

**Rapportage  
Digitaal Panel West  
Meting 8 :: Input voor de begroting 2012**

**Stadsdeel West**



Maike Caarels  
Augustus 2011  
SES-0911\_6\_MBS | 10862

# Inhoudsopgave

1. <u>Management Summary</u>	3	3.4 Welzijn	
2. <u>Onderzoeksopzet</u>	6	Betrokkenheid & informele hulp	23
Wie, wat waar en wanneer?	7	4. <u>Bijlagen</u>	24
3. <u>Uitgebreide Resultaten</u>	8	Verschillen naar achtergrondvariabelen	
Achtergrondgegevens	9	Cultuur	25
3.1 Cultuur		Maatschappelijke accommodaties	26
Het culturele klimaat	11	Economie	27
Bekendheid culturele evenementen	12	Welzijn	28
Culturele iconen	13	Apart aangeleverd	29
3.2 Maatschappelijke accommodaties			
Bezochte accommodaties	15		
Waardering naar type instelling	16		
Waardering naar benoemde instelling	17		
3.3 Economie			
Ten Katemarkt	19		
Bos en Lommermarkt	20		
Beschrijving bezoekers	21		



# 01 ● Management Summary

# Samenvatting & conclusies

## Wat zijn de belangrijkste en opvallendste uitkomsten?

In deze meting onder het digitaal panel van stadsdeel West is aan de respondenten een viertal onderwerpen voorgelegd, te weten: cultuur, maatschappelijke accommodaties, economie en welzijn. De resultaten dienen als input voor de begroting van stadsdeel West over 2012.

### Cultuur

Dat het belangrijk is dat het stadsdeel culturele activiteiten organiseert, daar is een overgrote meerderheid het wel mee eens. Echter, of het stadsdeel West ook daadwerkelijk veel leuke culturele activiteiten organiseert en of het culturele klimaat veelzijdig is, daar zijn de mening iets minder uitgesproken over. Deze gematigdheid komt ook tot uiting in het rapportcijfer dat het aanbod kunst en cultuur in stadsdeel West krijgt, namelijk een 6,7. Hoewel een meerderheid wel tevreden is, is ongeveer een derde minder tevreden (lager dan een 6).

Van de 6 in het onderzoek opgenomen evenementen is 'Kijk op West' veruit het bekendste en tevens meest bezochte. Hoewel 70% van de ondervraagden gemiddeld 2,7 evenementen van de 6 kent, ligt de bekendheid en het bezoek van de andere 5 evenementen relatief laag in vergelijking met 'Kijk op West'.

Het belangrijkste culturele icoon van stadsdeel West is zonder twijfel het Cultuurpark Westergasfabriek (93%, noemt dit spontaan dan wel geholpen). Museum het Schip en Het Sieraad worden beide ook nog door meer dan de helft als culturele iconen beschouwd. Het Mozaïek podium en Westerpark worden beide vaak spontaan als belangrijkste cultureel icoon van stadsdeel West genoemd.



### Maatschappelijke accommodaties

Drie kwart van de ondervraagden bezocht het afgelopen jaar een openbare accommodatie of instelling. Dit betreft uiteenlopende type instellingen, veelal samenhangend met de achtergrond van de ondervraagde. Zo zijn bijvoorbeeld culturele instellingen, theaters en podia vaker door middelbaar en hoog opgeleiden bezocht dan door laag opgeleiden. Mensen met kinderen bezoeken vaker welzijnsinstellingen, bibliotheken, sportaccommodaties, jeugdaccommodaties en basisscholen dan mensen zonder kinderen. En niet-werkenden bezoeken vaker welzijnsinstellingen en bibliotheken dan werkenden.

Meest tevreden zijn de bewoners van stadsdeel West over de culturele instellingen en het minst tevreden over de welzijnsinstellingen. Ook de (openbare) sportaccommodaties en de basisscholen scoren op de bereikbaarheid na niet zeer hoog. Vooral over de staat van onderhoud en de kwaliteit van het gebouw is men niet zo tevreden. Hoewel men de bibliotheken over het algemeen positief beoordeelt, heerst er relatief vaak ontevredenheid over de openingstijden.

Het Westergasfabriekterrein, podium Mozaïek, de Spaarndammerstraat en de Van Hallstraat worden over het algemeen zeer positief beoordeeld. Over het Fijnhout theater is men minder positief, vooral wat betreft de staat van onderhoud en de kwaliteit van het gebouw. Echter, de Havelaar krijgt hierop de laagste scores van alle instellingen. Ook de functionaliteit van dit gebouw wordt niet zeer goed gewaardeerd.

# Samenvatting & conclusies

## Wat zijn de belangrijkste en opvallendste uitkomsten?



### Economie

De Ten Kate markt is beduidend populairder dan de Bos en Lommermarkt, zo blijkt uit het percentage bezoekers van respectievelijk 72% tegenover 30%. Op de Bos en Lommermarkt wordt vervolgens door een kwart van de bezoekers niets uitgegeven en het bedrag dat gemiddeld wordt uitgegeven ligt met 7 euro beduidend lager dan op de Ten Katemarkt, waar gemiddeld 13 euro wordt uitgegeven. In combinatie met de Ten Katemarkt nemen bezoekers vaak nog een kijkje in de Kinkerstraat. Het Bos en Lommerplein en Bos en Lommerweg worden veelal in combinatie met een bezoek aan de Bos en Lommermarkt bezocht.

Indien men de Bos & Lommermarkt bezoekt, bezoekt men daarnaast vaak de Ten Kate markt (in 8 op de 10 gevallen). Andersom is dat minder vaak het geval (in een derde van de gevallen). Ongeveer een vijfde van de ondervraagden bezoekt geen van beide markten. Dit zijn veelal werkenden en bewoners van oud-stadsdeel Westerpark. Blijkbaar is men toch het meest geneigd een markt te bezoeken die in de buurt is: de Ten Katemarkt wordt namelijk veel door (ex-)Oud-West bewoners bezocht en de Bos en Lommermarkt wordt vaak bezocht door (ex-)Bos en Lommer bewoners. De Bos en Lommermarkt bezoekers zijn vaker dan Ten Kate markt bezoekers samenwonend en jonger dan 35 jaar.

### Welzijn

De meeste panelleden voelen zich niet uitgesproken betrokken bij andere bewoners van hun buurt. De grootste groep, bestaande uit 4 op de 10 ondervraagden, antwoordt zich 'een beetje betrokken' te voelen bij bewoners van hun buurt.

Hulp op straat, in de portiek of de winkel wordt het meeste verleend, namelijk door 8 op de 10 panelleden. Ongeveer 3 op de 10 ondervraagden deed het afgelopen jaar vrijwilligerswerk en iets meer dan een vijfde verleende mantelzorg.

Voor alle vormen van hulp (m.u.v. gezondheidszorg) geldt dat de groep die aangeeft betrokken te zijn bij andere bewoners vaker informele hulp biedt dan de groep die aangeeft niet betrokken te zijn bij andere bewoners.



# 02.

## Onderzoeksopzet

# Onderzoeksopzet

Wie, wat waar en wanneer?



