Amsterdamse Bos	18	10	27
familie, vrienden, kennissen *	29	4	19
Bezoekerscentrum	15	4	11
UITagenda's	14	2	9
folders	1	4	2
advertenties	2	0	2
Facebookpagina Amsterdamse Bos	1	0	0
Twitter	0	0	0
telefonisch	0	0	0
nergens	23	27	25
anders, namelijk	2	8	5
weet niet, geen antwoord	6	3	5
n=	202	129	331

## 2.2 Waar hebben mensen iets gehoord of gelezen over het Bos?

Drieënveertig procent van de respondenten heeft in de afgelopen 12 maanden niets gehoord of gelezen over het Amsterdamse Bos of weet het niet (meer). Vorig jaar bedroeg dit aandeel nog 52%.

Drie van de tien mensen lazen iets in de krant, 17% hoorde iets van familie of vrienden en een ongeveer even groot deel zag iets op internet in het algemeen. Vorig jaar had nog 12% op de website van het Bos informatie bekeken, nu is dat nog 7%. Andere media worden minder vaak genoemd.

**Tabel 2.2.1 Waar heeft u iets gelezen of haalt u informatie vandaan over het Amsterdamse Bos? (n=331, procenten, meer antwoorden mogelijk) (\*=nieuwe categorie in 2013)**

	panel	telefoon	totaal
kranten / artikelen	37	19	30
familie, vrienden of kennissen *	21	9	17
internet in het algemeen	18	10	15
website Amsterdamse Bos	7	7	7
UITagenda's	8	1	5
Bezoekerscentrum	4	0	3
advertenties	2	2	2
folders	0	2	1
Facebookpagina Amsterdamse Bos	1	1	1
Twitter	0	0	0
telefonisch	0	0	0
niets gehoord of gelezen	23	45	32
anders, namelijk	2	10	5
weet niet, geen antwoord	15	4	11
n=	202	129	331

## 2.3 Website en Facebook-pagina

Eenentwintig procent van de respondenten heeft een cijfer gegeven voor de informatie op de website van het Amsterdamse Bos: gemiddeld waardeert men deze informatie met een 7,5 (in 2012: 6,9 en 2008: 7,2). De meest gegeven cijfers zijn een 7 en een 8 (respectievelijk 28 keer en 25 keer gegeven). Tweederde geeft aan geen gebruik te maken van deze informatie (68%) en 11% blijft het antwoord schuldig.

Vier personen (1%) hebben een cijfer voor de Facebook-pagina van het Bos gegeven: gemiddeld komt dit uit op een 7,4. Gezien de lage absolute aantallen is deze informatie slechts indicatief. Net als vorig jaar geeft achtentachtig procent aan de informatie op Facebook niet te gebruiken en 11% heeft geen antwoord op de vraag.

## 2.4 Bekendheid en bezoek aan Bezoekerscentrum

Bijna drie van de tien ondervraagden komen wel eens in het Bezoekerscentrum gelegen bij de hoofdingang van het Bos (29%). In 2012 was dat nog 37%, en in 2008 32%. Van de 55-plussers bezocht 37% het Bezoekerscentrum, van de jongeren deed 17% dat. Mensen



die geregeld naar het Bos gaan komen er vaker (35% versus 23% van de mensen die minder vaak in het Bos komen).

De voornaamste redenen om *niet* naar het Bezoekerscentrum te gaan is het feit dat het niet belangrijk (genoeg) is voor het doel waarvoor men naar het Bos kwam, of men is niet geïnteresseerd in het Bezoekerscentrum. Dit laatste geldt vooral voor jongeren: 42% van hen geeft deze reden op. Wist vorig jaar nog 11% niet van het bestaan van het centrum, inmiddels is dit aandeel verdubbeld tot 22%, en is het hoogst onder jongeren.

