



## :: Digitaal Panel West – Tevredenheid Winkelaanbod in West

[ Meting 3 ]

Maaïke Caarels & Weng Shen Cheung

December 2010





▪ Inhoudsopgave _____	: 2
▪ Onderzoeksopzet _____	: 3
▪ Samenvatting _____	: 4
▪ Profiel _____	: 6
▪ Woonachtig in buurten in West _____	: 7
▪ Winkelgebied/buurt voor dagelijkse boodschappen _____	: 8
▪ Winkelgebied/buurt voor niet-dagelijkse boodschappen _____	: 9
▪ Dagelijkse boodschappen _____	: 10
▪ Tevredenheid _____	: 10
▪ Behoeftte aan soorten winkels _____	: 12
▪ Niet-dagelijkse boodschappen _____	: 14
▪ Tevredenheid _____	: 14
▪ Behoeftte aan soorten winkels _____	: 16
▪ Ten Kate –en Bos en Lommermarkt :: Frequentie & dagen van bezoek _____	: 18
▪ Ten Katemarkt _____	: 19
▪ Tevredenheid _____	: 19
▪ Behoeftte aan soorten producten _____	: 21
▪ Bos en Lommermarkt _____	: 23
▪ Tevredenheid _____	: 23
▪ Behoeftte aan soorten producten _____	: 25



## Technische verantwoording

- Dataverzamelmethode : Online via Computer Assisted Web Interviewing [ CAWI ] met gepersonaliseerde e-mailuitnodiging
- Dataverzamelperiode : 7 december tot en met 20 december 2010
- Verstuurde uitnodigingen : N = 1.305
- Netto respons na 'schoning' : N = 840 (64%)
- Gemiddelde invulduur vragenlijst : 11 minuten
- Vragenlijst : De vragenlijst bestaat uit een tweetal delen:
  - 1) Beoordeling van het winkelaanbod in West naar aanleiding van onderwerpen:
    - \* Dagelijkse boodschappen
    - \* Niet-dagelijkse boodschappen
    - \* Ten Katemarkt en Bos en Lommermarkt
  - 2) Achtergrondgegevens panelleden
- Weergave : De tabellen rapporteren de percentages per antwoordcategorie en het totale aantal [ N ].  
Door afrondingsverschillen komen de totaalpercentages niet overal op 100% uit.
- Vergelijkingen : Aangezien van de helft van de populatie de achtergrondgegevens bekend is, zijn de analyses naar de achtergrondkenmerken indicatief.  
Deze nadere analyses zijn tekstueel aangegeven.
- Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid : Maximale onnauwkeurigheid van 3,4% bij 95% betrouwbaarheid voor de totale netto steekproef.  
Een maximale onnauwkeurigheid van 3,4% houdt in dat indien uit het onderzoek blijkt dat 50% tevreden is, dan varieert het percentage in de volledige populatie van 46,6% en 53,4%.  
: De huidige onnauwkeurigheidpercentages bij 95% betrouwbaarheid zijn toereikend om betrouwbare uitspraken te kunnen doen over de gehele populatie in stadsdeel West.

## Achtergrond

- In totaal hebben 840 respondenten deelgenomen aan het onderzoek “Tevredenheid winkelaanbod in West”. Van deze groep is 51% vrouw en 49% man. De gemiddelde leeftijd is 44 jaar. Bijna de helft is alleenstaand zonder kinderen [ 40% ], terwijl één derde gehuwd is of samenwoont zonder kinderen [ 31% ].
- De grootste groep komt uit het voormalig stadsdeel Oud-West [ 35% ], de kleinste groep uit Bos en Lommer [ 11% ]. Het overgrote deel is werkzaam [ parttime of fulltime: 86% ] en 9% is niet werkzaam.
- Van alle 23 buurten, woont het grootste deel van de respondenten in de Staatsliedenbuurt [ 13% ]. Respondenten uit de Helmersbuurt [ 10% ], Frederik Hendrikbuurt en Da Costabuurt [ beide 8% ] zijn tevens goed vertegenwoordigd. Uit de Gibraltarbuurt, Gulden Winckelbuurt, Kolenkitbuurt, Marcanti en Robert Scottbuurt komt per buurt 1% van de respondenten.

## Aandeel aankopen dagelijkse en niet-dagelijkse boodschappen in West

- Het aandeel dagelijkse boodschappen dat men doet in stadsdeel West is naar verwachting groter dan het aandeel niet-dagelijkse boodschappen. Gemiddeld koopt men 85% van de dagelijkse inkopen in West aan, terwijl men 34% van de niet-dagelijkse boodschappen in de buurt koopt.

## Tevredenheid dagelijkse boodschappen

- De bewoners zijn het meest tevreden over het algemeen prijsniveau van de dagelijkse boodschappen [ gem. 6,9 ], gevolgd door de service & klantgerichtheid [ gem. 6,7 ], de winkels in het algemeen [ gem. 6,7 ], de kwaliteit van het assortiment [ gem. 6,6 ] en de variatie in het assortiment [ gem. 6,2 ].
- Minder tevreden is men over de variatie aan winkels [ gem. 5,7 ], de sfeer & gezelligheid van winkels [ gem. 5,7 ], het uiterlijk van de winkels [ gem. 5,5 ] en de aankleding van het winkelgebied [ gem. 5,5 ],
- Parkeervoorzieningen en de activiteiten georganiseerd door winkeliers verdienen de meeste aandacht gezien de onvoldoendes die worden gegeven [ resp. 5,3 en 5,4 ].
- Over de winkels voor de dagelijkse boodschappen in het algemeen is men gematigd tevreden gezien het gemiddelde oordeel van 6,7.
- In de buurt mist men vooral (meer) biologische winkels [ 35% ], viswinkels [ 27% ] en traiteurs [ 26% ].

## Tevredenheid niet-dagelijkse boodschappen

- Als het gaat om niet-dagelijkse boodschappen, is men het meest tevreden over het algemeen prijsniveau [ gem. 6,7 ].
- Redelijk tevreden is men over de service & klantgerichtheid [ gem. 6,5 ], kwaliteit van het assortiment [ gem. 6,4 ], de variatie in het assortiment [ gem. 6,1 ] en de variatie aan winkels [ gem. 6,0 ].
- De aspecten sfeer & gezelligheid [ gem. 5,8 ], uiterlijk van de winkels [ gem. 5,7 ] en de aankleding van het winkelgebied [ 5,7 ] scoren licht hoger dan bij de dagelijkse boodschappen het geval is maar zijn gezien de relatief lage gemiddelde scores voor verbetering vatbaar.
- De activiteiten die georganiseerd worden door winkeliers, scoort een gemiddelde tevredenheid van 5,4. Parkeervoorzieningen vormt ook voor de niet-dagelijkse boodschappen een verbeterpunt met een gemiddelde tevredenheidsscore van 5,1.
- De winkels voor niet-dagelijkse boodschappen in het algemeen ontvangen een gemiddelde score van een 6,2.
- In de buurt ontbreekt het vooral aan kledingzaken [ 60% ], schoenenwinkels [ 27% ] en hobbywinkels [ 21% ].



### Tevredenheid Ten Kate markt

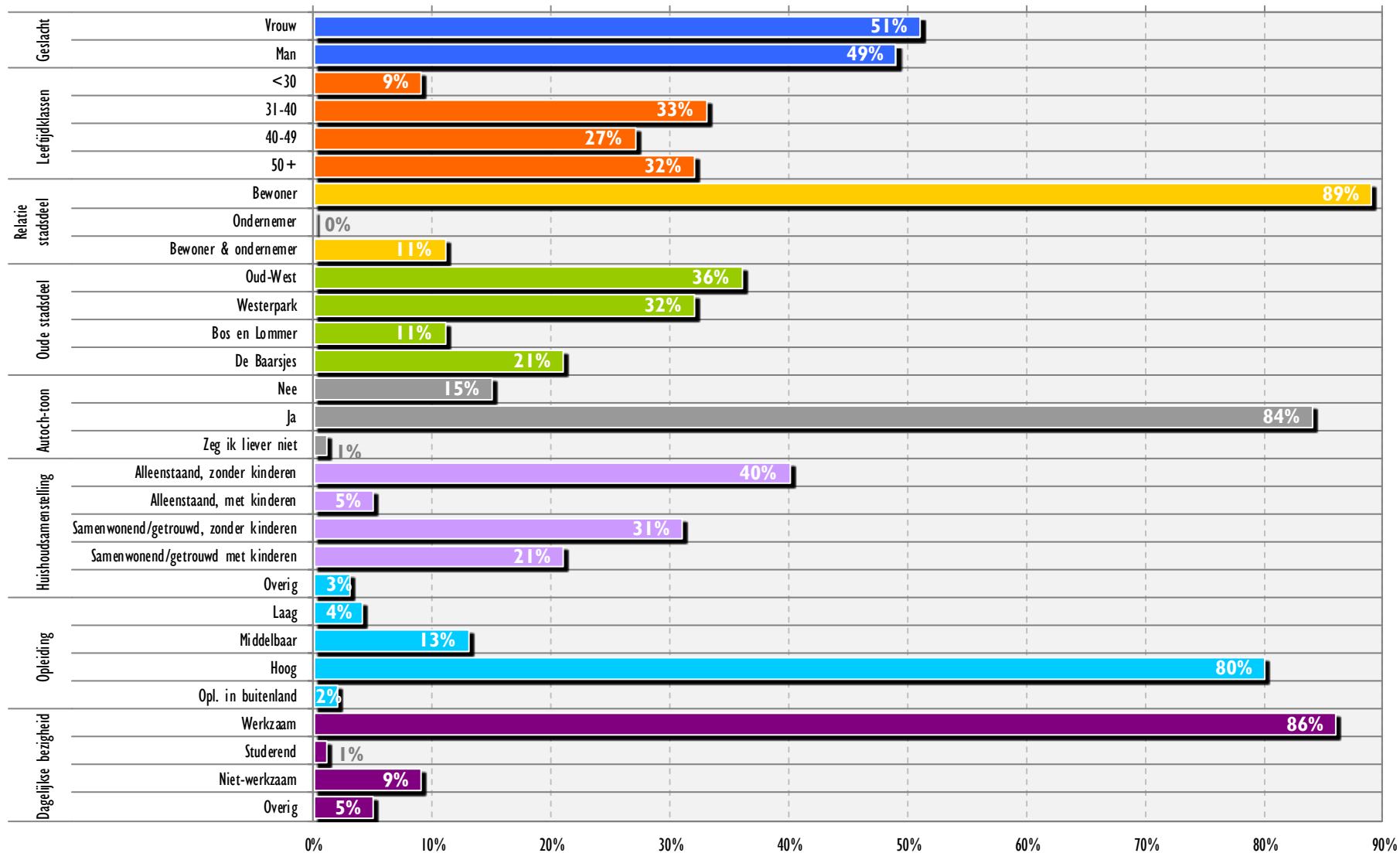
- Van de ondervraagden heeft 76% wel eens een bezoek aan de Ten Katemarkt gebracht.
- Zaterdag blijkt de meest populaire dag om de Ten Katemarkt te bezoeken [ 38% ].
- Het meest positief is men over het algemeen prijsniveau [ gem. 7,2 ], gevolgd door de kwaliteit van de levensmiddelen [ gem. 6,8 ], de service & klantgerichtheid [ gem. 6,8 ].
- Redelijk tevreden is men over de variatie in assortiment van levensmiddelen [ gem. 6,6 ], de sfeer & gezelligheid [ gem. 6,6 ], de verhouding tussen stands met levensmiddelen en andere producten [ gem. 6,2 ], de aankleding van de Ten Katemarkt [ gem. 6,2 ] en het uiterlijk van de Ten Katemarkt [ gem. 6,1 ].
- Verbeterpunten zijn de activiteiten die standhouders organiseren [ gem. 5,7 ], de kwaliteit en de variatie van het assortiment van niet-levensmiddelen [ beide gem. 5,6 ]. De parkeervoorzieningen nabij de Ten Katemarkt vormt ook hier een belangrijk aandachtspunt [ gem. 4,3 ].
- De Ten Katemarkt ontvangt als totaal beoordeling een gemiddelde van een 6,7.
- Op de Ten Katemarkt mist bijna de helft van de bezoekers biologische producten [ 41% ]. Andere genoemde producten die men mist zijn brood & banket [ 9% ], interieurartikelen en zuivelproducten [ beide 8% ].