## Dataverzamelmethode

- Online via Computer Assisted Web Interviewing [ CAWI ] met gepersonaliseerde e-mailuitnodiging

## Dataverzamelperiode

- 22 juli tot en met 8 augustus 2011

## Respons

- Verstuurde uitnodigingen Bruto N = 1383
- Netto respons na 'schoning' n = 661 (48%)

## Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Maximale onnauwkeurigheid van 3,9% bij 95% betrouwbaarheid voor de totale netto steekproef. Een maximale onnauwkeurigheid van 3,9% houdt in dat indien uit het onderzoek blijkt dat 50% tevreden is, dan varieert het percentage in de volledige populatie van 46,1% en 53,9%. De huidige onnauwkeurigheidpercentages bij 95% betrouwbaarheid zijn toereikend om betrouwbare uitspraken te kunnen doen over de gehele populatie in stadsdeel West.

## Gemiddelde invulduur vragenlijst

- 8 minuten en 39 seconden

## Vragenlijst

- In de vragenlijst worden 4 thema's behandeld, die als input dienen voor de begroting van 2012 :

- 1) Cultuur
- 2) Maatschappelijke accommodaties
- 3) Economie
- 4) Welzijn

## Representativiteit

- In overleg met stadsdeel West is besloten de resultaten van deze meting net als de voorgaande metingen niet te herwegen. Afgaande op de aanname dat iedere bewoner en/of ondernemer in stadsdeel West een even grote kans heeft panellid te worden, zou het panel bij benadering representatief moeten zijn. Wanneer de steekproef van deze meting op basis van leeftijd en geslacht wordt vergeleken met de populatie van stadsdeel West (15 jaar en ouder, Bron O&S), dan wordt zichtbaar dat vooral jongeren (15 t/m 35 jaar) in deze steekproef zijn ondervertegenwoordigd.

Tabel. Verdeling naar geslacht & leeftijd

	V & <35	V & 35	V & 50	V & 65+	M & <35	M & 35	M & 50	M & 65+
Populatie	24%	14%	8%	5%	20%	16%	9%	4%
Steekproef	8%	21%	13%	7%	10%	23%	13%	6%



● **Uitgebreide Resultaten**



# Achtergrondgegevens

Wie hebben er aan deze meting meegewerkt?



Geslacht	
Vrouw	50%
Man	50%
	N= 661 (100%*)
Leeftijdsklassen	
<35	18%
35-50	44%
50-65	25%
65+	13%
	N= 513 (78%*)
Relatie stadsdeel West	
Bewoner	87%
Ondernemer	1%
Bewoner & ondernemer	12%
	N= 610 (92%*)
Oude stadsdeel	
Oud-West	35%
Westerpark	29%
Bos en Lommer	12%
De Baarsjes	21%
N.v.t. / weet niet	4%
	N= 589 (89%*)

Samenstelling huishouden	
Alleenstaand, zonder kinderen	42%
Alleenstaand, met kinderen	4%
Samenwonend/getrouwd, zonder kinderen	31%
Samenwonend/getrouwd met kinderen	19%
Anders	2%
Zeg ik liever niet	1%
	N= 601 (91%*)
Werkzaam	
Werkzaam	83%
Niet werkend	17%
	N= 600 (91%*)
Opleiding	
Laag	7%
Middelbaar	12%
Hoog	81%
	N= 589 (89%*)
Nederlandse nationaliteit	
Ja	16%
Nee	83%
Zeg ik liever niet	2%
	N= 585 (86%*)

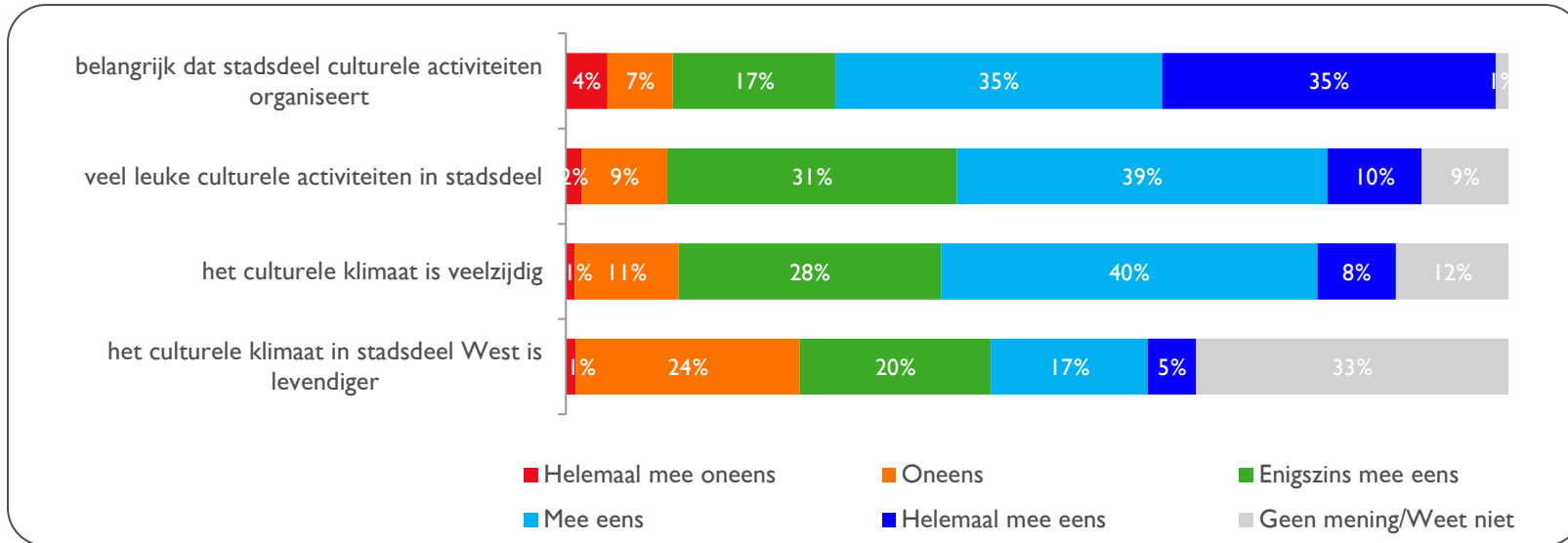
\* Achter de Totaal N wordt steeds tussen haakjes vermeld hoeveel procent van de totale steekproef deze vraag beantwoord heeft. Deze achtergrondvragen zijn immers niet verplicht.