**Tabel 2.4.1 Wat is voor u de belangrijkste reden om het Bezoekerscentrum niet te bezoeken? (n=236, procenten)**

	16-34	35-54	55-plus	totaal
niet belangrijk voor bezoekdoel	8	38	38	32
geen interesse	42	17	19	23
wist niet van het bestaan	31	20	18	22
bij volgende bezoek wel bezoeken	4	5	11	7
geen tijd	6	2	3	3
weet alles al	2	4	1	3
anders, namelijk	6	8	4	6
weet niet, geen antwoord	0	6	5	4
totaal	100	100	100	100
n=	47	97	92	236

Voor bijna de helft van degenen die wel eens in het Bezoekerscentrum komen is het verkrijgen van informatie aanleiding om er naar toe te gaan. Ruim eenderde ging naar het Bezoekerscentrum om er een expositie te bekijken en een ongeveer even groot deel was benieuwd naar het Bezoekerscentrum zelf. Dertien procent liep er toevallig langs en 13% kwam er terecht tijdens een toevallig bezoek aan het Bos. Net als vorig jaar is de belangstelling voor het Bezoekerscentrum groter onder 55-plussers. Wat de jongeren betreft: zij komen vaker in het centrum om deel te nemen aan een activiteit of excursie, alleen dient hier rekening te worden gehouden met de lage absolute aantallen. De informatie is slechts indicatief.

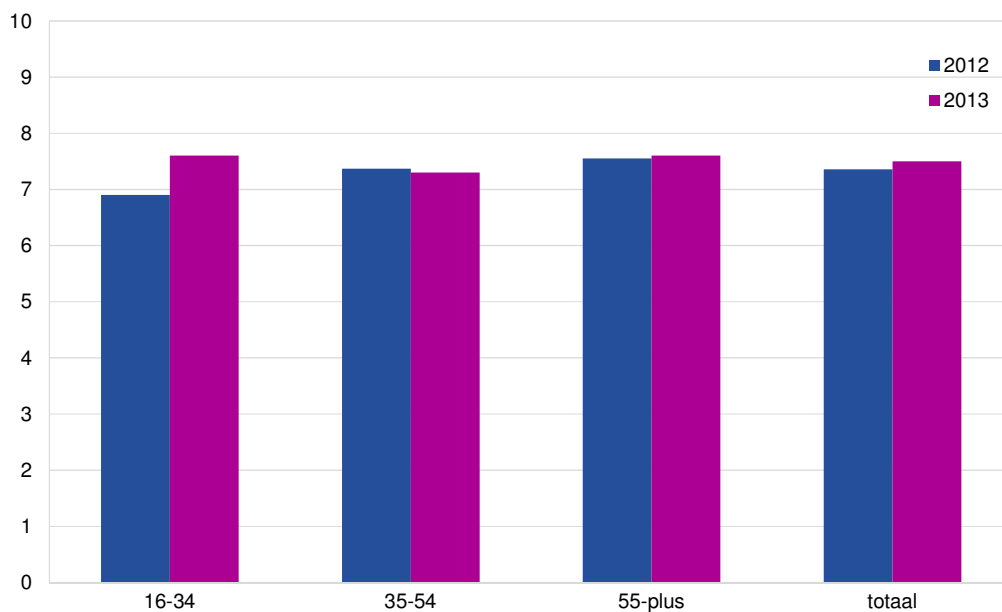
**Tabel 2.4.2 Wat was het doel van uw bezoek aan het Bezoekerscentrum? (n=96, procenten, meer antwoorden mogelijk) (\*=nieuwe categorie in 2013)**

	16-34	35-54	55-plus	totaal
informatie verkrijgen	26	36	59	48
expositie bekijken	0	34	45	37
was benieuwd naar het Bezoekerscentrum	21	30	37	33
toevallig bezoek aan Bos leidde tot bezoek aan centrum	0	18	13	13
ik liep er toevallig langs *	10	11	14	13
toiletbezoek	0	12	16	13
deelnemen aan activiteit / excursie	31	9	3	8
iets kopen	0	2	6	4
boeken van een activiteit / excursie	0	10	0	3
anders, namelijk	0	7	1	3
n=	10	32	54	96

## 2.5 Waardering voor het Bezoekerscentrum

Het gemiddelde rapportcijfer voor het Bezoekerscentrum komt uit op een 7,5 en is daarmee vergelijkbaar met vorig jaar (toen een 7,4). Van de 96 bezoekers hebben er 14 geen cijfer gegeven. De meest gegeven cijfers zijn een 7 (48%) en een 8 (44%).

