



Gemeente Amsterdam
Bureau Onderzoek en Statistiek

Het profiel van West

Digitaal Panel West 6^e panelmeting



In opdracht van: Stadsdeel West

Projectnummer: 11247

Jannes ten Berge

Rogier van der Groep

Esther Jakobs

Bezoekadres: Oudezijds Voorburgwal 300 Telefoon 020 251 0422

Postbus 658, 1000 AR Amsterdam www.os.amsterdam.nl

R.Groep@os.amsterdam.nl

Amsterdam, april 2013

foto: Edwin van Eis, Hugo de Grootplein

Inhoud

| | |
|--------------------------------|----------|
| 1 Inleiding | 5 |
| 2 Samenvatting | 7 |
| 3 Resultaten | 9 |
| 3.1 Identiteit van West | 9 |
| 3.2 Diversiteit | 11 |
| 3.3 Beleid | 11 |
| 3.4 De app: De Ruimte van West | 13 |

1 Inleiding

Achtergrond

Stadsdeel West heeft samen met Brand Capital een profielschets voor West opgesteld, waarmee de vraag beantwoord wordt in hoeverre het stadsdeel zich onderscheidt van stadsdelen in Amsterdam.¹ Doel is om de positionering van het stadsdeel en de beleidskeuzes op dit gebied te ondersteunen. Op basis van deskresearch en interviews zijn drie identiteitskenmerken vastgesteld. Deze zijn vrijzinnigheid, een diverse bevolkingssamenstelling en een specifieke stedenbouw en infrastructuur. In het rapport worden deze drie items uitgewerkt in termen van identiteit, vergelijking met andere stadsdelen en aandachtspunten voor betere positionering. Om deze visie op West te promoten en verder beleid op te ontwikkelen is een programma gestart *De Ruimte van West*. Binnen dit kader is onder andere een app gelanceerd met dezelfde naam.

Het stadsdeel wil weten of bewoners zich herkennen in het door Brand Capital en stadsdeelbestuur geschetste beeld over West en de organisatie nog voordat het programma gelanceerd wordt. Hiervoor is het panel van West van O+S geraadpleegd middels een online enquête. Dit onderzoek moet gezien worden als een nulmeting. De enquête is ingevuld door 643 panelleden, ongeveer 40% van het panel. Ruim 60% van de geïnterviewde panelleden woont in Oud-West en Westerpark.

Respons meting 6, oude stadsdelen (aantallen en procenten)

| | abs. | % |
|---------------|------------|------------|
| Westerpark | 190 | 30 |
| Oud-West | 207 | 32 |
| Bos en Lommer | 64 | 10 |
| De Baarsjes | 118 | 18 |
| onbekend | 64 | 10 |
| totaal | 643 | 100 |

¹ Brand Capital. Eindrapport Branding Stadsdeel West, gemeente Amsterdam, 2011

2 Samenvatting

Uit de enquête komt naar voren dat veel panelleden beamen dat West een diverse bevolkingssamenstelling heeft (ruim 80%) en een karakteristieke bouwkundige structuur heeft (ongeveer 60%). Iets minder dan de helft vindt dat West een vrijzinnig karakter heeft. Ongeveer 60% meent dat de diverse bevolkingssamenstelling aantrekkelijk is voor bewoners en ondernemers. In De Baarsjes is men het iets minder vaak met deze visie eens. Vier van de tien panelleden menen dat het bestuur dynamisch en alert projecten aanpakt. Met name panelleden uit Bos en Lommer beamen dit. Van de toegenomen ruimte om ideeën te verwezenlijken heeft een kwart iets gemerkt. Van de panelleden is 14% bekend met het programma De Ruimte van West. Zes procent van panelleden is bekend met de app die gemaakt is over De Ruimte van West en vier procent heeft de app geïnstalleerd.