### Tevredenheid Ten Kate –en Bos en Lommermarkt

- De Bos en Lommermarkt is door 32% van de respondenten wel eens bezocht.
- Meer dan de helft bezoekt de Bos en Lommer markt op zaterdag [ 60% ].
- Bezoekers zijn het meest tevreden over de parkeervoorzieningen bij de Bos en Lommermarkt [ gem. 6,9 ], gevolgd door het algemeen prijsniveau van de Bos en Lommermarkt [ gem. 6,7 ],
- De tevredenheid is matig als het gaat om de service & klantgerichtheid [ gem. 5,8 ], de kwaliteit van het levensmiddelenassortiment [ gem. 5,7 ] en het uiterlijk van de markt [ gem. 5,6 ].
- Ruimte voor verbetering is er voor de sfeer & gezelligheid [ gem. 5,4 ], de aankleding van de Bos en Lommermarkt [ gem. 5,4 ] en de activiteiten die georganiseerd worden door de standhouders [ gem. 5,3 ]. Meer variatie is wenselijk als het gaat om het assortiment van zowel levensmiddelen als niet-levensmiddelen [ resp. gem. 5,2 en 5,1 ]. De kwaliteit van het assortiment van niet-levensmiddelen laat het meest te wensen over [ gem. 5,1 ].
- Het matige oordeel over de verschillende aspecten van de Bos en Lommermarkt door de bezoekers heeft zijn invloed op het totaaloordeel. Deze is met een 5,6 laag te noemen.
- Evenals op de Ten Katemarkt mist men op de Bos en Lommermarkt vooral biologische producten [ 34% ] en brood & banket [ 20% ]. Daarnaast blijkt een substantieel aantal bezoekers bloemen en zuivelproducten [ beide 17% ] te missen.

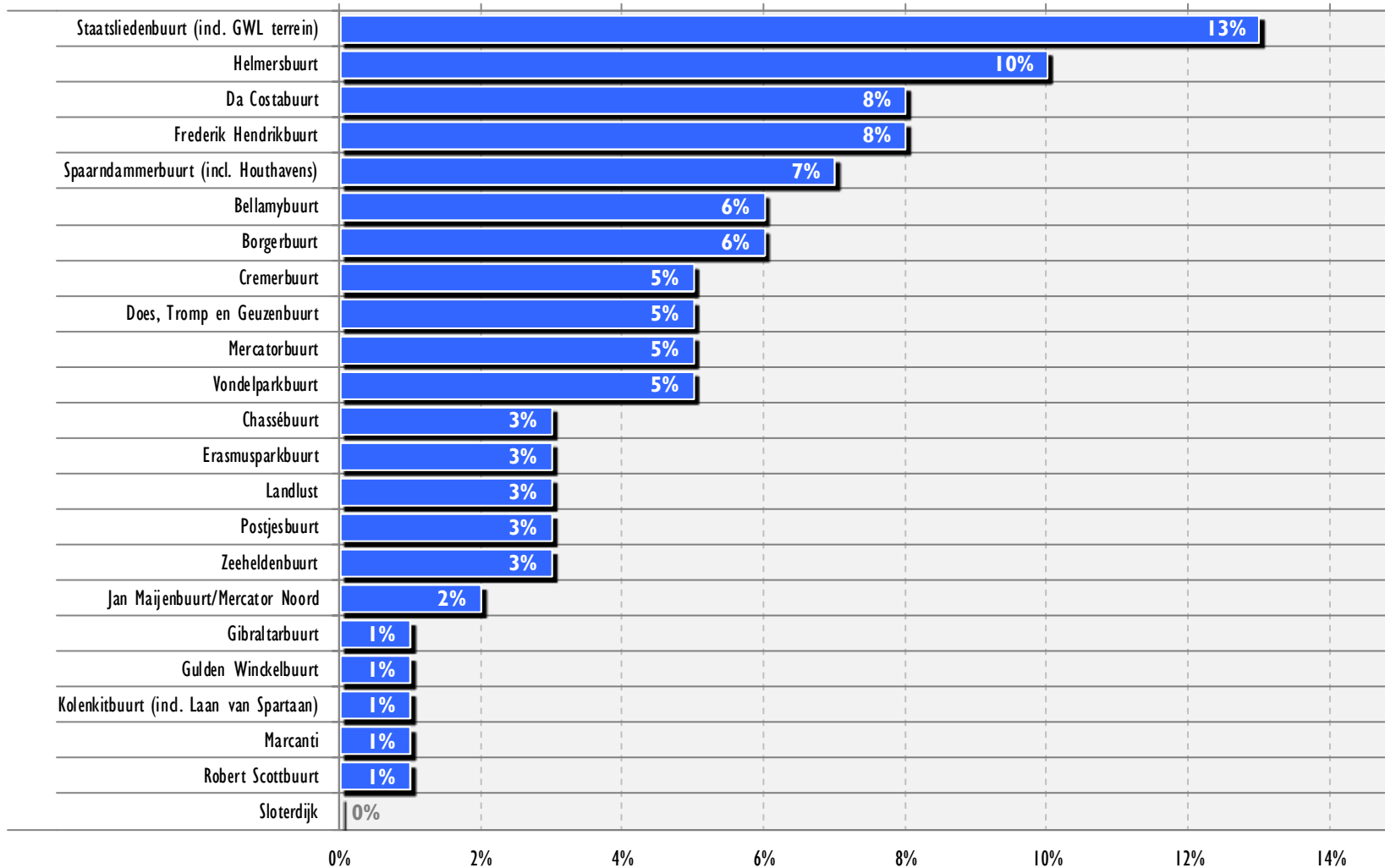
# Profiel

Deze achtergrondgegevens zijn van een gedeelte van de respondenten bekend [ N=840 ]



## Woonachtig in

In welke buurt woont u in Stadsdeel West? [ N= 840 ]



## Winkelgebied/buurt voor dagelijkse boodschappen

In welk winkelgebied of welke straat in stadsdeel West dot u meestal uw dagelijkse boodschappen? [ Open antwoord ] [ N= 840 ]



- Hoe groter het winkelgebied of straatnaam wordt afgebeeld in de 'tag cloud', des te vaker het is vermeld als buurt waar men de dagelijkse boodschappen doet;
- De Kinkerstraat en de Overtoom zijn duidelijk de meest populaire gebieden om de dagelijkse boodschappen te doen.



## Winkelgebied/buurt voor niet-dagelijkse boodschappen

In welk winkelgebied of welke straat in stadsdeel West dot u meestal uw niet-dagelijkse boodschappen? [ Open antwoord ] [ N= 840 ]

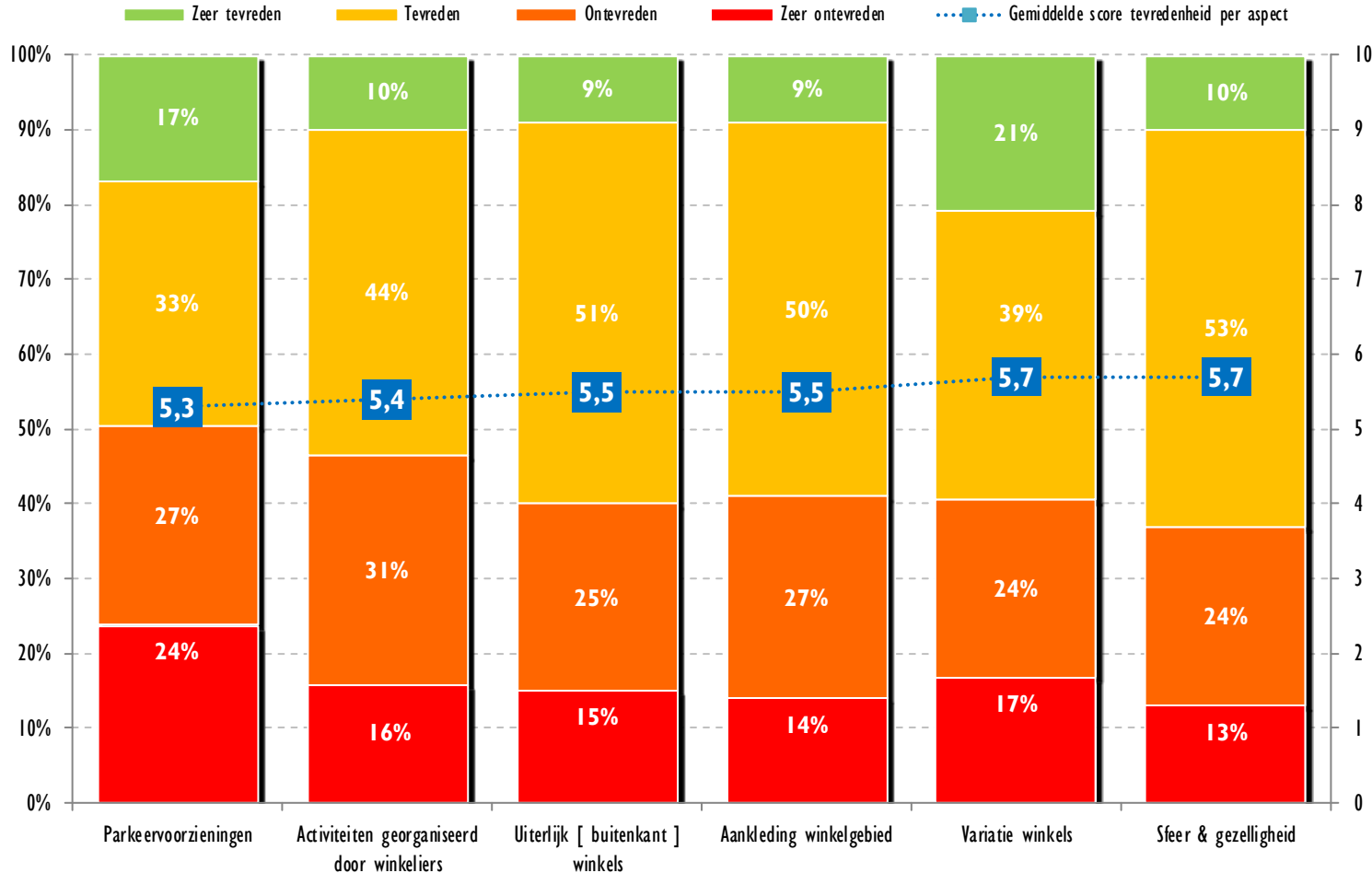


- Als het gaat om de niet-dagelijkse boodschappen zijn de Kinkerstraat, Bilderdijkstraat en de Overtoom de meeste populaire gebieden.