Figuur 2.5.1 Gemiddeld rapportcijfer voor het Bezoekerscentrum (2012: n=102, 2013: n=82)



## Bijlage 1 Open antwoorden

### Met welk vervoermiddel komt u naar het Amsterdamse Bos?

- Alleen als ik door vrienden per auto meegenomen word, ik loop slecht
- Camper
- Fiets en auto
- Fiets en auto.
- Museumtram
- Scootmobiel
- Verschillend

### Wat is voor u de belangrijkste reden om het Amsterdamse Bos niet te bezoeken?

- Buiten Amsterdam
- Gestopt met sporten.
- Gevaarlijk
- Heb daar niks te doen.
- Is er tot nu toe nooit van gekomen.
- Komt er gewoon niet van
- Weet niet precies waar het is

### Kunt u aangeven wat u in het Amsterdamse Bos meestal doet?

- Een house feestje
- Ik rij er doorheen met de auto.
- Kijken naar wedstrijdroeien
- Met de kinderen van vrienden naar de kinderbaden in de zomer
- Musiceren
- Pannenkoeken eten
- Roeiwedstrijden
- Spelen met de kinderen
- Sport kijken van de kinderen
- Theater en boten
- Uitrusten
- Wandelen en praten
- Zwemmen

### Welke voorzieningen in het Amsterdamse Bos kent u?

- Bootverhuur
- Bosmuseum.
- Che favie daar kun je lekker lunchen na en wandeling met de hond
- Dachau monument
- De jachthaven in het bos bij de sluis
- Fietsroute
- Grote vijver daar kun je kanovaren
- Hardlooproutes
- Hockey, cricket
- Hockeyclub

- Hockey club
- Horeca
- Klimgebeuren
- Monument, gedenkplaats
- Pannenkoekenhuis en het bos zelf
- Restaurant aan het eind van de Bosbaan
- Restaurantjes
- Restaurantjes (kent de namen niet).
- Roeibaan
- Roeivereniging
- Roervereniging.
- Slee/skihelling
- Speelweide
- Speelweide
- Wandelingen, excursies.
- Wandelpaden
- Wandelroute.
- Zwemmen

**Het Amsterdamse Bos overweegt meer evenementen te organiseren in het Bos.  
Naar wat voor soort evenementen zou u gaan?**

- Het is nu wel genoeg
- Honden
- Iets voor persoonlijke ontwikkeling of duurzaam. Herdenkingsrituelen - allerzielen-alom.
- Vanwege mijn leeftijd niet
- Zonde om dit te gaan doen. Straks kan je echt nergens meer rustig naartoe zonder dat er delen zijn afgezet met hekken vanwege een of ander evenement. Nog los van het lawaai en eventuele verkeersoverlast die dat soms oplevert..

**Eventuele toelichting op rapportcijfer algemene staat van onderhoud van het Amsterdamse Bos**

- Al weer even niet geweest
- Alleen de modderige paden vind ik een minpunt.
- Altijd netjes en schoon.
- Bladeren blijven overal heel lang liggen.
- De beplanting is redelijk saai.
- Er mogen meer educatieve borden geplaatst worden met tekst/uitleg over bomen en dieren. Volgens mij is nu niet alles te lezen...
- Er wordt genoeg geld in geïnvesteerd.
- Fijn park om met kinderen naar toe te gaan. Nu ze ouder zijn kom ik er minder vaak, vanwege de afstand tot mijn huis.
- Geen zicht op.
- Gelet op het grote aantal bezoekers ziet het er (zeer) verzorgd uit
- Goed en doeltreffend onderhouden. Het lijkt natuur op een gecontroleerde manier.
- Goed onderhoud
- Goed onderhouden.
- Grasvelden mogen vaker gemaaid worden.
- Het Amsterdamse Bos voldoet voor ons goed genoeg aan de verwachtingen die wij hebben
- Het bos is prachtig en de velden worden goed onderhouden.