3 Resultaten

3.1 Identiteit van West

West is divers en levendig

In de enquête is de panelleden gevraagd West te omschrijven in drie woorden. In onderstaande figuur staan de tien meest genoemde woorden. Hoe groter het woord, hoe vaker deze genoemd is. Veel panelleden vinden West divers, levendig en gezellig.

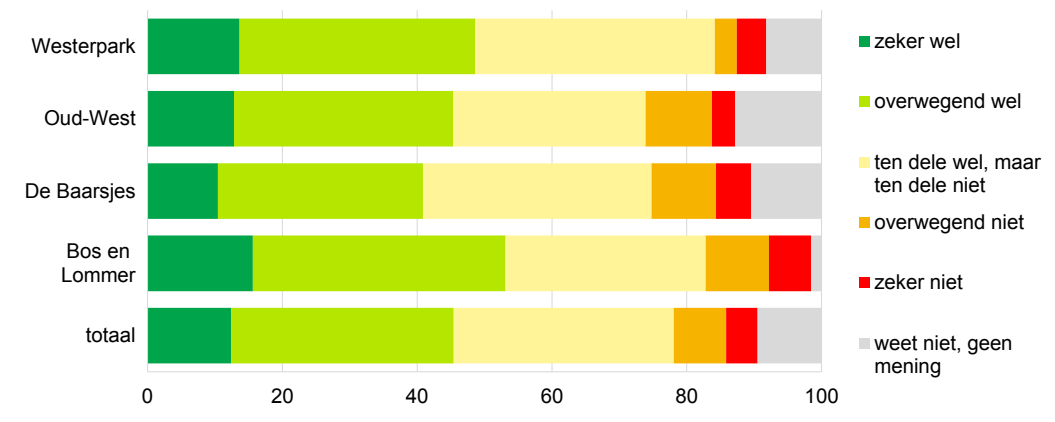
Figuur 1 Meest genoemde woorden bij het omschrijven van West



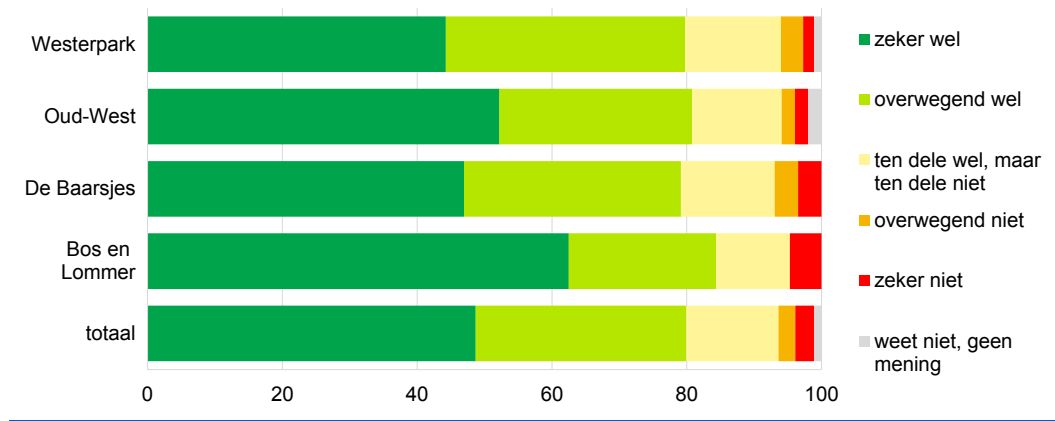
Het meest spontaan genoemde kenmerk komt overeen met een van de drie identiteitsaspecten die ook door Brand Capital en het stadsdeelbestuur zijn bedacht, te weten diversiteit. Acht van de tien panelleden menen dat West divers is en zes van de tien dat West een bijzondere stedenbouwkundige structuur heeft. Iets minder dan de helft (45%) meent dat West vrijzinnig is.