## Dagelijkse boodschappen :: tevredenheid [ 1/2 ]

Dagelijkse boodschappen zijn producten die u zeer regelmatig consumeert. Voorbeelden van dagelijkse boodschappen zijn brood, vlees, vleeswaren, groenten, fruit en zuivel. Welk deel van uw dagelijkse boodschappen koopt u in stadsdeel West?

Hieronder staat een aantal aspecten over de winkels in het winkelgebied of straat waar u meestal uw dagelijkse boodschappen doet in stadsdeel West. Kunt u bij ieder aspect aangeven in welke mate u hierover tevreden bent? [ Schaal 1 t/m 10: Zeer ontevreden= 1, 2, 3; Ontevreden= 4, 5; Tevreden= 6, 7; Zeer tevreden= 8, 9 en 10 ] [ N=840 ]



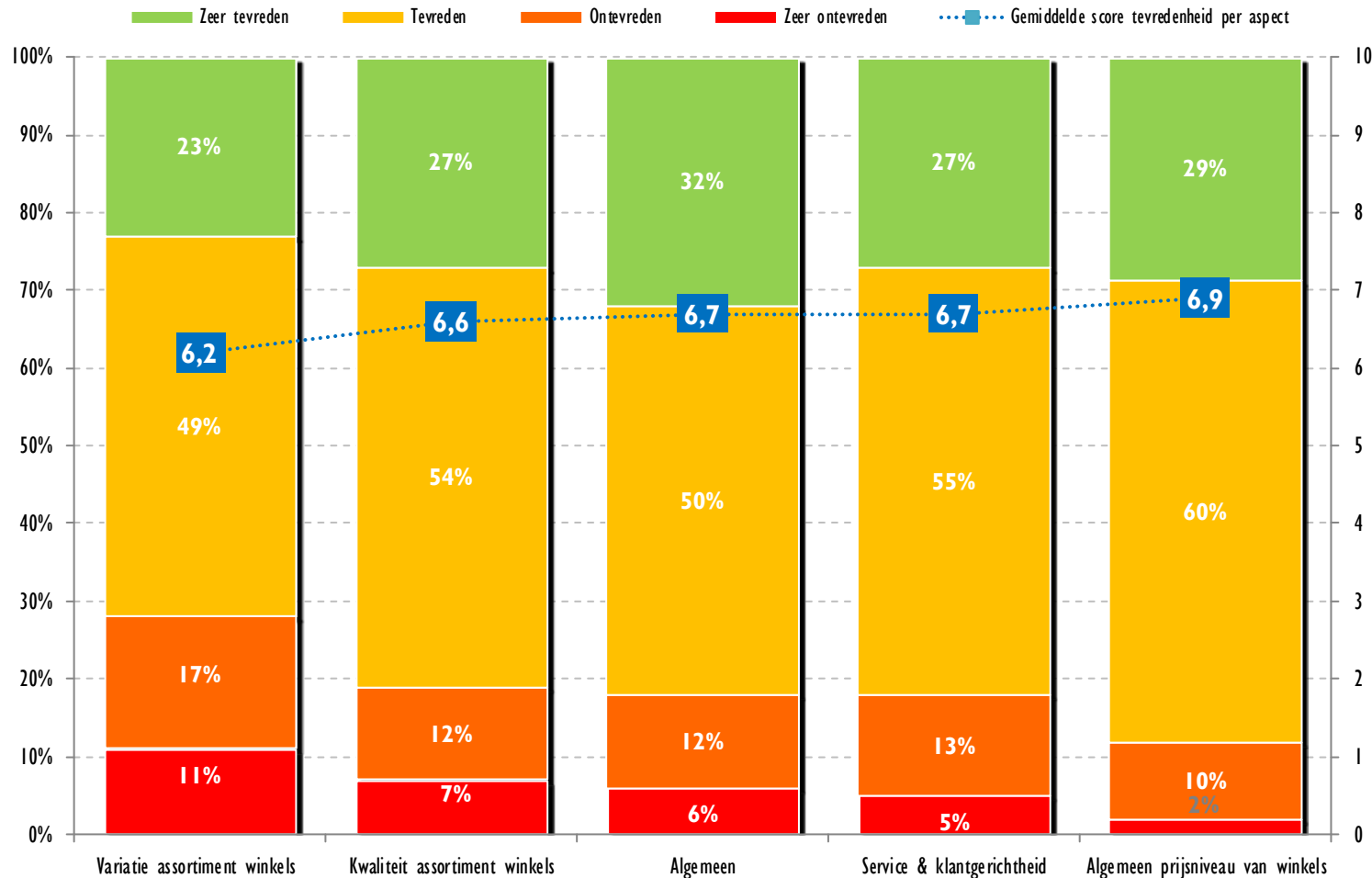
- De ondervraagden kopen gemiddeld 85% van de dagelijkse boodschappen in West;
- Van de respondenten koopt 80%, bijna alle van de dagelijkse boodschappen in West [ 80% (deel van 75%-100%), 9% (deel van 50%-75%), 5% (deel 25%-50%), 5% (deel van <25%) ].

- Van de 11 uitgevraagde aspecten scoren de parkeervoorzieningen en de activiteiten georganiseerd door de winkeliers een onvoldoende. Het uiterlijk en de aankleding van het winkelgebied laten tevens te wensen over gezien de gem. scores van een 5,5. Ook de variatie aan winkels en sfeer en gezelligheid zijn voor verbetering vatbaar gezien de gem. scores van een 5,7

- Significant meer vrouwen zijn ontevreden over de aankleding van het winkelgebied [ score van 4 en 5: 30% ];
- Respondenten in de leeftijd van 40-49 jaar blijken vaker zeer te spreken over de sfeer en gezelligheid [ score 8 t/m 10: 17% ].

## Dagelijkse boodschappen :: tevredenheid [ 2/2 ]

Hieronder staat een aantal aspecten over de winkels in het winkelgebied of straat waar u meestal uw dagelijkse boodschappen doet in stadsdeel West. Kunt u bij ieder aspect aangeven in welke mate u hierover tevreden bent? [ Schaal 1 t/m 10: Zeer ontevreden= 1, 2, 3; Ontevreden= 4, 5; Tevreden= 6, 7; Zeer tevreden= 8, 9 en 10 ] [ N=840 ]



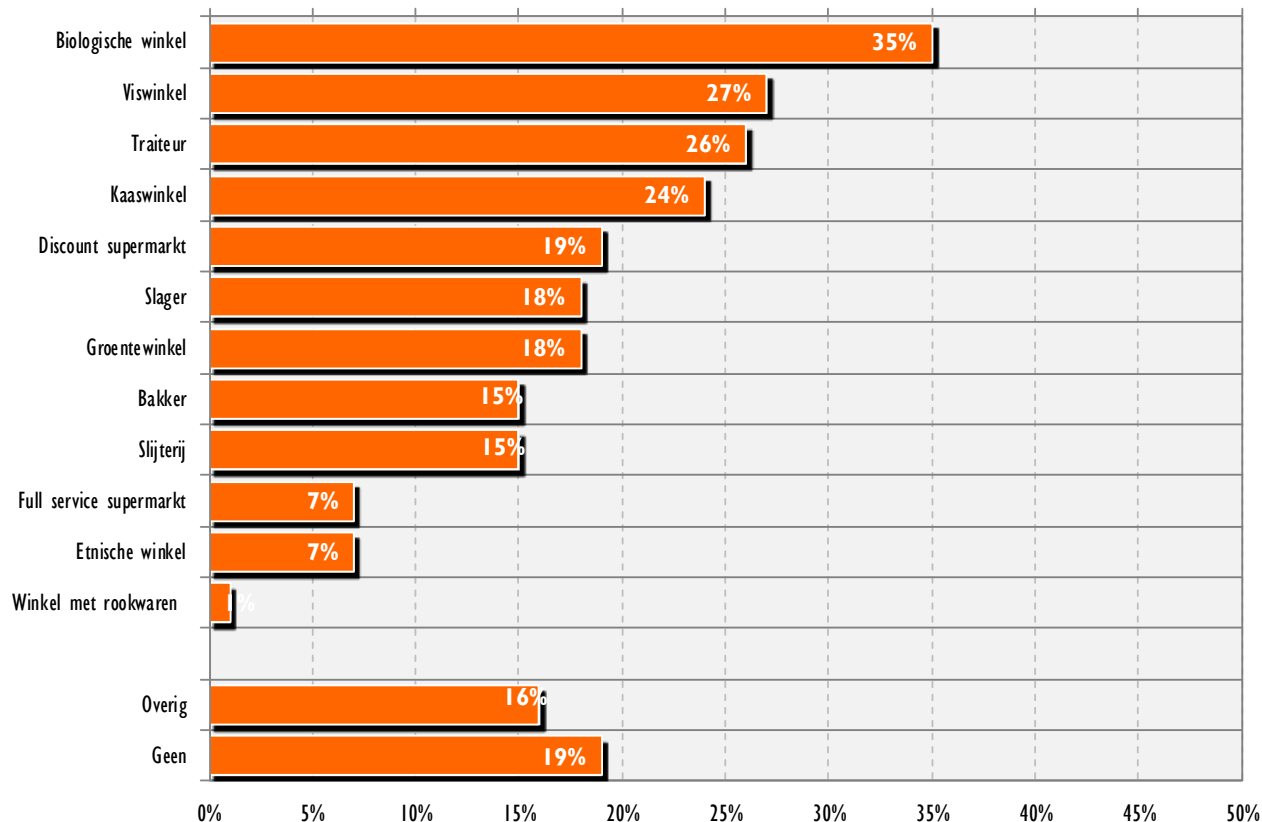
- De bewoners zijn meer te spreken over de variatie en de kwaliteit in het assortiment van de winkels [ gem. een 6,2 en 6,6 ];
- Over de service, klantgerichtheid en het algemeen prijsniveau is men het meest tevreden met respectievelijk een 6,7 en een 6,9.

- De algemene tevredenheidsscore voor de winkels waar men meestal de dagelijkse boodschappen doet is met een 6,7 redelijk te noemen;
- Vrouwen geven het algemeen prijsniveau van winkels gemiddeld een hogere score dan mannen [ resp. score 7.0 vs. 6.8 ].

## Dagelijkse boodschappen :: behoefte aan soorten winkels [ 1 ]

Welke van de onderstaande soorten winkel(s) die dagelijkse boodschappen aanbieden, mist u in uw buurt?