- Het is een mooi en evenwichtig beheer. Niet te saai en niet te wild. Een bos is tenslotte geen park.
- Het is goed onderhouden
- Het is goed onderhouden
- Het is netjes daar.
- Het is niet echt een bos, maar dat kan ik tegenwoordig wel waarderen. Het is fijn dat er zoveel kan en aan zoveel verschillende sporten en vormen van recreatie ruimte wordt geboden. Het is misschien jammer dat Horeca niet echt is ingesteld op genieten, maar je kunt niet alles hebben. De vliegtuigen die over komen maken het bos ook wel het Amsterdamse bos.
- Het is schoon, maar niet te aangeharkt (het is een bos, geen park).
- Het is zeker 3 jaar geleden dat ik de laatste keer in het Amsterdamse Bos was en dat was dan per fiets om er niet omheen te hoeven rijden en om tegelijkertijd van de natuur te genieten.
- Het wordt goed onderhouden
- Het ziet er altijd netjes uit.
- Het ziet er mooi uit.
- Het ziet er vrijwel altijd schoon en goed onderhouden uit, zonder truttig te zijn.
- Ik ben slecht ter been.
- Ik ben tevreden over het onderhoud van de paden en de wegen.
- Ik geniet al meer dan 40 jaar van het AB en ik complimenteer Amsterdam hiermee!
- Ik kom er te weinig om hier iets over te zeggen.
- Ik kom er te weinig. Kan me niets herinneren wat me stoorde. Mijn probleem: Ik kan de Geitenboerderij niet vinden en verdwaal so wie so in het bos, geen richtinggevoel ik ben 1 x met de Bosmobiel bij de Geitenboerderij geweest. Heb daarna nog 2 x geprobeerd het te vinden. Ligt natuurlijk vooral aan mij.
- Ik let daar niet op.
- Ik om er te weinig om hier een oordeel over te kunnen geven
- Ik stoort mij wel aan de voetbaldoelen, die zien er niet uit zijn stuk.
- Ik vind het Amsterdamse bos niet zo mooi. Te veel concentratie van mensen. Ik vind het Oosterpark mooier want de mensen concentreren zich daar niet op 1 plek. Flevopark vind ik mooier.
- Ik zie altijd veel vuilnis liggen
- In vergelijking met andere parken kan het netter
- Kan geen cijfer geven; het ziet er goed uit. Houdt van rommelig; houdt niet van gemaakte uitstraling.
- Kom er te weinig om er wat over te kunnen zeggen
- Maakt onderhouden indruk, en dat is best knap voor zo een grote een openbare ruimte die slecht te controleren is.
- Meer vruchtdragende bomen planten
- Mooi bos, het zou nog uitgebreid kunnen worden
- Omdat alles altijd beter kan.
- Perfect
- Prachtige natuur in grote verscheidenheid. Bewaak en bewaar de rust, maak er alstublieft niet ook een pretpark van. De natuur dient beschermd te worden, de bewoners dienen hun habitat te behouden.
- Redelijk onderhouden; is prima zo; is een bos dus hoeft geen park te zijn.
- Schoon en overal prullenmanden enzo. Goed beheert.
- Sommige fietspaden zijn aan onderhoud toe.
- Soms de bruggen slecht begaanbaar.

- Soms te netjes alleen.
- Staat er goed bij, hoeft er niet supergelikt uit te zien
- Thanks
- Tijd niet geweest
- Uit alles blijkt dat onderhoud alle aandacht heeft. Een plezierig bos, waar het goed toeven is.
- Valt mij niet op dat het slecht is.
- Verhardingen zijn slecht
- Vind het een keurig bos. En daarom niet aantrekkelijk voor mij. Enorm gebaande paden, goed onderhoud dus! Maar ik word er niet vrolijk van
- Wat moet ik hier invullen?
- Wel redelijk onderhouden.
- Wordt te weinig geld besteed aan het onderhoud.
- Ze laten de natuur met rust, vind ik goed.
- Ze zijn goed bezig!
- Zeker in de zomermaanden kunnen de prullenbakken wel vaker worden geleegd.
- Ziet er allemaal netjes uit
- Ziet er altijd prima uit!
- Ziet er goed uit
- Ziet er opgeruimd uit.
- Ziet er prima verzorgd en schoon uit (behalve na dancefeesten), heerlijk rustig en veilig
- Ziet er schoon uit.
- Zwerfvuil aanwezig