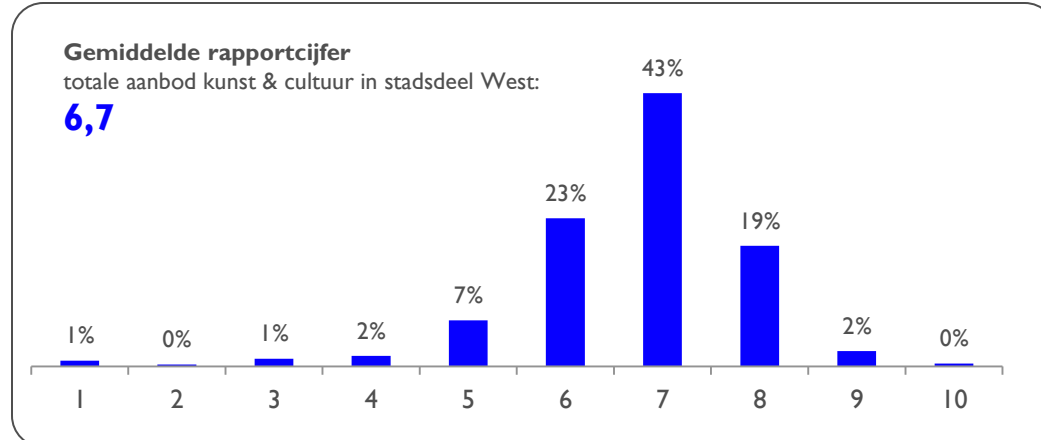
## 03. Cultuur

# Het culturele klimaat

Enkele stellingen en een rapportcijfer m.b.t. het culturele klimaat in stadsdeel West



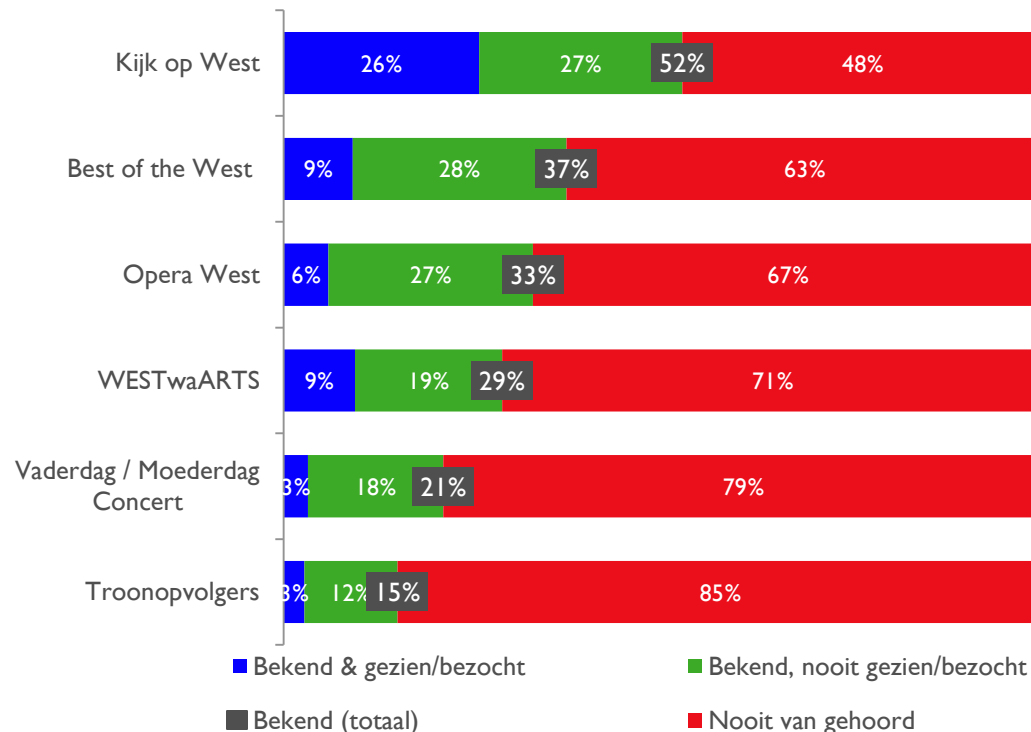
De grote meerderheid van de panelleden vindt het belangrijk dat er culturele activiteiten worden georganiseerd door het stadsdeel. Ook vindt meer dan de helft dat er leuke culturele activiteiten zijn in de stadsdeel en daarmee wordt het culturele klimaat tevens vaak als veelzijdig beschouwd. Maar dat het culturele klimaat in stadsdeel West levendiger is dan in de andere stadsdelen, daar is een kwart van de bewoners het niet mee eens. Maar liefst een derde geeft aan dit niet te weten.



## Bekendheid culturele evenementen

Heeft men van dit evenement gehoord en zo ja, is dit evenement wel eens bezocht?

Van de 6 in het onderzoek opgenomen evenementen is Kijk op West veruit het bekendste en tevens meest bezochte: De helft is er mee bekend van hen heeft eveneens de helft het evenement ook daadwerkelijk bezocht. Best of the West (dat een onderdeel is van Kijk op West) is een stuk minder bekend. Een derde is bekend met Opera West, echter het percentage bezoekers is met 6% erg laag. WestwaArts is weliswaar iets minder bekend, maar heeft met 9% iets meer bezoekers. Het concert met Moeder/Vaderdag is bekend bij een vijfde en Troonopvolgers slechts bij 15%.

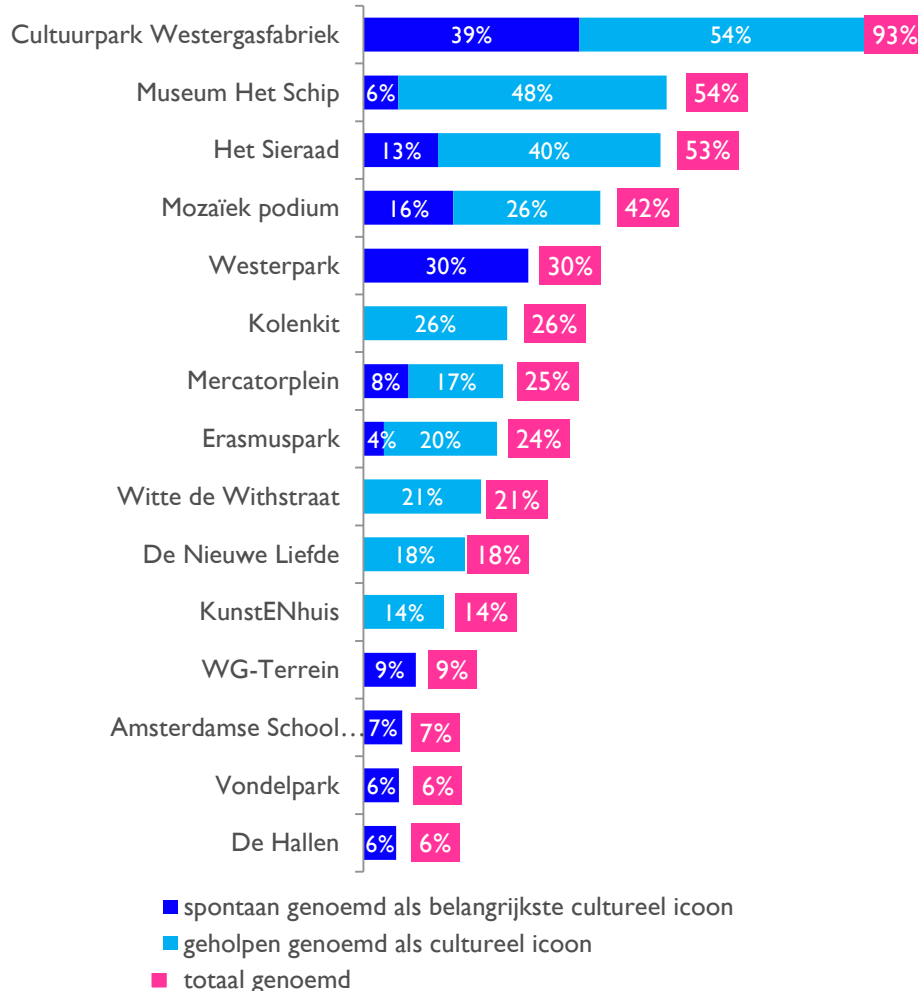


Van alle bewoners is 70% bekend met in ieder geval 1 van de 6 evenementen. Gemiddeld kent deze groep 2,7 van de 6 evenementen. Deze groep die bekend is met tenminste één van de evenementen is beduidend positiever over het culturele aanbod in stadsdeel West dan de groep die geen van de evenementen kent (rapportcijfer 6,9 vs. 6,2). Met de stellingen op de voorgaande sheet over het culturele klimaat is de groep die geen van evenementen kent het beduidend vaker 'oneens'.