U kunt meerdere antwoorden kiezen. [ N=840 ]



- De top drie van soorten winkels die men het meest mist in de buurt zijn biologische winkels, viswinkels en traiteurs.

- Meer vrouwen geven aan een biologische winkel in de buurt te missen [ 43% vs. 30% mannen ];
- Meer dan de helft van de jongeren missen een bio –of een natuurvoedingswinkel in de buurt [ <30 jaar: 62% ].

- Mannen blijken meer behoefte te hebben aan etnische winkels, bijvoorbeeld een toko of een islamitische slager [ 9% vs. 5% vrouwen ].

## Dagelijkse boodschappen :: behoefte aan soorten winkels [ 2 ]

Welke van de onderstaande soorten winkel(s) die dagelijkse boodschappen aanbieden, mist u in uw buurt?  
[ Overig, open antwoorden ][ N=840 ]



- Een veel gehoorde opmerking is dat er teveel Albert Heijn supermarkten zijn en dat een variatie in het aanbod van andere supermarkten meer dan welkom is;
- Bakkers zijn er wel, maar men mist de betere warme bakker en banketbakker.

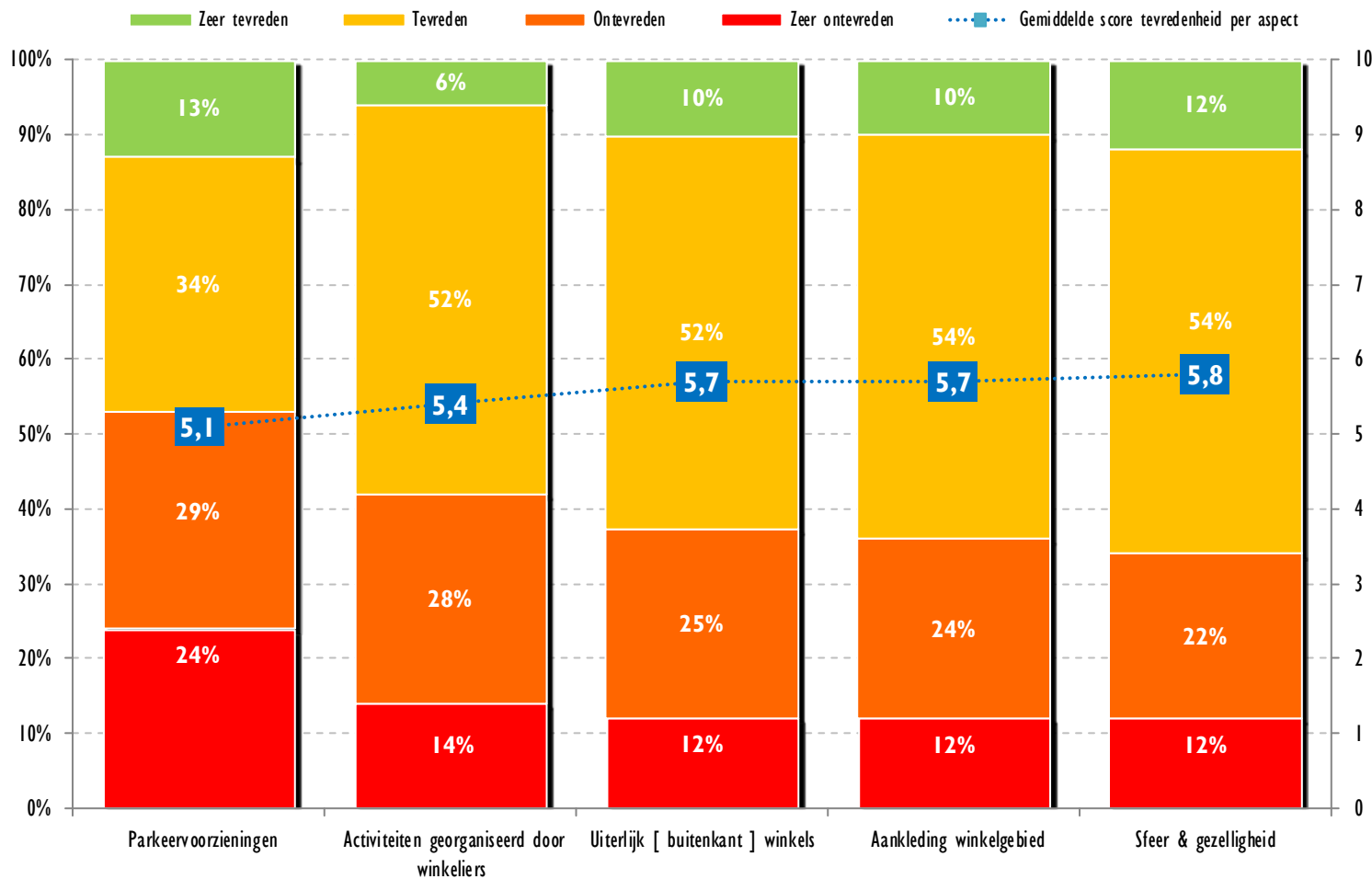
- In de buurt ziet men graag een vestiging van de Hema;
- Ook de biologische variant van slagers, bakkers en poeliers in de buurt ontbreekt volgens velen.

## Niet-dagelijkse boodschappen :: tevredenheid [ 1 ]

Niet-dagelijkse boodschappen zijn producten die u niet op dagelijkse basis aanschaft. Voorbeelden van niet-dagelijkse producten zijn meubels, witgoed (bijvoorbeeld een wasmachine en een koelkast) en kleding.

Welk deel van uw niet-dagelijkse boodschappen koopt u in stadsdeel West?

Hieronder staat een aantal aspecten over de winkels in het winkelgebied of straat waar u meestal uw niet-dagelijkse boodschappen doet in stadsdeel West. Kunt u bij ieder aspect aangeven in welke mate u hierover tevreden bent? [ Schaal 1 t/m 10: Zeer ontevreden= 1, 2, 3; Ontevreden= 4, 5; Tevreden= 6, 7; Zeer tevreden= 8, 9 en 10 ] [ N=840 ]



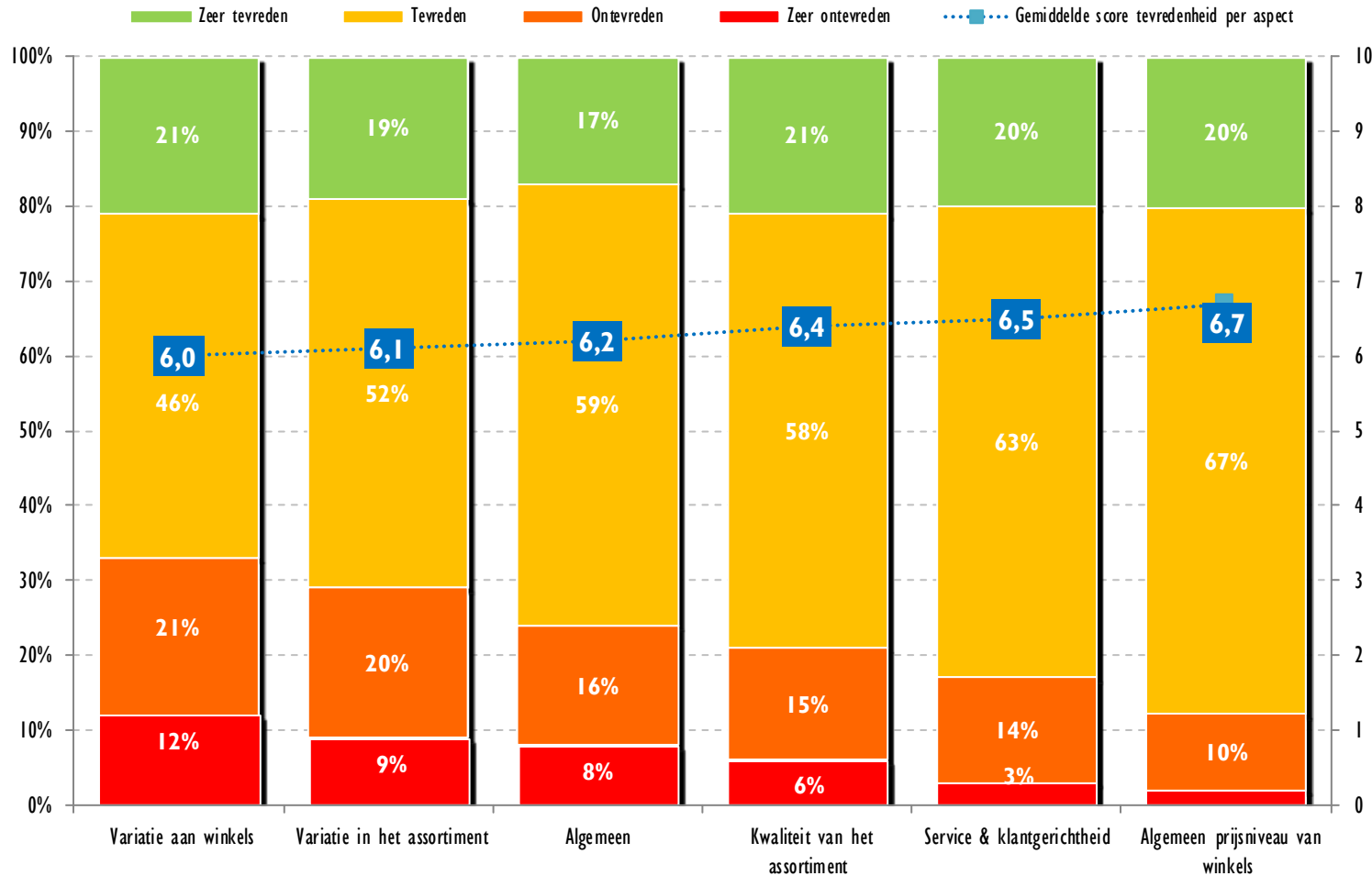
- Gemiddeld koopt men 34% van de niet-dagelijkse boodschappen in West [ 5% (< 25%) 5% (25%-50%) 9% (50%-75%) 80% (75%-100%) ].

- Het oordeel over de winkels voor de niet-dagelijkse boodschappen vertoont een duidelijke gelijkheid met die van de winkels voor de dagelijkse boodschappen: de parkeervoorzieningen en activiteiten georganiseerd door de winkeliers ontvangen een onvoldoende en het uiterlijk, aankleding en sfeer van de (winkel)gebied worden zeer magertjes beoordeeld.

- Geen verschillen naar leeftijd, geslacht of relatie met de buurt worden gevonden.

## Niet-dagelijkse boodschappen :: tevredenheid [ 2 ]

Hieronder staat een aantal aspecten over de winkels in het winkelgebied of straat waar u meestal uw niet-dagelijkse boodschappen doet in stadsdeel West. Kunt u bij ieder aspect aangeven in welke mate u hierover tevreden bent? [ Schaal 1 t/m 10: Zeer ontevreden= 1, 2, 3; Ontevreden= 4, 5; Tevreden= 6, 7; Zeer tevreden= 8, 9 en 10 ] [ N=840 ]



- De winkels voor de niet-dagelijkse boodschappen scoren tevens relatief goed op het algemeen prijsniveau, service & klantgerichtheid en de kwaliteit van het assortiment;
- De variatie aan winkels en variatie in het assortiment scoren lager, maar krijgen nog steeds voldoende.