#### **Eventuele toelichting op de verbetering/verslechtering van het onderhoud van het Amsterdamse Bos**

- Afgelopen jaren wel beter, zo specifiek niet te antwoorden
- Dit jaar nog niet geweest
- Door grote evenementen die het grasveld bederven.
- Door ziekte van mijn vrouw en het wegdoen van mijn auto kom ik er niet meer
- Doorgaande wegen zijn verbeterd..
- Er is mij niks opgevallen?
- Geen veranderingen gemerkt
- Geen veranderingen opgevallen
- Het wordt een volwassen bos.
- Ik kom er al zo lang. De ene keer is het weer wat beter de andere keer slechter.
- Ik merk dat goed onderhoud en handhaving de aandacht heeft
- Ik was er te lang geleden om dat te weten
- Lange tijd niet in het Bos geweest.
- Meer onderhoud
- Met de aantekening ook hier dat er voor gewaakt moet worden dat het geen pretpark wordt "waar alles maar kan". Bewaar de stilte , de rust en de ruimte.
- Niets van wijzingen gemerkt
- Paden zien er netter uit
- Plekken werden opengemaakt voor de veiligheid van voorbijgangers

#### **Zijn er dingen die u graag anders zou zien in het Amsterdamse Bos of waar u zich aan stoort?**

- Afsluiting van het park
- Alcoholgebruik tijdens evenementen
- Barbecueën

- Beter ingedeelde plekken om te picknicken voor gezinnen - vs uitlaten
- Bewegwijzering (kan veel beter)
- Blank staande wandelpaden na regen
- Braderie en boerenmarkt.
- Brommers en het verkeer
- Concerten
- Drukte op mooie dagen
- Een treintje om van de ene plek naar de andere kan gaan.
- Geitenboerderij is op dinsdag dicht
- Grotere fysieke scheiding fiets- en wandelpaden
- Hardlopers
- Het bos moet menselijk blijven en kleinschalig. Dus vooral geen grote evenementen.
- Het moet geen kermis worden!!!
- Ik zou open vuur willen maken bij een picknick
- Lawaai van vliegtuigen
- Los lopende honden
- Meer bankjes
- Meer bankjes en meer duidelijkheid d.m.v. Bewegwijzering
- Meer educatieve activiteiten.
- Meer natuureducatie voor kinderen
- Meer sportfaciliteiten voor kinderen
- Meer toiletgelegenheden
- Minder sporters of een apart pad.
- Natuur in stand houden
- Niet zulke mooie bomen
- Onoverzichtelijke wegwerkzaamheden
- Op het gebied van natuur kan het wel wat spannender gemaakt worden, wat minder aangelegd dus bijvoorbeeld wat oude bomen laten liggen oid
- Openbaar vervoermogelijkheden is niet top.
- Overlast van muziek recreanten
- Paden niet geschikt om te skeeleren
- Pleziervaart
- Prijzige horeca
- Reisinformatie voor openbaar vervoer en openbaar vervoer in het algemeen
- Route erheen is eng (smal en donker)
- Schijtende honden
- Scooters
- Scooters die denken dat je op een fietspad met het bordje "fietspad" mag rijden. Graag hier vaker bij opgeven: "dus niet brommen" !
- Slecht geformuleerde vraag en antwoorden. Wenselijk en onwenselijk staan zo te zien door elkaar.
- Sorry, ik vind het Amsterdamse bos niet aantrekkelijk
- Te weinig ingangen; moeilijk toegankelijk en/of beter aangegeven. Uitnodigender maken
- Teveel joggers, afsluiting tijdens evenementen,
- Toezichhouders inzetten.
- Veel modder op de paden
- Vreemde mensen die iets willen doen met vrouwen. Kijken raar.
- Wielrenners die in grote groepen hard rijden.