In Bos en Lommer vinden de panelleden iets vaker dan gemiddeld dat West een vrijzinnig karakter heeft en in De Baarsjes vinden juist wat minder panelleden dat dit het geval is. Ook is men in Bos en Lommer iets vaker van mening dat West een divers stadsdeel is dan panelleden uit de andere voormalige stadsdelen. De bewoners in Oud-West zijn wat minder vaak dan gemiddeld van mening dat West over een interessante infrastructuur beschikt.

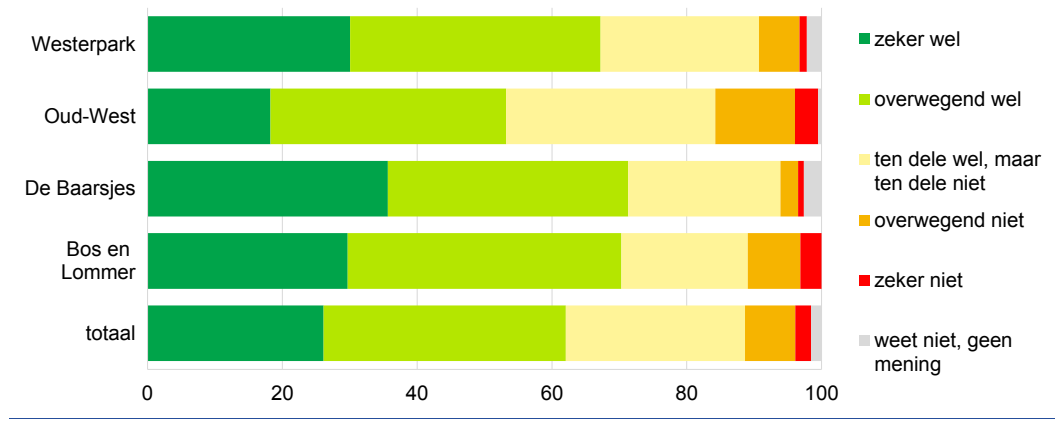
Figuur 2 Oordeel mate van vrijzinnigheid in West naar oude stadsdelen (procenten)



Figuur 3 Oordeel diversiteit in West qua bevolkingssamenstelling (procenten)



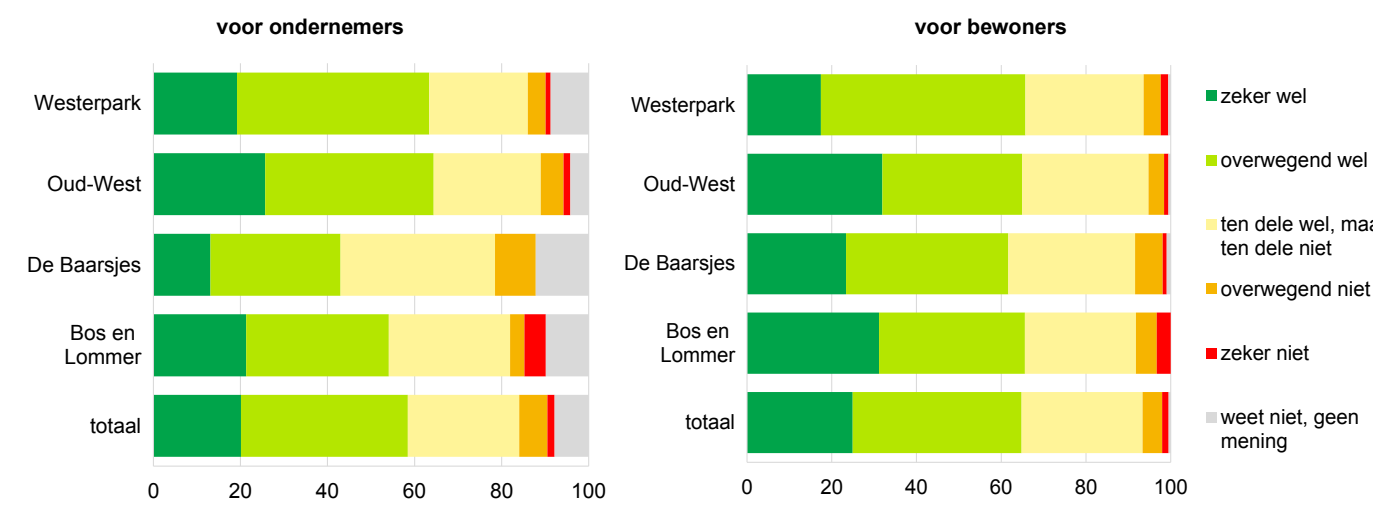
Figuur 4 Aandeel dat vindt dat West opvalt door stedenbouwkundige structuur (procenten)