Indien wordt gekeken naar het profiel van de groep die geen van de evenementen kent, lijken dit vaker mannen en jongeren. Dit is echter niet significant, wel betreffen het significant vaker bewoners/ondernemers die fulltime werken.

# Culturele iconen stadsdeel West

Spontaan en geholpen vraag naar de (belangrijkste) culturele iconen van stadsdeel West



Het Cultuurpark Westergasfabriek wordt door bijna alle panelleden gezien als een cultureel icoon van stadsdeel West. Zowel spontaan als geholpen wordt dit cultuurpark het meest genoemd. Op ruime afstand volgen Museum Het Schip en Het Sieraad, iets meer dan de helft ervaart dit als culturele iconen. Echter spontaan wordt vooral Het Schip nauwelijks genoemd als belangrijk cultureel icoon. Het Mozaïek podium daarentegen wordt spontaan door maar liefst 16% als belangrijk cultureel icoon van stadsdeel West gezien, nog kwart benoemd het vervolgens geholpen tot cultureel icoon. Het Westerpark is niet in het rijtje van culturele iconen opgenomen binnen het onderzoek, maar wordt wel door 3 op de 10 deelnemers spontaan genoemd als belangrijk cultureel icoon van stadsdeel West. Opvallend is ook dat nog 6% het Vondelpark noemt terwijl dit officieel niet in stadsdeel West ligt.

### Top 3 belangrijkste culturele iconen 'spontaan':

Cultuurpark Westergasfabriek	39%
Westerpark	30%
Podium Mozaïek	16%

### Top 3 culturele iconen 'geholpen':

Cultuurpark Westergasfabriek	93%
Museum Het Schip	54%
Het Sieraad	53%

In de grafiek zijn alleen de spontaan genoemde antwoorden opgenomen die door meer dan 5% genoemd zijn. Voor een totaal overzicht van genoemde culturele iconen wordt verwezen naar de bijlage met Open antwoorden.

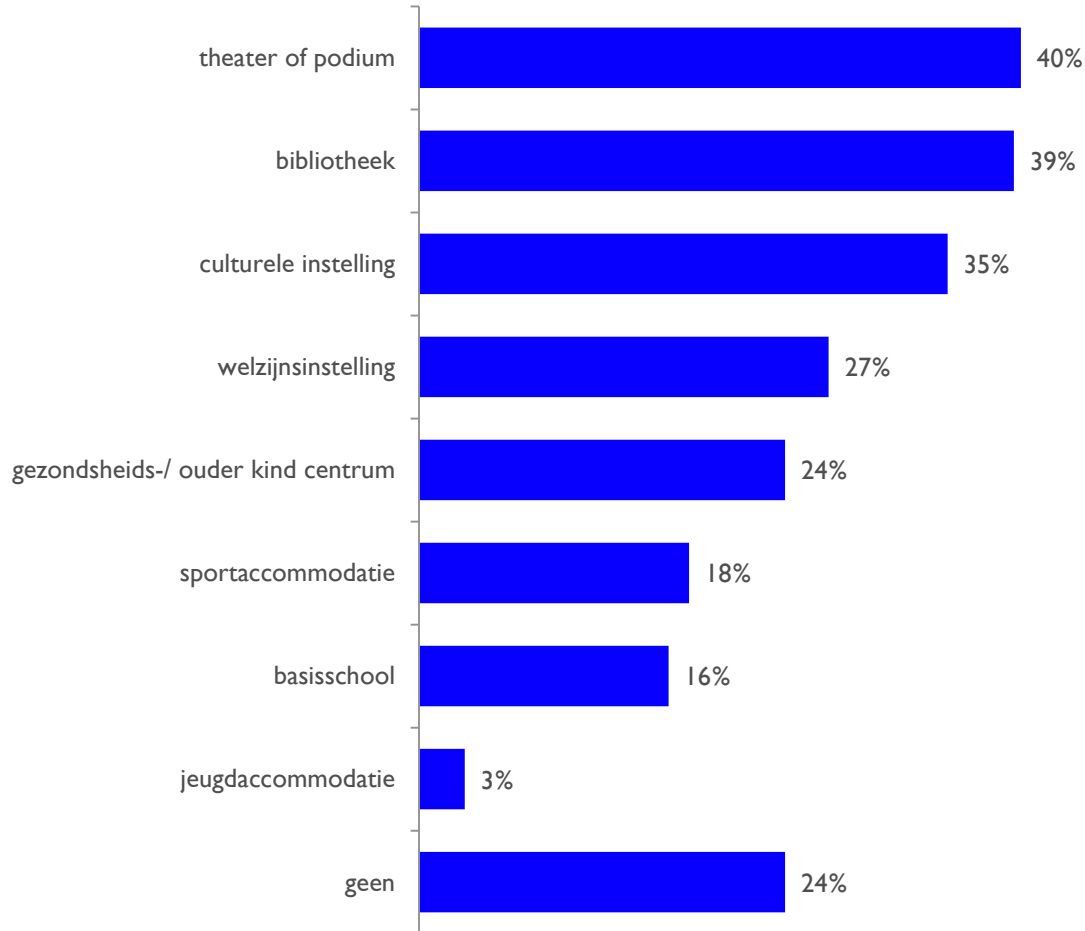


## 03.2 Maatschappelijke accommodaties

## Bezochte accommodaties

Welke accommodaties/instellingen/gebouwen heeft u het afgelopen jaar in stadsdeel West bezocht? marktonderzoek & advies