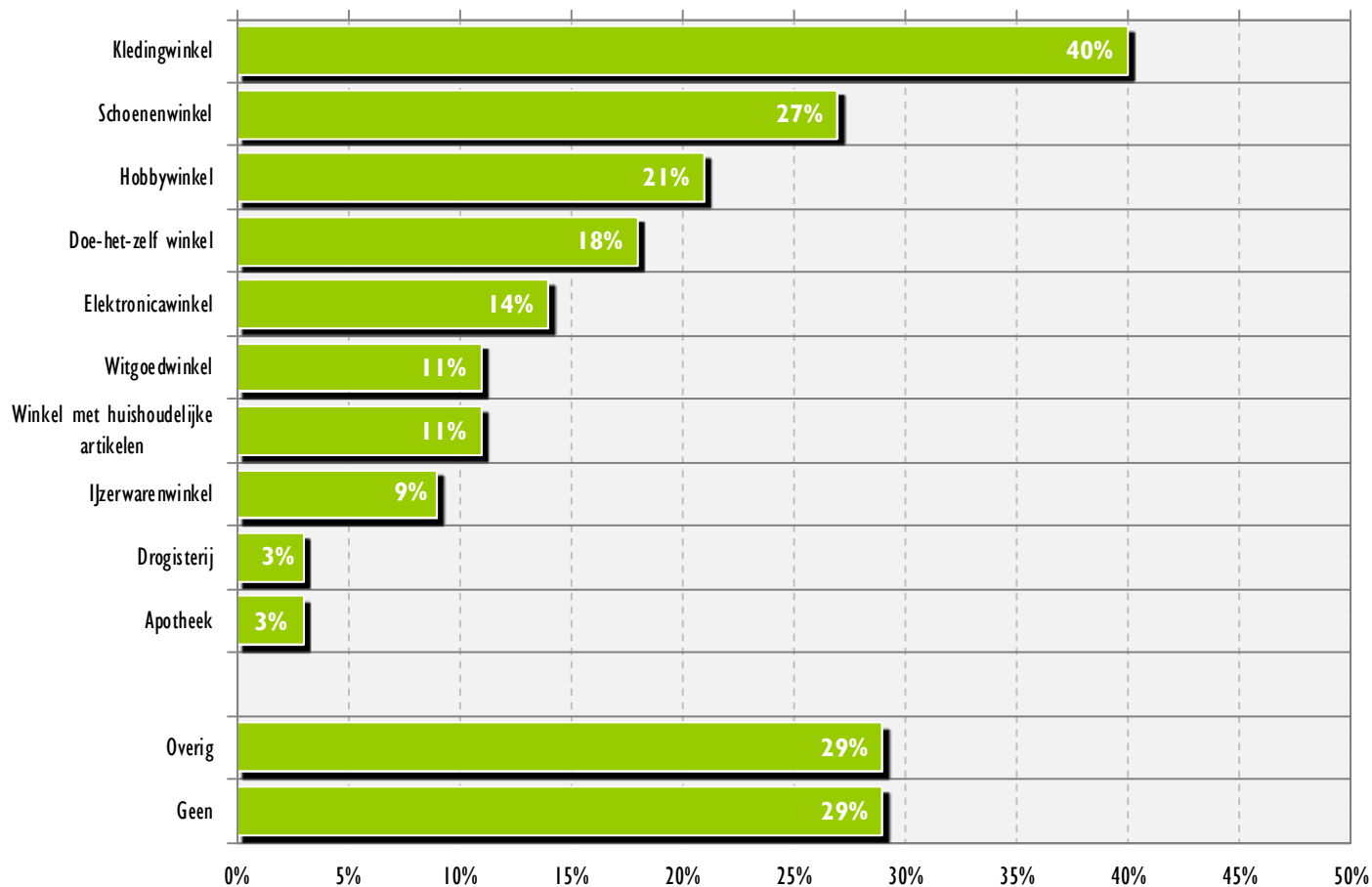
- Het algemeen oordeel over de winkels voor de niet-dagelijkse boodschappen wordt beoordeeld met een 6,2.

- Vrouwen zijn gemiddeld tevredener dan mannen over het algemeen prijsniveau van winkels [ resp. 6,8 vs. 6,6 ].

## Niet-dagelijkse boodschappen :: behoefte aan soorten winkels [ 3 ]

Welke van de onderstaande soorten winkels die niet-dagelijkse producten aanbieden, mist u in uw buurt?

U kunt meerdere antwoorden kiezen. [ N=840 ]



- De bewoners missen in het bijzonder kleding-, schoenen- en hobbywinkels in de buurt;
- In het bijzonder vrouwen missen vaker kledingwinkels dan mannen [ 44% vs. 36% mannen ].



## Niet-dagelijkse boodschappen :: behoefte aan soorten winkels [ 4 ]

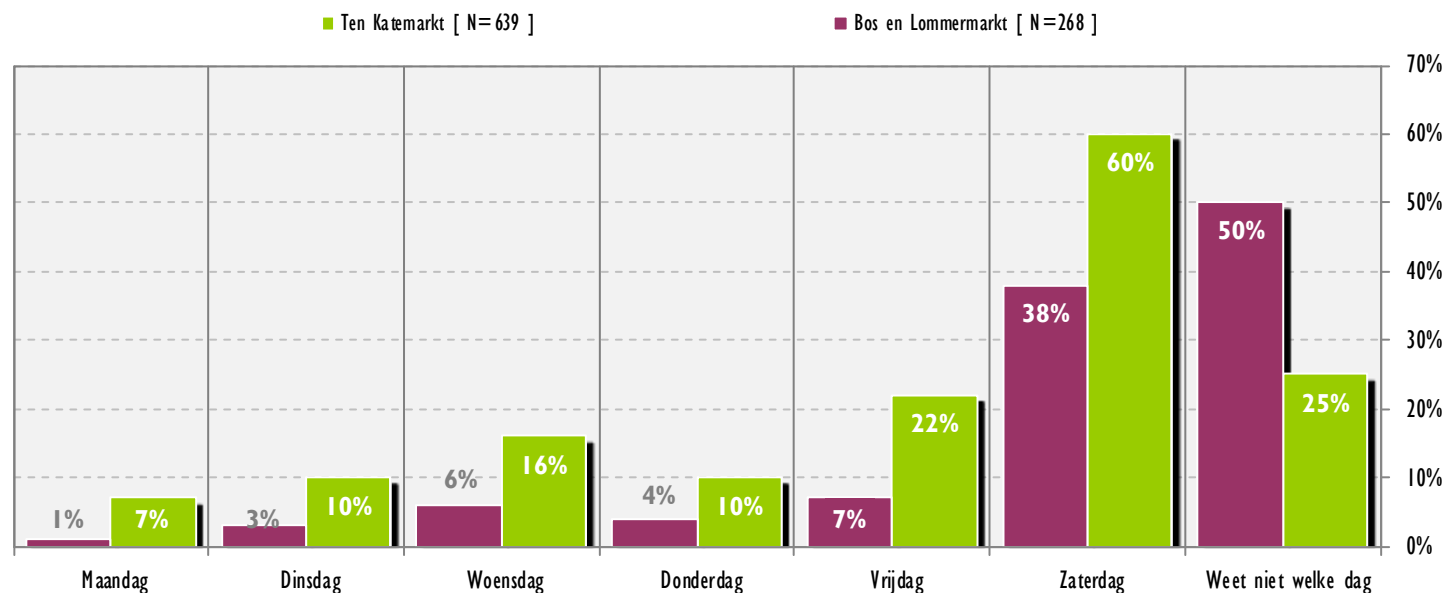
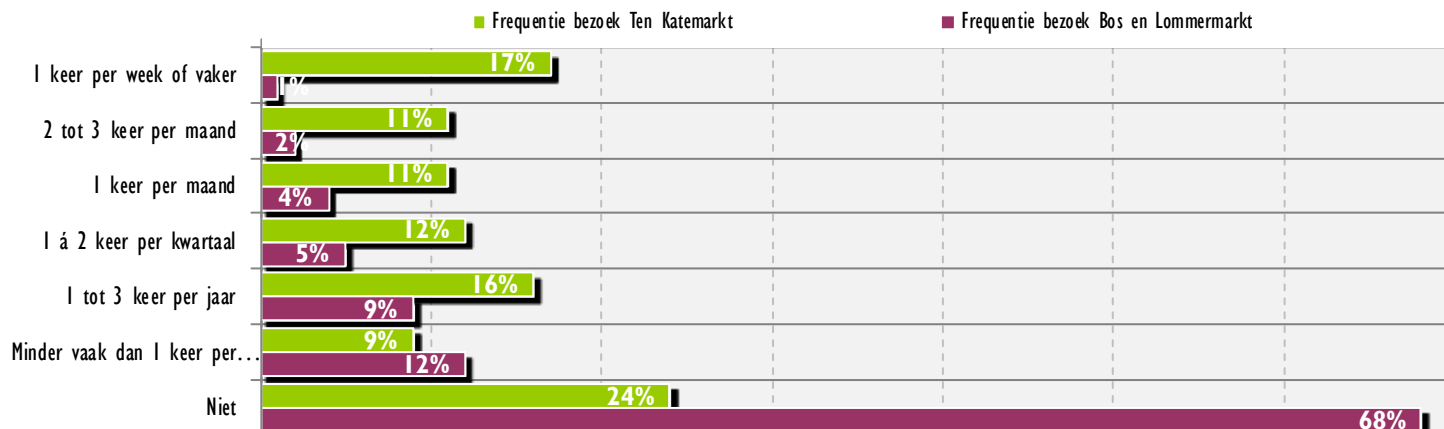
Welke van de onderstaande soorten winkel(s) die niet-dagelijkse boodschappen aanbieden, mist u in uw buurt?  
Overig, namelijk... [ N=840 ]



- Respondenten geven aan een kwalitatief goede boekhandel in de buurt te missen. De huidige boekenwinkels hebben een beperkt aanbod;
- De Hema is ook wat betreft de niet-dagelijkse producten een populaire winkel die men nu nog mist;
- Een variatie in het aanbod van kledingwinkels is gewenst. Het soort kledingzaken die men wenst in de buurt is verschillend en varieert van mannenkleding, exclusievere boetieks, grote maten kledingzaken tot aan kledingzaken die behoren tot grotere ketens (bijvoorbeeld H&M en C&A).
- Verder zien sommige respondenten graag een interieurwinkel of een cadeauwinkel waar men luxere spullen kan kopen.

## Ten Kate –en Bos en Lommermarkt :: frequentie en dagen van bezoek

De volgende vragen gaan over de Ten Kate - en Bos en Lommermarkt. Met welke frequentie bezoekt u deze markten?  
Op welke dagen bezoekt u de markt meestal? U kunt meerdere antwoorden kiezen.