3.2 Diversiteit

Ongeveer 6 op de 10 vinden diversiteit aantrekkelijk voor bewoners en ondernemers
Vervolgens is aan de panelleden gevraagd of zij vinden dat de diverse bevolkingssamenstelling van West de aantrekkelijkheid voor bewoners en ondernemers vergroot. Ongeveer tweederde (65%) van het panel beaamt dat dit het geval is voor voor bewoners. Iets minder panelleden (59%) denken dat deze diversiteit West aantrekkelijk maakt voor ondernemers. Onder de panelleden uit de oude stadsdelen blijkt dat panelleden uit De Baarsjes wat minder overtuigd zijn van de aantrekkelijkheid van de diversiteit voor ondernemers dan de panelleden uit de overige oude stadsdelen.

Figuur 5 Aandeel dat bevolkingssamenstelling aantrekkelijk voor bewoners en ondernemers acht (procenten)

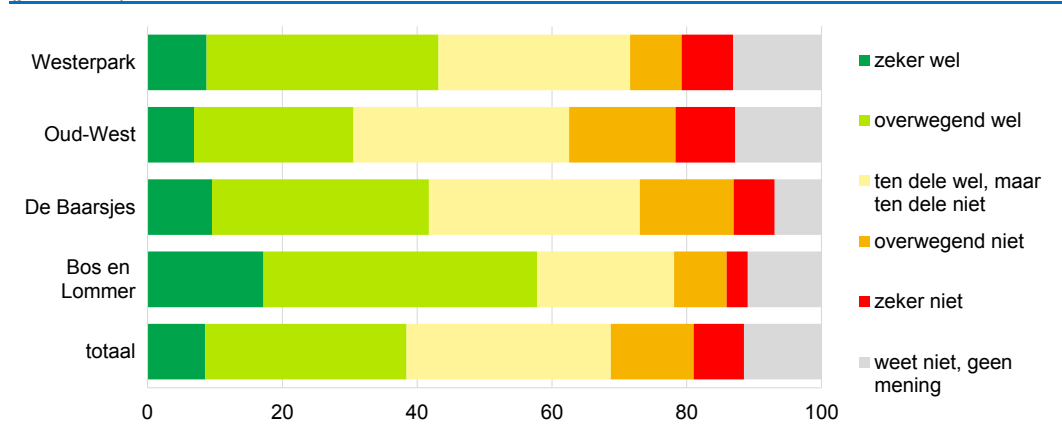


3.3 Beleid

Vier op de tien vinden aanpak bestuur van projecten energiek

Het bestuur van Stadsdeel West meent dat West een dynamisch stadsdeel is, ofwel vol energie projecten in West aanpakt. Van de panelleden is 39% het hiermee eens. Een kwart (27%) is het hier ten dele mee eens en 19% is het hier niet mee eens. In Bos en Lommer zijn de panelleden het meest positief hierover. De panelleden van Oud-West zijn hierover het minst positief.

Tabel 6 Aandeel dat aanpak projecten door stadsdeelbestuur energiek vindt naar oude stadsdelen (procenten)



bron: O+S

Weinig panelleden hebben gehoord van programma De Ruimte van West

Van alle panelleden heeft 14% van het programma gehoord. Bij de panelleden uit Bos en Lommer is dit bijna een kwart (23%). In Oud-West is dit 9%.