**THE CHOICE**



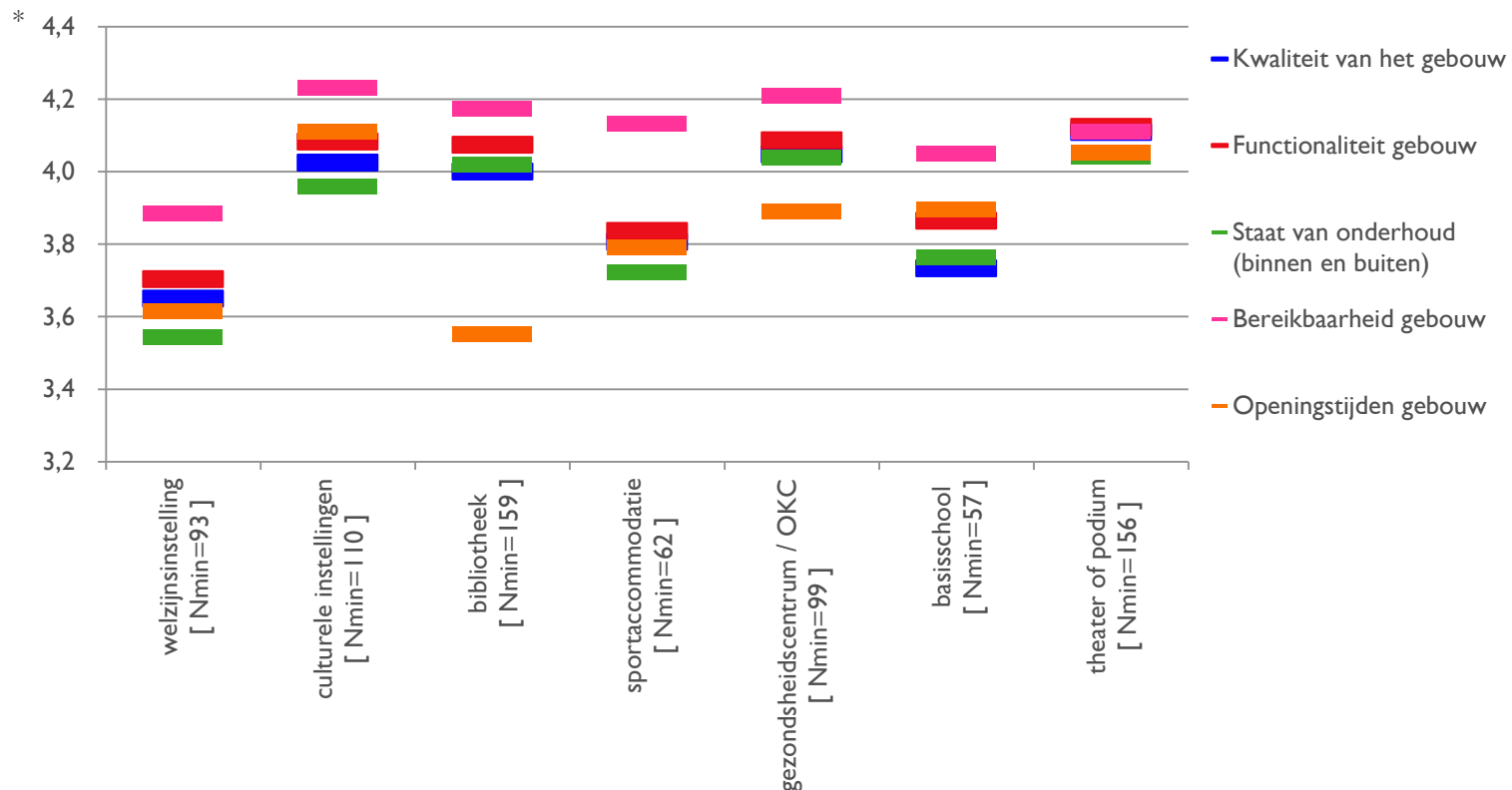
De openbare gebouwen die het meest bezocht zijn het afgelopen jaar betreffen theaters/podia en bibliotheken, gevolgd door culturele instellingen. Net iets meer dan een kwart bezocht welzijnsinstellingen en net iets minder gezondheidscentra (OKC). Sportaccommodaties en basisscholen zijn net niet door een vijfde bezocht. Jeugdaccommodaties zijn nauwelijks bezocht.

# Waardering per type instelling

## Tevredenheid met verschillende onderdelen van de instelling



Meest tevreden zijn de bewoners van stadsdeel West over de culturele instellingen. Het minst tevreden is men over de welzijnsinstellingen. Ook de (openbare) sportaccommodaties en de basisscholen scoren op de bereikbaarheid na niet zeer hoog. Vooral over de staat van onderhoud en de kwaliteit van het gebouw is men niet zo tevreden. Hoewel men de bibliotheken over het algemeen positief beoordeelt, is men alleen niet uitgesproken tevreden over de openingstijden.



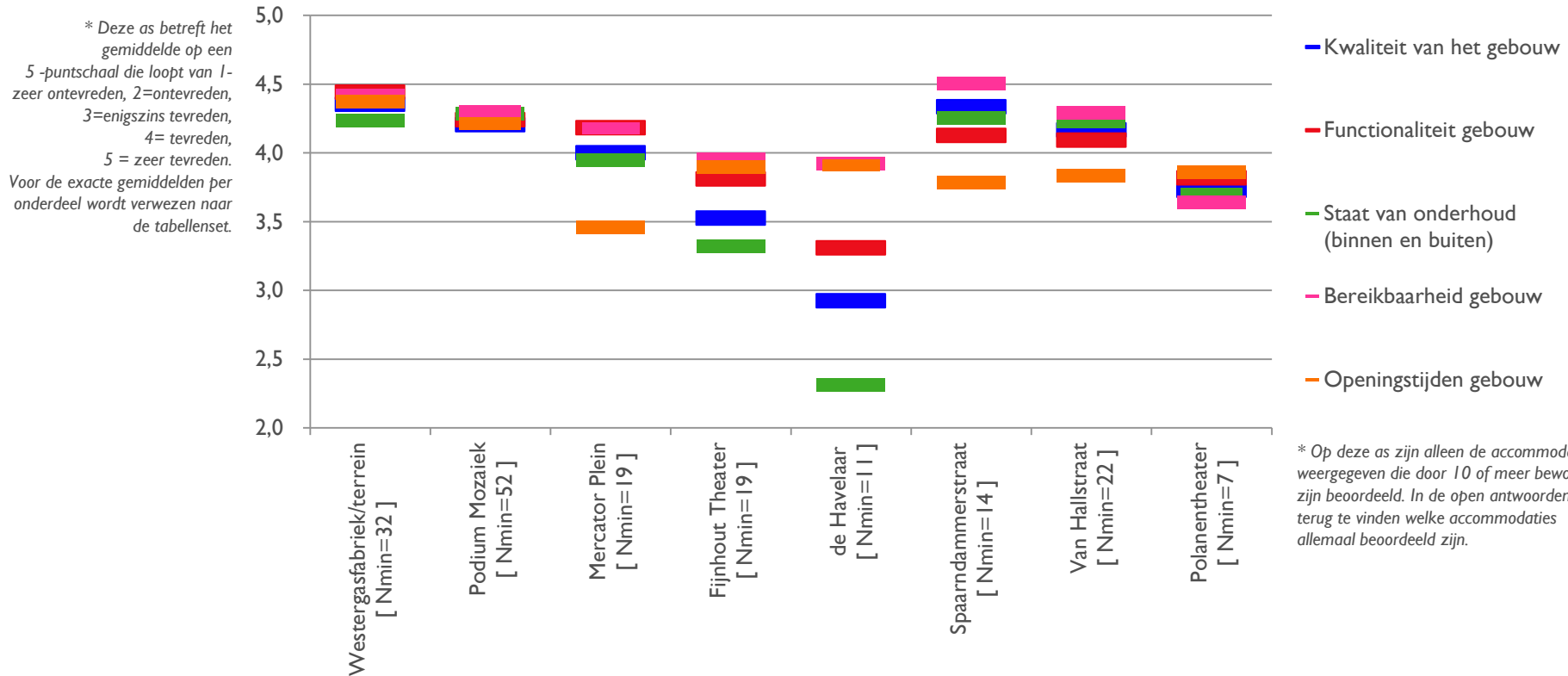
\* Deze as betreft het gemiddelde op een 5-puntschaal die loopt van 1- zeer ontevreden, 2=ontevreden, 3=enigszins tevreden, 4= tevreden, 5 = zeer tevreden. Voor de exacte gemiddelden per onderdeel wordt verwezen naar de tabellenset.