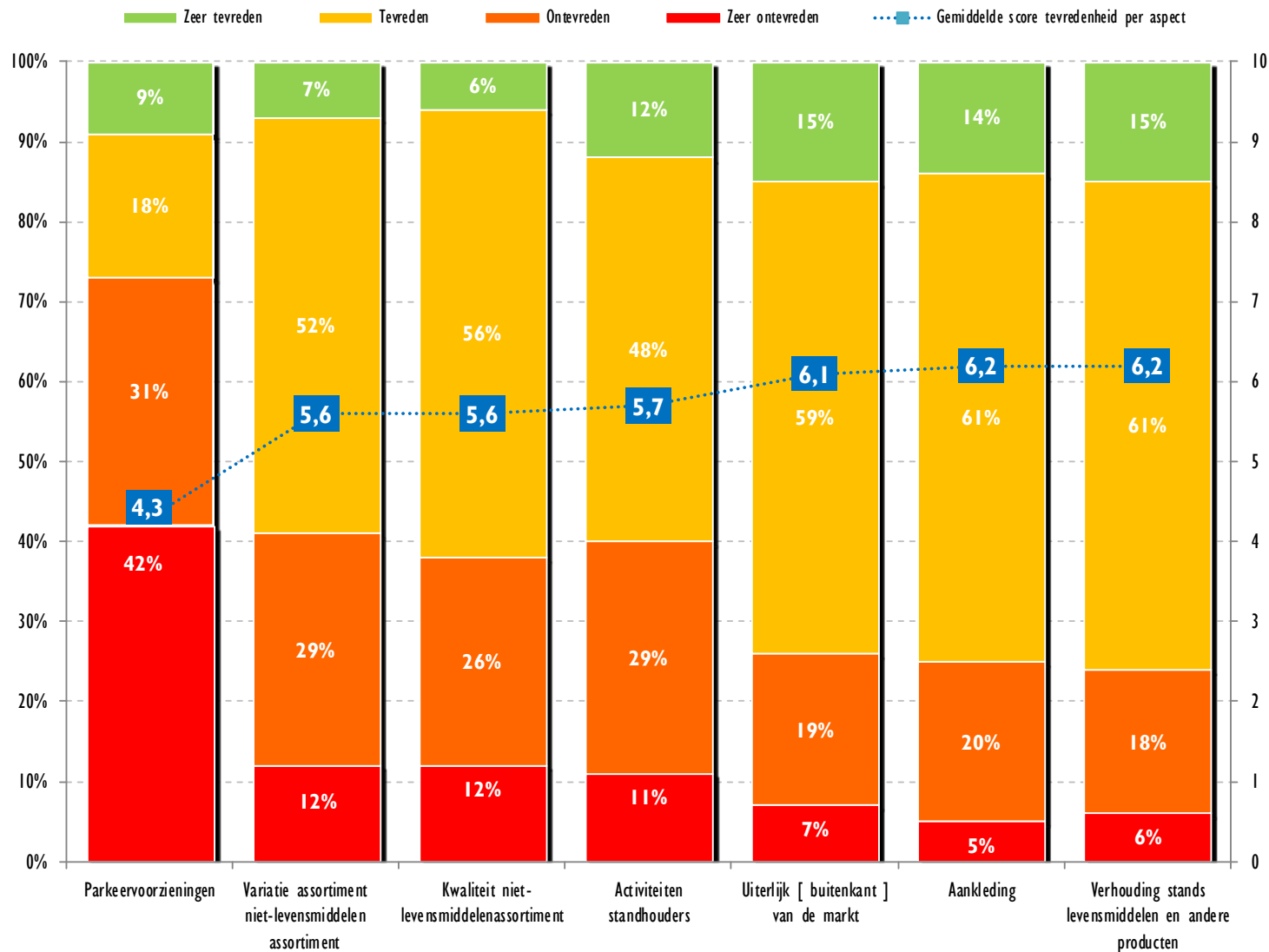
- De Ten Katemarkt wordt door ruim tweederde wel eens bezocht en de Bos en Lommermarkt door een klein kwart;
- Vrijwel alle bezoekers van de Ten Katemarkt heeft wel eens producten gekocht [ 95% ].

- Van de bezoekers aan de Bos en Lommermarkt heeft 68% hier weleens spullen gekocht;
- Significant meer laag opgeleiden bezoeken de Ten Katemarkt 1 keer per week of vaker [ 48% ] en dan wel op dinsdag en donderdag [ 35% ];
- Ook 50+ bezoekt de Ten Katemarkt minimaal 1 keer per week [ 31% ].

- Vrouwen en 50+ bezoeken de Ten Katemarkt op vrijdag [ resp. 27% en 41% ];
- De Bos en Lommermarkt bezoeken lager opgeleiden relatief vaker op dinsdag en vrijdag [ resp. 18% en 27% ].

## Ten Katemarkt :: tevredenheid [ 1 ]

Hoe tevreden bent u over de Ten Katemarkt wat betreft de volgende punten? [ Schaal 1 t/m 10: Zeer ontevreden= 1, 2, 3; Ontevreden= 4, 5; Tevreden= 6, 7; Zeer tevreden= 8, 9 en 10 ] [ N=639 ]

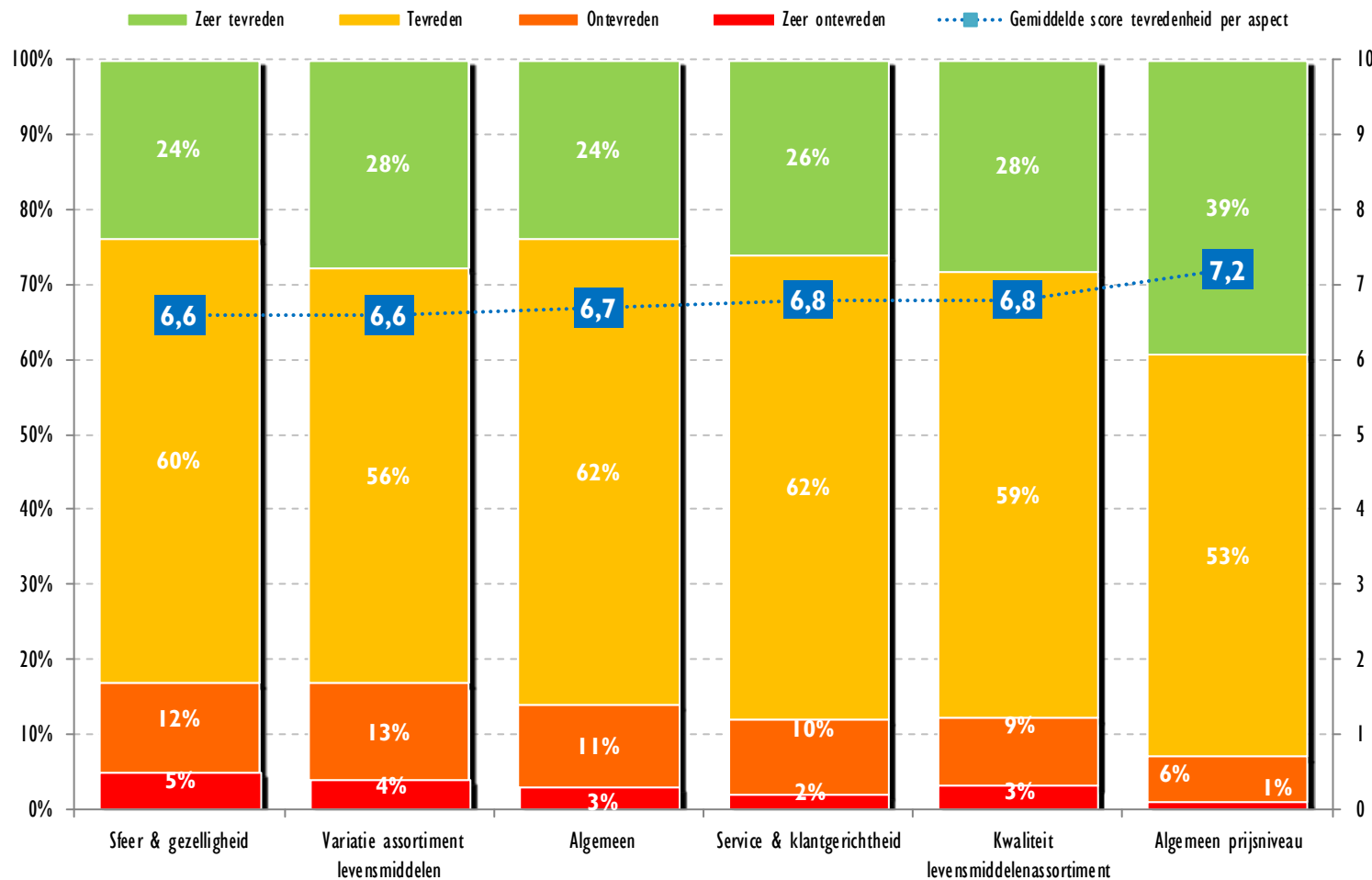


- Over het uiterlijk van de markt, de aankleding en de verhouding tussen de kramen met levensmiddelen en andere producten is men voldoende tevreden;
- De variatie in het assortiment en de kwaliteit van de niet-levensmiddelen scoren beide met een 5,6 matig.

- De parkeervoorzieningen van de Ten Katemarkt zijn voor veel bewoners ontoereikend gezien de gemiddelde score van 4.3.

## Ten Katemarkt :: tevredenheid [ 2 ]

Hoe tevreden bent u over de Ten Katemarkt wat betreft de volgende punten? [ Schaal 1 t/m 10: Zeer ontevreden= 1, 2, 3; Ontevreden= 4, 5; Tevreden= 6, 7; Zeer tevreden= 8, 9 en 10 ] [ N=639 ]