### Heeft u nog wensen of tips voor de organisatie van het Amsterdamse Bos?

- Zo lang het pannenkoekenhuis blijft kom ik er
- Als inwoner van zuidoost weet ik niet wat er te doen is. Als er festivals worden gehouden wil ik dat wel weten.
- Beperk overlast van grootschalige muziekevenementen
- Bepop concert organiseren
- Beter bereikbaar maken
- Beter bestuur
- Bij de trimbaan betere activiteiten neerzetten.
- Bij evenementen geen geld vragen en er mogen minder evenementen georganiseerd
- Bos het bos laten, voor recreatie en sport; minder evenementen die de rust kunnen verstoren
- Bos niet aan de commercie ten deel vallen. Moet een gemeenschapsbos blijven voor mensen. Als je iets wil veranderen niet van bovenaf verzinnen en opleggen, maar faciliteren, het zelf laten groeien, makkelijk maken dat mensen/groepen zelf iets gaan doen.
- Commerciële evenementen zijn erg populair, maar dat is zonde van het mooie bos.
- De fietspas duidelijker bij de ingang
- De laatste keer dat ik we was reden de bosbeheer auto's met te hoge snelheid door het bos.
- De natuur zijn gang laten gaan, niet teveel cultiveren
- De natuur zou wat diverser kunnen
- De snelweg moet onder de grond. Kost wat geld maar dat moet.
- Duidelijker richtingaanwijzers voor fietsers. Aangegeven locaties zijn niet allemaal veelzeggend
- Een koffietentje zou leuk zijn.
- Er mag meer georganiseerd worden.
- Evenementen zijn zeer welkom, ook in de winter!
- Ga alsjeblieft geen grote popconcerten in het bos houden die de stilte verstoren en de vegetatie kapot maken!
- Geen dance evenementen
- Geen dance/pop feesten
- Geen dingen gaan organiseren. Het Amsterdamse bos is er om te fietsen en te wandelen, verder is niks nodig.
- Geen evenementen die gras/natuur vertrappen
- Geen grote dance-events en festivals etc in het bos. Respecteer de flora en fauna.
- Geen uitbreiding horeca. Zo is het goed.
- Geen vliegtuigen
- Goedkoper parkeren
- Het is bos; dus hoeft niet zo netjes als een park
- Het openluchttheater is leuk
- Honden aan de lijn
- Hou de natuur de natuur
- Hou het wild!
- Houden zo
- Iets leuks met paarden of ezels, waar je op zou kunnen rijden. Paardenwagen oid en ergens een moestuin, zodat je wat over groente e.d kan leren!
- Iets meer bewegwijzering (?)
- Ik zou het mooier vinden als het bos wat woester wordt, het is zo netjes nu, lijkt bijna een park.
- Is er een gebruikersgroep die regelmatig wordt geraadpleegd (geen enquête, maar in een workshop of zo?)



- Jazz evenementen en een grote zwembad en meer publieke tennisbanen of meer tennisclubs
- Jonge toeristen zijn graag een dagje buiten, daar kun je reclame voor maken in hostels en hotels
- Laat het bos het bos. Al die evenementenkermis hoort daar niet.
- Lekker veel organiseren! En goed onderhouden
- Liever geen evenementen, gaat ten kosten van rust, sport etc
- Maak er svp geen pretpark van
- Maak het bos groter
- Meer aaneengesloten bos maken. En iets meer bruggen, en wat meer mobiele horeca.
- Meer bosschage op ooghoogte snoeien zodat er wat langere zichtlijnen onder de bomen ontstaan.
- Meer de natuur haar eigen gang laten gaan
- Meer evenementen met doel het vergroten van de saamhorigheid onder de mensen, dit in combinatie van bv eerst een gezamenlijke wandeling met een gids, daarna met zijn allen eten met seizoensgebonden producten.
- Meer informatie over flora/fauna
- Meer informatie via de stadsbladen over evenementen en activiteiten
- Meer kinderveldjes zonder honden.
- Meer laten weten dat het Amsterdamse bos bestaat
- Meer muziek evenement etc
- Meer muziek-theater-evenementen langs de Bosbaan en op groene vlaktes
- Meer muziek(geen dance) festival
- Meer ongerepte natuur van maken.
- Meer promoten
- Meer reclame om mensen te lokken
- Meer regels voor honden
- Meer rollende keukens
- Meer wilde bloemen en bijen
- Meer zwerfvuil weg, vrijwilligers inschakelen?
- Met evenementen is er geen toegankelijkheid en dat is vervelend.
- Minder evenementen, gratis parkeren moet blijven
- Minder vliegtuiglawaai
- Muziekevenementen organiseren,
- Natuur moet nog wat woester worden.
- Niet al te veel grote evenementen.
- Niets aan doen; is prettig zo.
- Op het gebied van natuur kan het wel wat spannender gemaakt worden, wat minder aangelegd dus bijvoorbeeld wat oude bomen laten liggen oid
- Op kleine schaal pop/klassieke concerten organiseren
- Op sportvelden kleine doeltjes.
- Openbaar vervoer daarnaar toe vanuit de wijken
- Openluchttheater handhaven
- Ov zou dicht bij openluchttheater mogen komen
- Pannenkoekenrestaurant gaat te vroeg dicht. Sommige paden van grind zit ook glas tussen.
- Parkdag organiseren, gratis evenement met eetstalletjes ed.
- Parkeergelegenheid gratis maken.
- Probeer geen tweede vondelpark te maken met allerlei evenementen. Heerlijk dat er niet zo veel te doen is; er is al genoeg te doen in de rest van de stad.
- Roeibaan en accommodatie is wel aan een opknapbeurt toe