# Waardering per benoemde instelling

## Tevredenheid met verschillende onderdelen van de instelling

Het Westergasfabriekterrein, podium Mozaïek, de Spaarndammerstraat en de Van Hallstraat worden over het algemeen zeer positief beoordeeld. Het Fijnhout theater wordt iets minder positief beoordeeld, vooral wat betreft de staat van onderhoud en de kwaliteit van het gebouw. Echter, de Havelaar krijgt hierop de laagste scores van alle instellingen. Ook over de functionaliteit van dit gebouw is men niet uitgesproken positief.





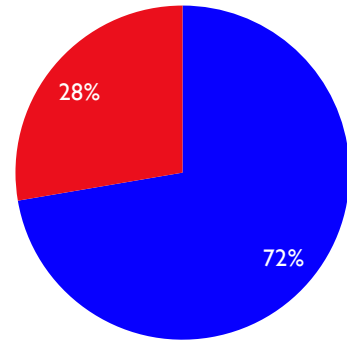
## 03.3 Economie

# Ten Katemarkt

## Bezoek, uitgaven en bezochte winkelstraten rondom de markt

### Bezoek

Basis: n=661

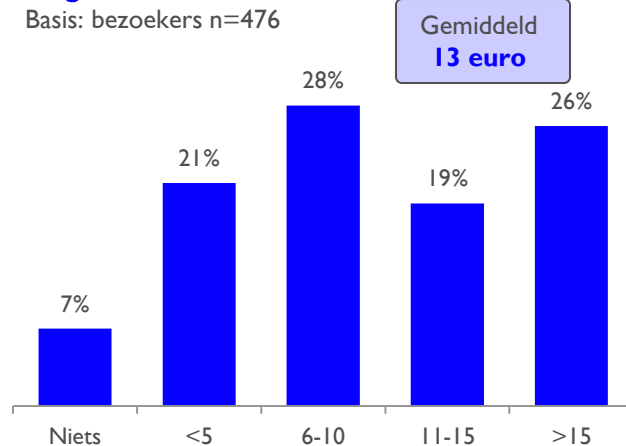


■ Bezocht ■ Nooit bezocht

Bijna drie kwart van de panelleden heeft de Ten Kate markt wel eens bezocht. De bedragen die uitgegeven worden op de markt lopen sterk uiteen. Gemiddeld wordt 13 euro uitgegeven. Vooral de Kinderstraat wordt vaak in combinatie met de markt bezocht, 9 op de 10 ten Katemarkt-bezoekers brengt ook een bezoek aan deze straat als ze de markt bezoeken.

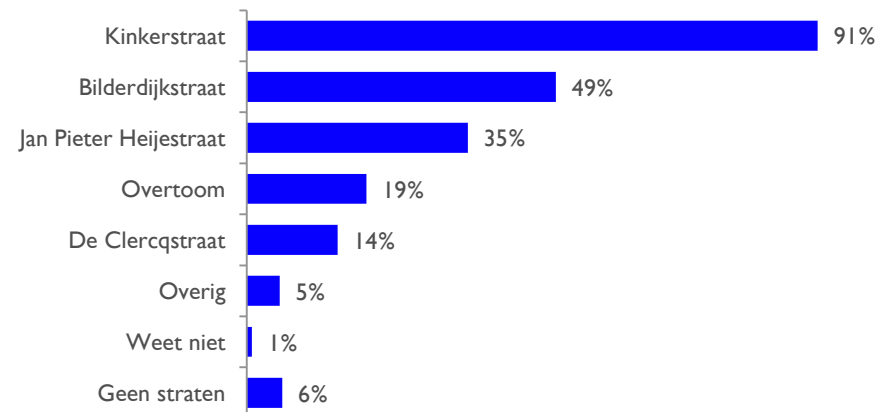
### Uitgaven

Basis: bezoekers n=476



### Bezoeken winkelstraten rondom

Basis: bezoekers n=478

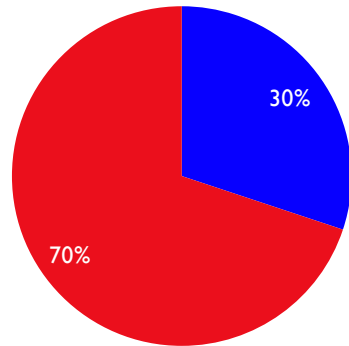


# Bos en Lommermarkt

## Bezoek, uitgaven en bezochte winkelstraten rondom de markt

### Bezoek

Basis: n=661

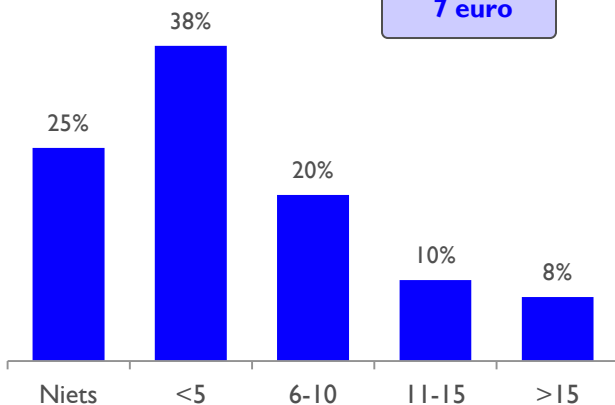


■ Bezocht ■ Nooit bezocht

De Bos en Lommermarkt laat een totaal ander beeld zien dan de Ten Katemarkt. Het aandeel bezoekers ligt beduidend lager: Slechts 3 op de 10 ondervraagden bezoekt deze markt wel eens. Er wordt vervolgens door een kwart van de bezoekers niets uitgegeven en het bedrag dat gemiddeld wordt uitgegeven ligt met 7 euro beduidend lager dan op de Ten Katemarkt. Straten rondom de markt die door meer dan de helft van de bezoekers vaak gecombineerd worden met een bezoekje aan de markt, zijn: Bos en Lommerplein en Bos en Lommerweg. Nog iets meer dan een kwart bezoekt geen straten rondom de markt.