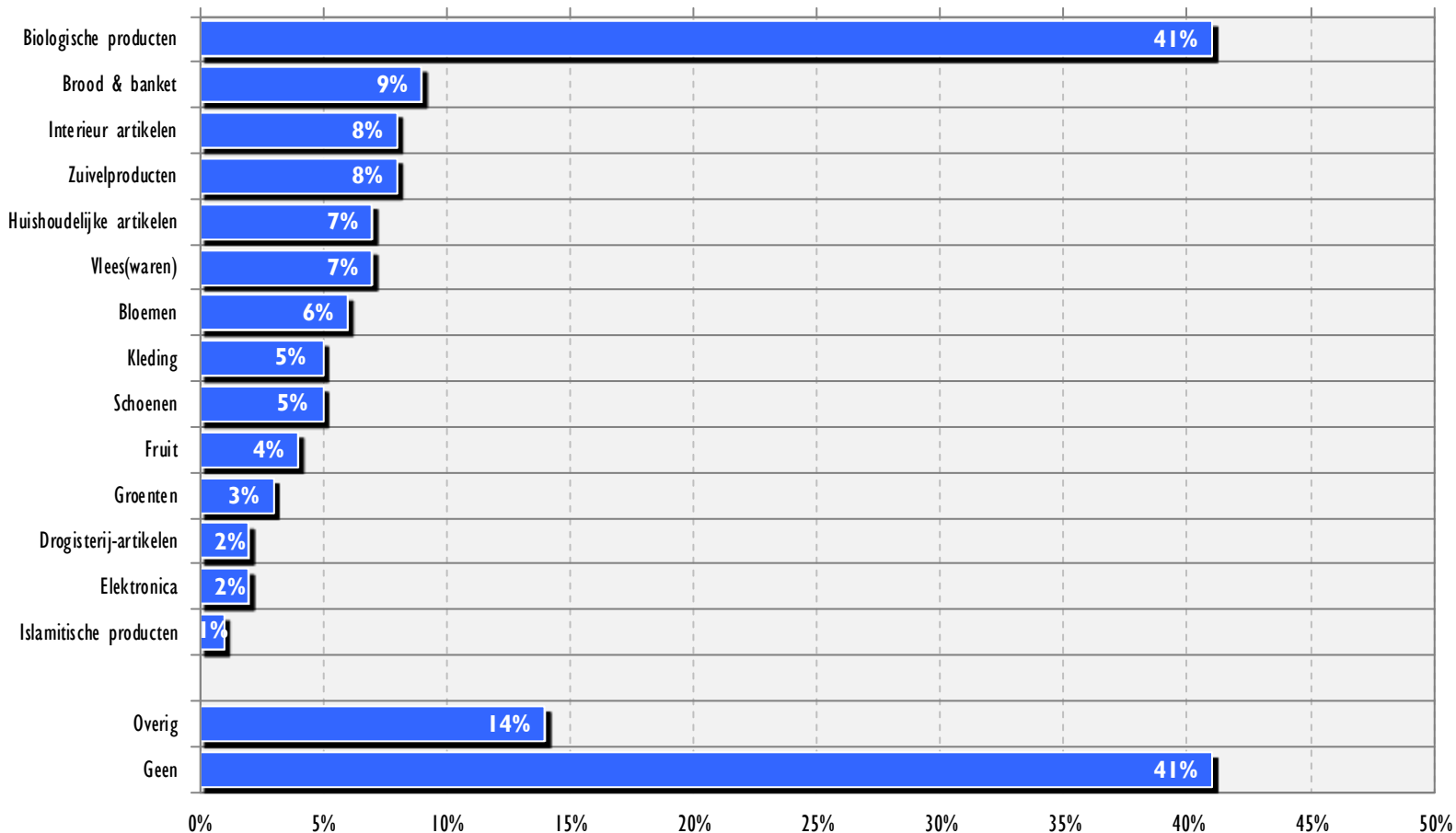
- Men is het meest uitgesproken tevreden over het algemeen prijsniveau van de Ten Katemarkt, gevolgd door de service en klantgerichtheid en de kwaliteit van het levensmiddelenassortiment;
- De overall score voor de Ten Katemarkt is met een 6,7 redelijk tot goed te noemen.

- De sfeer & gezelligheid en variatie van het assortiment levensmiddelen scoren tevens een voldoende met een 6,6.

- Significant meer vrouwen geven een score van een 6 of 7 aan de variatie in het assortiment van levensmiddelen [ 63% ];
- Eén derde van de mannelijke respondenten is zeer tevreden [ 34% ] over de variatie in het assortiment van levensmiddelen, terwijl 16% een score van 4 of 5 geeft.

## Ten Katemarkt :: behoefte aan soorten producten [ 3 ]

Welke producten mist u op de Ten Katemarkt? U kunt meerdere antwoorden kiezen [ N=639 ]



• Bijna de helft mist biologische producten op de Ten Katemarkt. Vooral vrouwelijke bewoners hebben meer behoefte aan biologische producten [ 51% vs. 35% mannen ];

• Verder blijkt dat significant meer vrouwen van mening zijn dat interieurartikelen en schoenen ontbreken op de Ten Katemarkt [ resp. 11% en 7% ];

## Ten Katemarkt :: behoefte aan soorten producten [ 4 ]

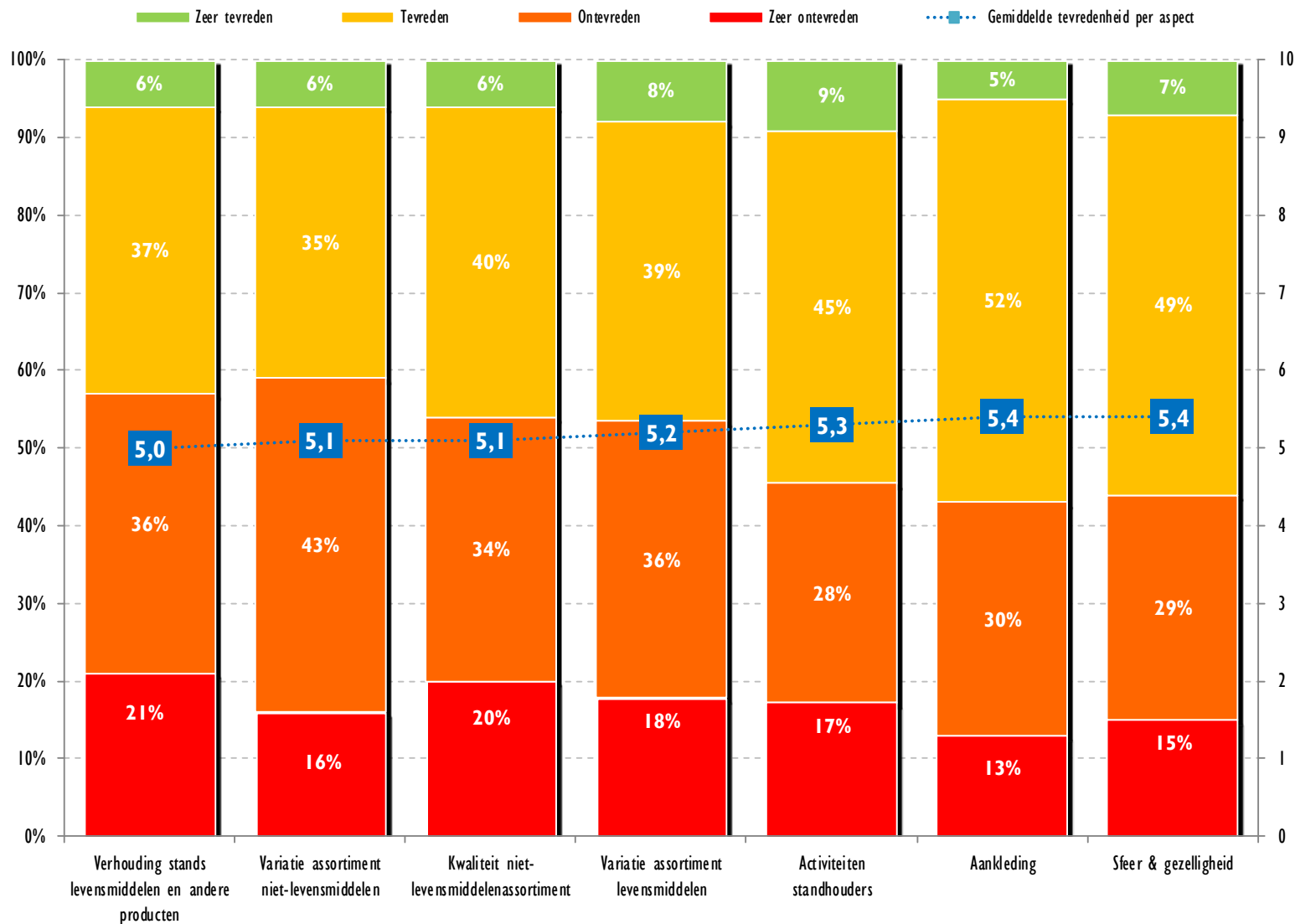
Welke producten mist u op de Ten Katemarkt? Overig [ open ] [ N=639 ]

- *"Andere kleding en schoenen, goede vis, meer als Albert Cuijip."*
- *"Betere kwaliteit van kleding, schoenen en huishoudelijke producten."*
- *"Biologische bloemen."*
- *"Delicatessen."*
- *"Dierenbenodigdheden."*
- *"Drop en koekjes kraam."*
- *"Duurzame producten."*
- *"Frietkraam."*
- *"Gedroogde zuidvruchten en andere producten van de 'notenbar' (-stand)."*
- *"Goede kwaliteitsproducten."*
- *"Goede visboer."*
- *"Goeie groenten en fruit."*
- *"Hapjes, nootjes, etc."*
- *"Hobbymaterialen."*
- *"Huishoudelijke artikelen, tuinplanten en aanverwanten artikelen. Een lekkere Vlaamse friettent."*
- *"Iets meer variatie tussen de kramen is wenselijk."*
- *"Joods christelijke producten."*
- *"Kasboer."*
- *"Kruiden, snoep en knutselpullen."*
- *"Kwaliteit groente en fruit, delicatessen."*
- *"Kwaliteit, uitstraling. Ik ga liever naar Centrum, Lindengracht en Noordermarkt."*
- *"Kwaliteitsartikelen in het algemeen."*
- *"Kwaliteitskleding en schoenen."*

- *"Kwaliteitsproducten (alle non-food is goedkoop en lelijk); mooie verrassende spulletjes."*
- *"Lapjeskraam."*
- *"Leuke vintage kleding/ spullen."*
- *"Meer keus in groente en fruit."*
- *"Meer keuze tussen hogere kwaliteit en lagere kwaliteit."*
- *"Meer variatie in bestaand aanbod."*
- *"Muziek, cadeautjes, voor in huis (kandelaars etc)."*
- *"Oliebollen, snoep."*
- *"Poelier."*
- *"Producten (huis)dieren."*
- *"Schoonmaak middelen en toilet papier, keukenrol."*
- *"Speciaalzaken."*
- *"Stoffen."*
- *"Tassen, rugzakken, koffers."*
- *"Traiteur, kwaliteitsproducten."*
- *"Trend artikelen zoals op de Albert Cuijip."*
- *"Tweedehands spullen."*
- *"Variatie in het algemeen, alles is cheap maar zelden goed. notenboer uitgezonderd en één kaasboer."*
- *"Vers producten van goede kwaliteit."*
- *"Vis, bloemen en vaste planten."*
- *"Vis, schaal en schelpdieren, notenkramen."*
- *"Warm eten en een traiteur."*

## Bos en Lommermarkt :: tevredenheid [ 1 ]

Hoe tevreden bent u over de Bos en Lommermarkt wat betreft de volgende punten? [ Schaal 1 t/m 10: Zeer ontevreden= 1, 2, 3; Ontevreden= 4, 5; Tevreden= 6, 7; Zeer tevreden= 8, 9 en 10 ] [ N=268 ]