- Rollende keukens permanent!
- Ruimere periode van in dienst zijn pontje west.
- Toegankelijk houden als natuurgebied
- Treintje voor de verplaatsing in het bos en dat er meer voor kinderen te doen is. En dat de ouders kunnen relaxen.
- Uitbreiden
- Vee of loslopende runderen en zo
- Wel alcoholverkoop bij de kiosken
- Ze hadden een kabelbaan voor kinderen aangelegd. Dat was voor kinderen maar zou ook leuk zijn voor volwassenen.
- Zie mijn eerdere opmerkingen.
- Zie opmerkingen
- Zou fijn zijn als je een heel rondje om de Bosbaan kan
- Zou graag een openluchtfilmtheater zien
- Zou graag een wat wilder en natuurlijker bos willen.

**Waar haalt u informatie vandaan over het Amsterdamse Bos?**

- Bezoek
- Door er doorheen te lopen
- Door er naar toe te gaan
- Door er te zijn
- Echo
- Huis aan huisbladen
- Ik weet het gewoon
- In het bos zelf.
- Reclame langs de weg
- Roeivereniging
- Site van de gemeente.
- Sociale media
- Van mezelf
- Vvv kantoor
- Waarneming.
- Website bostheater

**Wilt u, als u in de laatste 12 maanden iets heeft gehoord of gelezen over het Amsterdamse Bos, aangeven waar u dit heeft gehoord of gelezen?**

- At 5
- At5
- Borden langs de weg.
- Echo
- Het nieuws.
- Op tv
- Posters
- Roeivereniging
- Sociale media
- Tv
- Via een evenement ben ik in aanraking met informatie over het bos gekomen.
- Vriendin theater Amsterdamse bos
- Website bostheater

**Wat is voor u de belangrijkste reden om het Bezoekerscentrum niet te bezoeken?**

- Doelgericht bezoek, geen info nodig
- Ga sporten
- Het is er altijd fijn wandelen
- Het is voor mij net wat te ver weg
- Ik denk dat ik dat niet zo leuk vind.
- Ik weet niet of ik er met de hond in kan.
- Info van internet is voldoende
- Kende het niet
- Kom eigenlijk nooit in het bos.
- Kom er om te wandelen
- Kwam er vroeger toen mijn kinderen jonger waren
- Laatste keer dat ik er was, was het gesloten.
- Ligt aan de andere van waar ik altijd naar binnen ga.
- Ooit een keer geweest
- Waarom. Wat is daar te zien?
- Weet niet waar het is + wil het bos in en geen behoefte aan bezoekerscentrum.
- Weet niet waar het precies ligt.
- Wil mij alleen maar ontspannen als ik daar ben

**Wat was het doel van uw bezoek aan het Bezoekerscentrum?**

- Klant van me
- Leuk voor de kinderen
- Rondkijken
- Voor kinderen
- Wachten op een activiteit tijdens een evenement