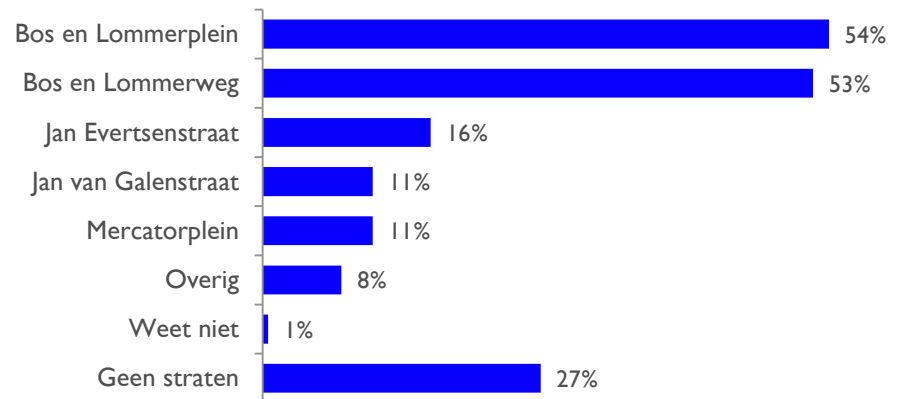
### Uitgaven

Basis: bezoekers n=197



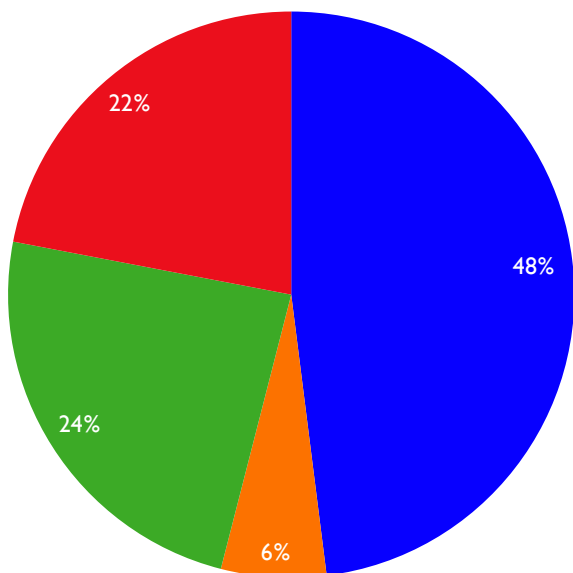
### Bezoeken winkelstraten rondom

Basis: bezoekers n=199



# Beschrijving bezoekers

Wat is het profiel van de verschillende marktbezoekers?



- Alleen Ten Kate markt bezocht
- Alleen Bos & Lommermarkt bezocht
- Beide markten bezocht
- Geen van beide markten bezocht

		Alleen Ten Kate markt bezocht	Alleen Bos & Lommermarkt bezocht	Beide markten bezocht	Geen van beide markten bezocht
<b>Geslacht</b>	Vrouw	48%	41%	59%	45%
	Man	52%	59%	41%	55%
		318	39	160	144
<b>Leeftijdsklassen</b>	<35	14%	35%	19%	20%
	35-50	42%	44%	46%	46%
	50-65	28%	12%	25%	24%
	65+	16%	9%	10%	10%
		239	34	135	10
	<i>Gemiddelde leeftijd</i>	49.0	41.3	46.7	45.6
<b>Oude stadsdeel</b>	Oud-West	57%	*	17%	17%
	Westerpark	21%	24%	23%	56%
	Bos en Lommer	2%	53%	24%	6%
	De Baarsjes	16%	18%	32%	18%
	N.v.t. / weet niet	4%	5%	3%	3%
		279	38	148	124
<b>Allochtone afkomst</b>	Ja	16%	11%	19%	12%
	Nee	82%	89%	80%	86%
	Zeg ik liever niet	2%	0%	1%	2%
	Total	100%	100%	100%	100%
		278	38	144	125
<b>Samenwonend</b>	Ja	49%	75%	54%	50%
	Nee	51%	25%	46%	50%
		277	36	140	127
<b>Kinderen</b>	Ja	25%	19%	28%	22%
	Nee	75%	81%	72%	78%
		277	36	140	127
<b>Werkzaam</b>	Werkzaam	82%	81%	78%	91%
	Niet werkend	18%	19%	22%	9%
		287	37	146	130
<b>Opleiding</b>	Laag	8%	11%	5%	5%
	Middelbaar	11%	11%	18%	9%
	Hoog	81%	78%	77%	87%
		284	37	142	126



## 03.4 Welzijn

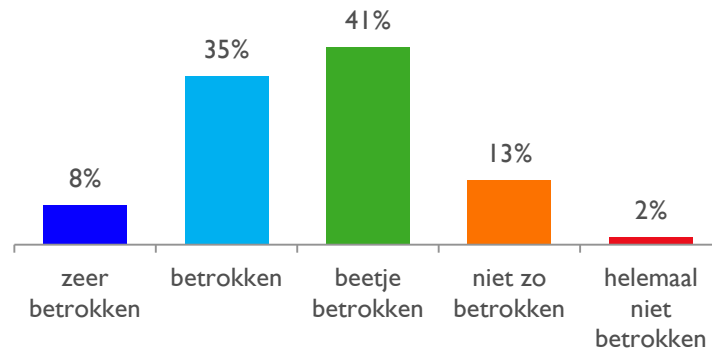
# Betrokkenheid & informele hulp

Hoe betrokken is men bij andere bewoners en in hoeverre uit zich dit in informele hulp?



## Betrokkenheid bij andere bewoners

Basis: n=661



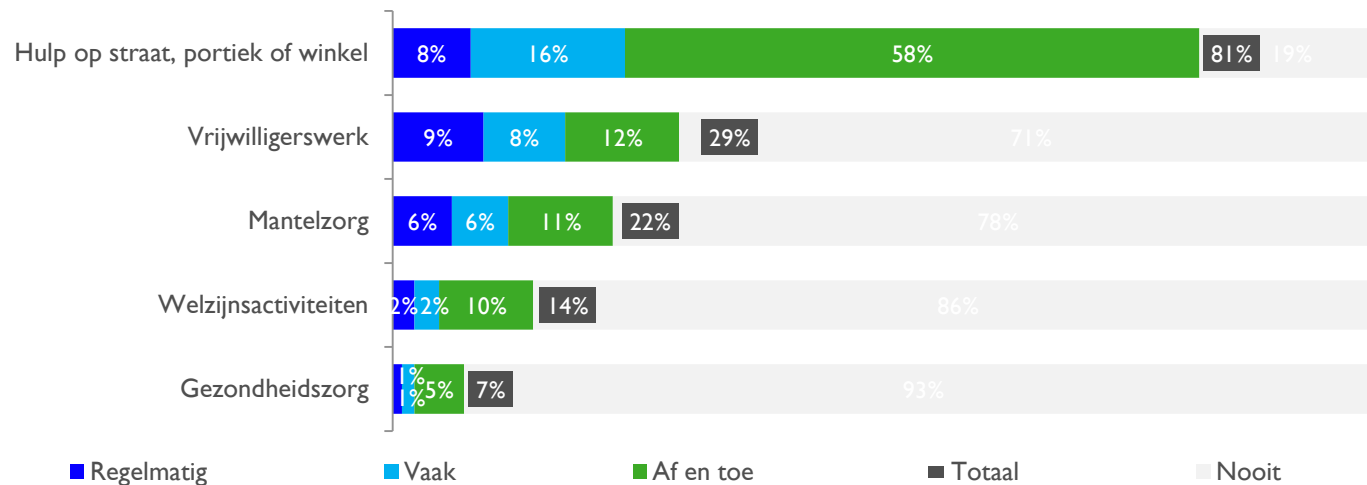
De meeste panelleden voelen zich niet uitgesproken betrokken bij andere bewoners van hun buurt. De grootste groep antwoordt zich 'een beetje betrokken' te voelen bij bewoners van hun buurt.

Hulp op straat, in de portiek of de winkel wordt het meeste verleend, namelijk door 8 op de 10 panelleden.