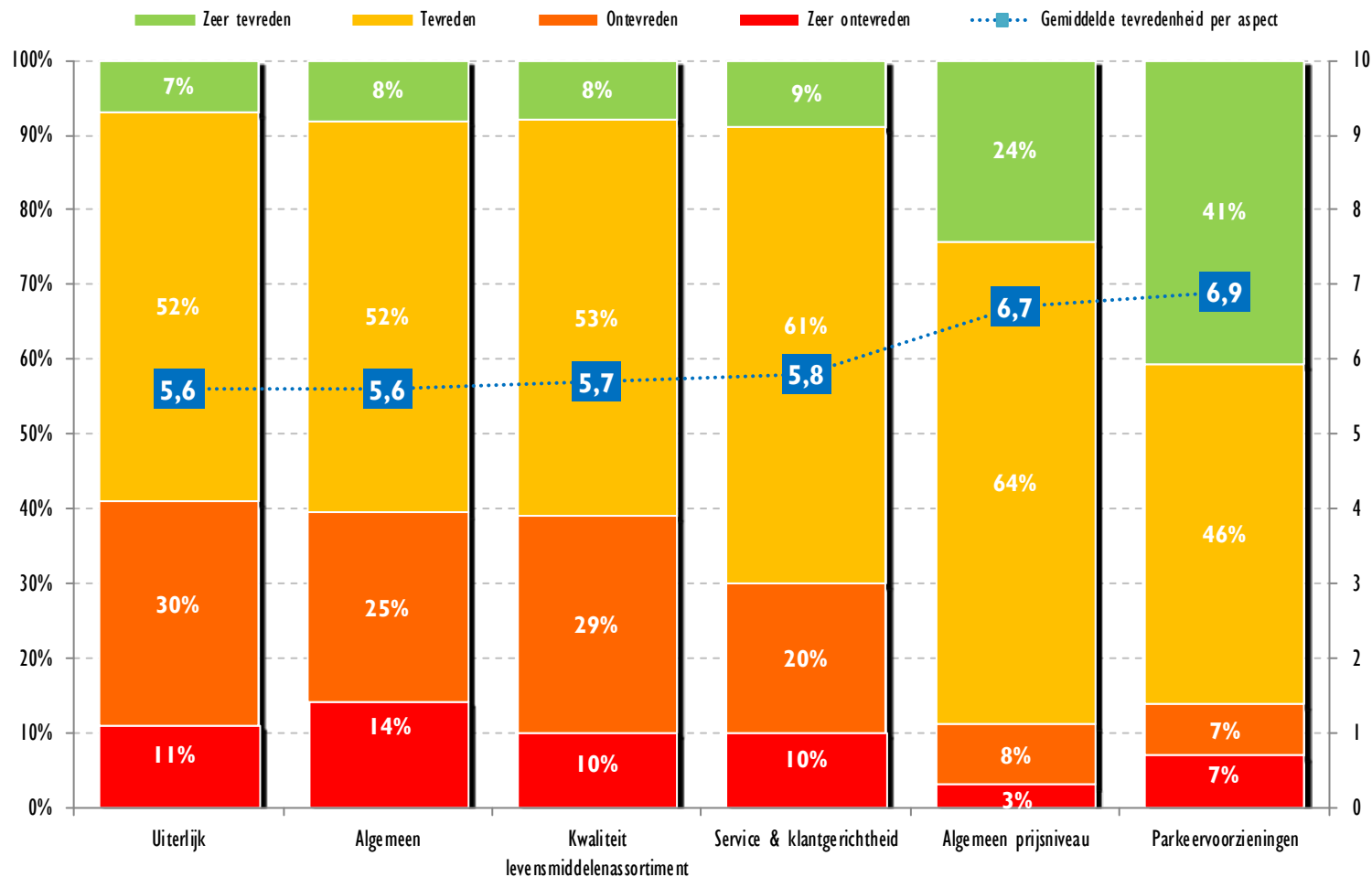
- De Bos en Lommermarkt scoort onvoldoende als het gaat om de verhouding tussen stands van levensmiddelen en andere producten, de variatie en de kwaliteit van niet-levensmiddelenassortiment.

- De variatie in het assortiment van levensmiddelen en activiteiten georganiseerd door standhouders scoren tevens benedenmaats.

- Driekwart van de respondenten met een middelbare opleiding blijken minder positief te zijn over de verhouding tussen stands van levensmiddelen en andere producten [ score 4, 5: 76% ].

## Bos en Lommermarkt :: tevredenheid [ 2 ]

Hoe tevreden bent u over de Bos en Lommermarkt wat betreft de volgende punten? [ Schaal 1 t/m 10: Zeer ontevreden= 1, 2, 3; Ontevreden= 4, 5; Tevreden= 6, 7; Zeer tevreden= 8, 9 en 10 ] [ N=268 ]



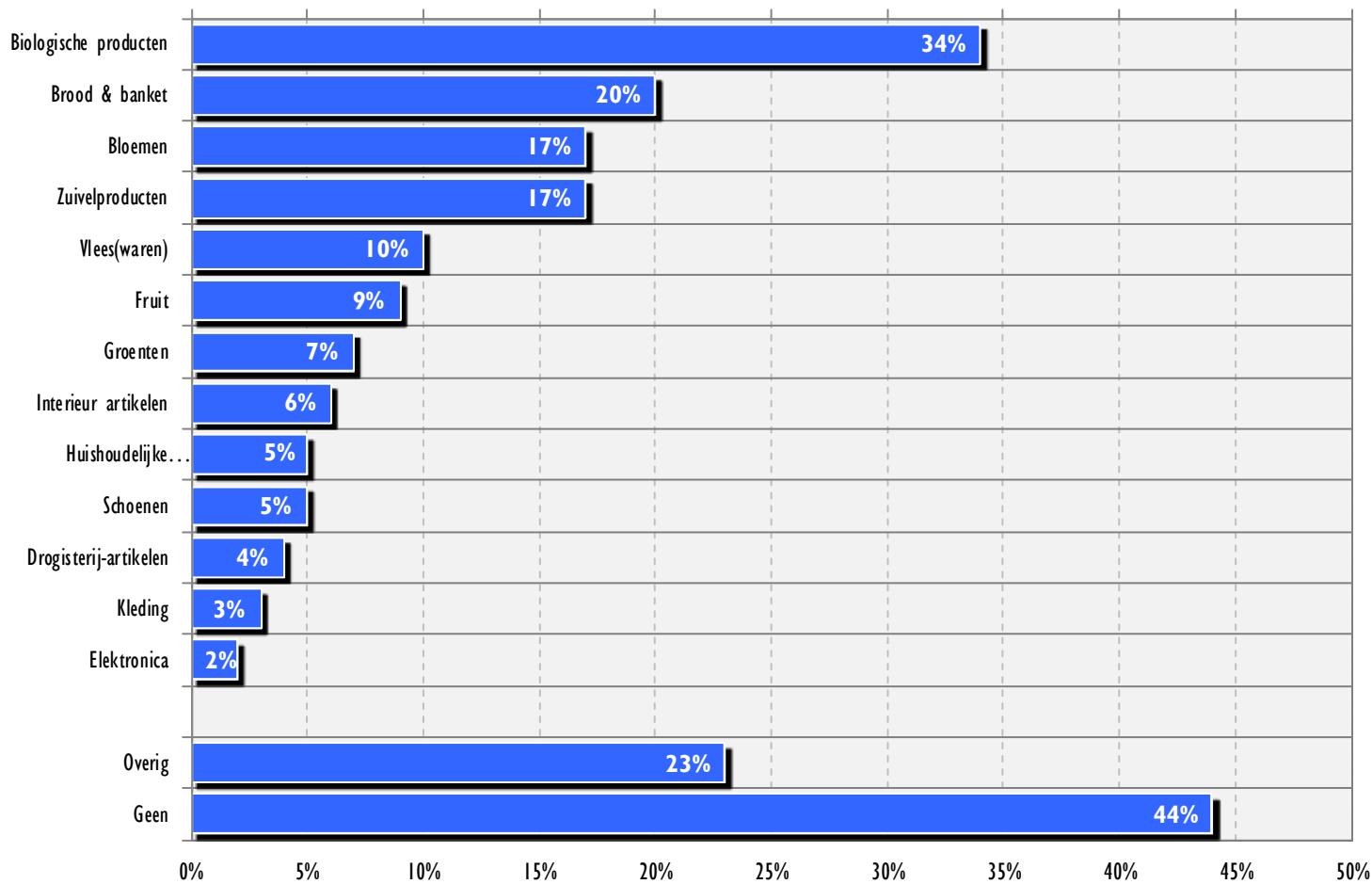
- Men is het meest tevreden over de parkeervoorzieningen (P&R Bos en Lommerplein) en het algemeen prijsniveau van de Bos en Lommermarkt;
- De service & klantgerichtheid, de kwaliteit van het levensmiddelen assortiment en het uiterlijk van de markt scoren matig.

- De matige waardering van de markt heeft tevens zijn weerslag op het algemeen oordeel [ gem. een 5,6 ];
- Significant meer vrouwen blijken zeer ontevreden te zijn over het uiterlijk van de Ten Katemarkt terwijl de mannen aangeven hier juist zeer tevreden over te zijn.



## Bos en Lommermarkt :: behoefte aan soorten producten [ 3 ]

Welke producten mist u op de Bos en Lommermarkt? U kunt meerdere antwoorden kiezen. [ N=268 ]



- Ondanks de kritische houding ten opzichte van de Bos en Lommermarkt, weet 44% niet direct producten te noemen die men mist;
- De respondenten die wel producten missen, geven vooral aan behoefte te hebben aan biologische producten [ 34% ] gevolgd door brood/banket [ 20% ], bloemen [ 17% ] en zuivelproducten [ 17% ].

- Significant meer vrouwen missen interieur en huishoudelijke artikelen op de Bos en Lommermarkt [ resp. 9% en 6% ];
- Voor meer dan de helft van de mannen is het aanbod op de Bos en Lommermarkt ruim voldoende; 57% geeft aan geen andere producten te missen;

Welke producten mist u op de Ten Katemarkt? Overig [ open ] [ N=639 ]

- "Autochtone producten."
- "De kwaliteit van al het aangeboden is bedroevend en veel van het hetzelfde."
- "Delicatessen."
- "Delicatessen."
- "Er zijn teveel stands met (dezelfde) kleding."
- "Fair trade."
- "Fournituren."
- "Goede huishoudelijke artikelen."
- "Goede kwaliteit op markt."
- "Het zijn alleen maar kramen en producten gericht op de niet-Nederlandse buurtgenoten."
- "Hindoestaanse producten."
- "Hobymateriaal."
- "Ik mis daar een beetje kwaliteit. het zijn allemaal van die goedkope producten"
- "Joods christelijke producten."
- "Kaas en noten, en een betere kwaliteit van ALLES dat er nu is, dus betere groenten, fruit en vis!"
- "Kaas, noten en niet-islamitische kleding."

- "Kip, kaas, stroopwafels."
- "Kwaliteit in het algemeen."
- "Leuke herenkleding."
- "Meer gericht op de westerse consument i.p.v. de Islamitische consument."
- "Meer variatie in het aanbod wat kwaliteit betreft bv kleding, groente, scharrelvleeswaren, boeken."
- "Nederlandse boerenartikelen."
- "Nederlandse Producten."
- "Notenbar en vis."
- "Pluimvee."
- "Stoffen."
- "Stroopwafels, moderne kleding, kinderkleding."
- "Vegetarische producten."
- "Verse vis."
- "Vis."
- "Viskraam."
- "Weinig variatie in kleding en in groeten en fruit."
- "Zeer weinig aanbod voor autochtonen. Alles is gericht op de allochtonen."