

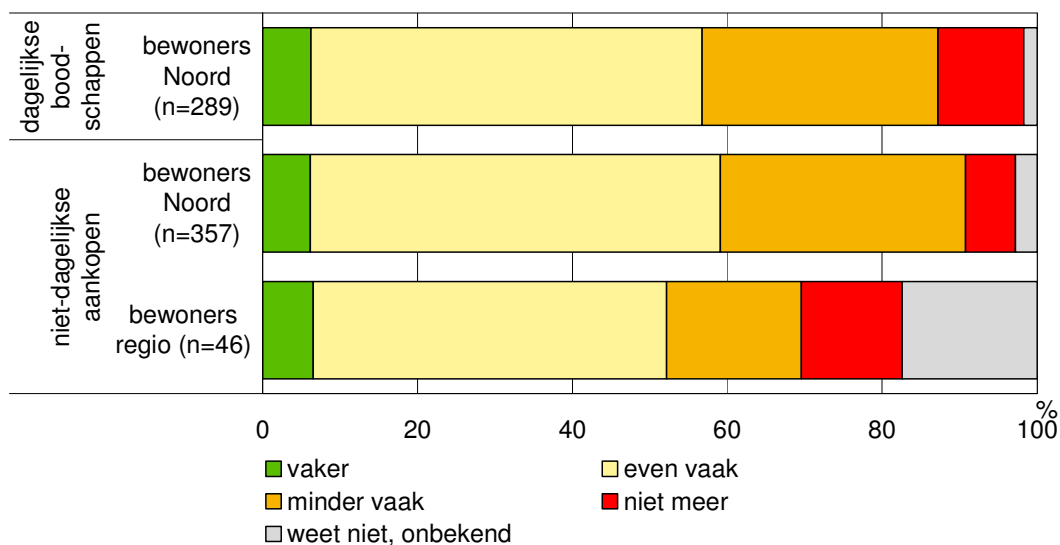
Panel: Relatie betaald parkeren en economische ontwikkeling van Boven 't Y

In maart-april 2012 heeft u een vragenlijst ingevuld over boodschappen doen bij het winkelcentrum Boven 't Y. Deze antwoorden zijn gebruikt bij een onderzoek naar de relatie tussen de economische ontwikkeling van Boven 't Y en het invoeren van het betaald parkeren. Naast een vragenlijst onder bewoners (panel en telefonisch) is er een vragenlijst afgenomen onder ondernemers, is er een analyse gemaakt van de ontwikkeling van het aantal vestigingen en werknemers bij Boven 't Y in vergelijking met andere Amsterdamse winkelcentra en is er gekeken naar parkeergegevens. Hieronder vindt u de belangrijkste conclusies uit het onderzoek.

Bewoners: vier op de tien minder/niet meer naar Boven 't Y

Vier van de tien bewoners geven aan minder of niet meer naar Boven 't Y te gaan, ruim 60% van hen zegt dat ze dit vanwege het betaald parkeren doen. Bewoners van Noord wijken voor dagelijkse boodschappen uit naar andere winkelcentra binnen Noord. Voor niet-dagelijkse aankopen wijk men uit naar gebieden buiten Noord. Uit de open antwoorden blijkt dat mensen het parkeersysteem vooral erg onhandig vinden. Er zijn ook andere redenen waarom mensen minder vaak naar het winkelcentrum gaan. Er wordt genoemd dat het een ongezellig winkelcentrum is en dat het winkelaanbod niet altijd aansluit op de vraag.

Figuur 1 Bezoek aan Boven 't Y vergeleken met een paar jaar terug, dagelijkse boodschappen en niet-dagelijkse aankopen (procenten)



Ondernemers: onze omzet daalt

Dertig procent van de ondernemers van Boven 't Y heeft informatie over hun omzetontwikkeling gegeven via omzetcijfers of indexgegevens, zij geven aan dat de afgelopen jaren de omzet daalt. De ondernemers wijten dit voornamelijk aan de invoering van het betaald parkeren en de recessie. Een analyse van de ontwikkeling van het aantal vestigingen en het aantal werknemers laat zien dat het relatief goed gaat met het Boven 't

Y als het vergeleken wordt met andere Amsterdamse winkelcentra. Dit komt voornamelijk door de uitbreiding van het winkelcentrum in 2009.

Parkeren: parkeerdruk daalt licht

Een analyse van de parkeergegevens laat een lichte daling van de parkeerdruk zien van 43% in 2008 naar 36% in 2010 (overdag). De parkeerdruk is echter nooit hoog geweest en dus nooit een bron van ergernis geweest voor bezoekers.

Geen duidelijk oorzakelijk verband betaald parkeren en omzetsdaling

Een deel van de bewoners geeft aan dat ze minder vaak of niet meer naar Boven 't Y gaan. Ook daalt de parkeerdruk licht. De ondernemers geven aan dat ze omzetverlies ervaren, maar slechts 30% van hen heeft deelgenomen aan het onderzoek. De ontwikkeling in het aantal werknemers wijkt niet af van andere Amsterdamse winkelcentra. Concluderend kan geen duidelijk oorzakelijk verband gelegd worden tussen de invoering van betaald parkeren en de omzetsdaling van ondernemers. Wel maakt dit onderzoek duidelijk dat de ontwikkelingen rondom het winkelcentrum (inclusief het parkeren) aandacht behoeven.

O+S geeft op basis van het onderzoek enkele aanbevelingen, onder andere om te investeren in het winkelcentrum en de betaalwijze voor het parkeren makkelijker te maken.