Voor alle vormen van hulp (m.u.v. gezondheidszorg) geldt dat de groep die aangeeft betrokken te zijn bij andere bewoners vaker informele hulp biedt dan de groep die aangeeft niet betrokken te zijn bij andere bewoners.

## Frequentie waarin men het afgelopen jaar informele hulp heeft geboden

Basis: n=661





# 04

● Bijlagen



# Bijlagen

## Cultuur - Verschillen naar achtergrondvariabelen\*

### Het culturele klimaat

- Vrouwen vinden het vaker dan mannen belangrijk dat er culturele activiteiten worden georganiseerd in het stadsdeel.
- Jongeren onder de 35 jaar zijn het er vaker mee oneens dan 50-65 jarigen dat stadsdeel West leuke culturele activiteiten organiseert. Eveneens laag opgeleiden zijn het hier vaker mee oneens dat middelbaar opgeleiden.
- Bewoners zijn vaker dan ondernemers van mening dat het culturele klimaat in stadsdeel West veelzijdig is.
- Panelleden die werkzaam zijn, zijn het vaker oneens met de stellingen 'het is belangrijk dat het stadsdeel culturele activiteiten organiseert' en 'er zijn veel leuke activiteiten in het stadsdeel' dan niet-werkenden.
- Vrouwen geven een hoger rapportcijfer aan het culturele aanbod in stadsdeel West dan mannen.
- Laag opgeleiden beoordelen het culturele aanbod beduidend lager dan middelbaar en hoog opgeleiden.

### Bekendheid culturele evenementen

- Meer mannen dan vrouwen zijn onbekend met evenementen in het stadsdeel (opera west, WESTwaARTS, Vader/Moederdag concert, Best of the West). Ook de jongeren (<35jaar) kennen veel evenementen minder vaak (Kijk op West, Opera West en Vader/Moederdag concert).

- Alloctonen zijn vaker dan autoctonen op de hoogte van 'Best of the West'.
- Werkenden zijn minder vaak op de hoogte dan niet-werkenden wat betreft Opera West en het Vader/Moederdag concert.

### Culturele iconen

- Vrouwen noemen het Westerpark en podium Mozaïek vaker spontaan als belangrijkste cultureel icoon dan mannen. Van de lijst gebouwen/ontmoetingsplekken en/of kunstwerken worden er door vrouwen (geholpen) tevens beduidend meer als cultureel icoon aangeduid dan door mannen.
- Lager opgeleiden geven vaker dan hoog opgeleiden aan geen van de genoemde gebouwen/ontmoetingsplekken en/of kunstwerken als cultureel icoon te zien. Westerpark en Westergasfabriekterrein worden vaker door hoog opgeleiden dan door laag opgeleiden genoemd.
- Alloctonen kenmerken de Westergasfabriek terrein vaker spontaan als cultureel icoon dan autoctonen.

\*De genoemde verschillen zijn significant. In de tabellen (zie Bijlage) zijn de exacte percentages van de genoemde verschillen terug te vinden.

# Bijlagen

## Maatschappelijke accommodaties - Verschillen naar achtergrondvariabelen\*



### Bezochte accommodaties

- Vrouwen hebben meer maatschappelijke accommodaties bezocht dan mannen.
- Culturele instellingen zijn vaker door middelbaar en hoog opgeleiden bezocht dan door laag opgeleiden. Dit geldt tevens voor theaters en podia.
- Allochtonen bezoeken vaker culturele instellingen dan autochtonen.
- Mensen met kinderen bezoeken uiteraard vaker welzijnsinstellingen, bibliotheken, sportaccommodaties, jeugdaccommodaties en basisscholen dan mensen zonder kinderen die vaker geen van de accommodaties bezoeken.
- Niet werkenden bezoeken vaker welzijnsinstellingen en bibliotheken dan werkenden.

### Waardering

- *Omdat de waardering willekeurig over 2 bezochte instellingen is gevraagd, is de N hiervoor niet toereikend om hierbinnen ook nog een opsplitsing te maken naar achtergrondvariabelen.*

\*De genoemde verschillen zijn significant. In de tabellen (zie Bijlage) zijn de exacte percentages van de genoemde verschillen terug te vinden.

# Bijlagen

## Economie - Verschillen naar achtergrondvariabelen \*

### Ten Katemarkt

- De Ten Katemarkt wordt meer door niet-werkenden dan door werkenden bezocht.
- Samenwonenden geven meer uit op de Ten Katemarkt dan niet samenwonenden.
- Allochtonen geven vaker meer dan 15 euro uit op de Ten Katemarkt dan autochtonen.
- Laag opgeleiden bezoeken vaker de De Clerqstraat na een bezoek aan de Ten Katemarkt dan hoog opgeleiden.

### Bos en Lommermarkt

- Meer vrouwen dan mannen bezoeken de Bos en Lommermarkt.
- Mensen met kinderen en niet-werkenden geven meer geld uit op de Bos en Lommermarkt dan respectievelijk mensen zonder kinderen en werkenden.
- Mannen geven vaker dan vrouwen aan niets uit te geven op de Bos en Lommermarkt.
- Niet werkenden geven vaker meer dan 15 euro uit op de Bos en Lommermarkt dan werkenden.
- Niet werkenden geven vaker dan werkenden aan de Jan Evertsenstraat en het Mercatorplein te bezoeken in combinatie met een bezoek aan de Bos en Lommermarkt.

*\*De genoemde verschillen zijn significant. In de tabellen (zie Bijlage) zijn de exacte percentages van de genoemde verschillen terug te vinden.*

# Bijlagen

## Welzijn - Verschillen naar achtergrondvariabelen\*



### Betrokkenheid

- Vooral jongeren (<35 jaar) geven aan zich niet betrokken te voelen bij medebewoners.
- Mensen met kinderen geven vaker dan mensen zonder kinderen aan zich betrokken te voelen bij andere bewoners in de buurt.

### Informele hulp

- Vrijwilligerswerk en mantelzorg wordt vaker door vrouwen dan door mannen verricht.
- Boven de 50 jaar biedt men vaker hulp aan in de vorm van welzijnsactiviteiten, Vrijwilligerswerk en Mantelzorg dan mensen jonger dan 50 jaar.
- Mensen zonder werk bieden vaker informele hulp aan dan mensen met werk – behalve wanneer het hulp op straat betreft.

*\*De genoemde verschillen zijn significant. In de tabellen (zie Bijlage) zijn de exacte percentages van de genoemde verschillen terug te vinden.*

# Bijlagen

## Apart aangeleverd

De volgende bijlagen worden vanwege hun grootte niet toegevoegd aan deze rapportage. Deze 3 bestanden worden apart aangeleverd:

**Tabellensets** (Excel) met hierin:

- Tabellen op totaalniveau
- Oordeel per instelling
- Tabellen opgesplitst naar relevante achtergrondgegevens

**Open antwoorden** (Excel)

**Vragenlijst** (pdf)



**THE CHOICE**

marktonderzoek & advies

## Contact

Prins Hendrikkade 176  
1011 TC Amsterdam

T 020 5210660  
F 020 5210661

Postbus 15039  
1001 MA Amsterdam

E [info@thechoice.nl](mailto:info@thechoice.nl)  
[www.thechoice.nl](http://www.thechoice.nl)