Tabel 7 Bekendheid met beleidsprogramma De Ruimte van West naar oude stadsdelen (procenten)

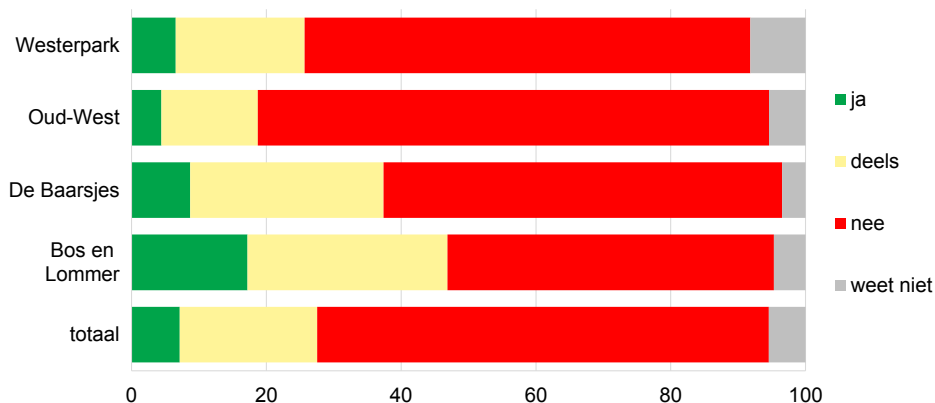
| | totaal |
|---------------|--------|
| Bos en Lommer | 23 |
| De Baarsjes | 17 |
| Oud-West | 9 |
| Westerpark | 14 |
| West | 14 |

bron: O+S

Een kwart heeft gemerkt dat in West meer ruimte is om ideeën te verwezenlijken

Van de panelleden geeft 27% geeft aan dat (deels) iets gemerkt te hebben van een programma om ideeën te verwezenlijken. De panelleden uit Bos en Lommer geven het vaakst aan iets gemerkt te hebben. In Oud-West is het aandeel dat iets gemerkt heeft het laagst. De panelleden die aangaven wel of deels iets gemerkt te hebben is gevraagd of zij hier voorbeelden van konden noemen. Voorbeelden van genoemde initiatieven zijn *Geef om Jan Eef* en de aanleg van stadstuinen door bewoners (zie bijlage 1 voor alle gegeven antwoorden).

Tabel 8 Aandeel dat aangeeft iets gemerkt te hebben van toegenomen ruimte ideeën te verwezenlijken naar oude stadsdelen (procenten)



3.4 De app: De Ruimte van West

25 panelleden hebben app geïnstalleerd

Van de panelleden is 6% bekend met de app *De Ruimte van West*. Van deze veertig panelleden geven 25 aan deze geïnstalleerd te hebben op smartphone of tablet. Van de overige 15 panelleden verwachten vijf deze in de toekomst te installeren. Vier geven aan dit niet te zullen doen en zes weten het nog niet. Van de 25 panelleden die de app geïnstalleerd hebben geven negen aan de app al een enkele keer gebruikt te hebben. Op de vraag wat zij van de app vinden geven er twee aan de app goed te vinden, drie zijn neutraal, twee vinden de app slecht en de overige twee weten het niet. Panelleden die de app niet geïnstalleerd hebben geven onder andere aan geen smartphone of tablet te hebben (zie bijlage 2 voor alle gegeven antwoorden).

Tabel 7 Bekendheid, gebruik en oordeel app Ruimte van West (aantallen)

| | |
|----------------------------------|-----------|
| (nog) niet geïnstalleerd | 15 |
| wel geïnstalleerd, niet gebruikt | 16 |
| gebruikt, en goed bevonden | 2 |
| gebruikt en neutraal bevonden | 3 |
| gebruikt en slecht bevonden | 2 |
| gebruikt, maar geen oordeel | 2 |
| totale bekendheid met app | 40 |