

Evaluatie Duurzaam Amsterdam 2010

In 2010 heeft O+S net als in voorgaande jaren de bezoekersdag (19 september 2010) en de bedrijvendag (17 september 2010) in het kader van Amsterdam Duurzaam geëvalueerd. Beide evenementen werden dit jaar gehouden op het Westergasterrein. (Verleden jaar vond de bedrijvendag plaats in de RAI.)

O+S heeft op beide dagen een bezoekersenquête gehouden. Daarnaast heeft er een online panelonderzoek onder Amsterdammers plaatsgevonden om de bekendheid van de evenementen te meten.

Bezoekers

Bezoekersdag iets beter bezocht dan verleden jaar

Dit jaar hebben ruim 5.200 personen het Festival Amsterdam Duurzaam bezocht. Ongeveer de helft van hen bezocht ook het Transformatorhuis. Gemiddeld bleven de geïnterviewde bezoekers (net als verleden jaar) zo'n anderhalf uur op het terrein.

Bij de bedrijvendag waren 455 vooraanmeldingen. Aangezien het niet verplicht was om zich van te voren aan te melden, kan men er vanuit gaan dat er uiteindelijk wat meer bezoekers naar de bedrijvendag zijn gekomen.

Minder bezoekers bewust op festival afgekomen

In 2010 zijn er iets minder bezoekers bewust op het bezoekersevenement afgekomen dan verleden jaar, respectievelijk 82% tegenover 90% van de ondervraagden. Ook komen er dit jaar iets minder bezoekers (78%) dan verleden jaar uit Amsterdam.

Veel jongeren op bedrijvendag

De gemiddelde leeftijd van de respondenten op de bezoekersdag in 2010 is 46 jaar. De geïnterviewde bezoekers van de bedrijvendag zijn gemiddeld 40 jaar. Deze gemiddelden komen overeen met de jaren ervoor. Wel is op de bedrijvendag in 2010 het aandeel jongeren tot 30 jaar flink toegenomen tot 35%. Op de bezoekersdag is - net als in 2009 - 16% jonger dan 30 jaar. Kinderen van de bezoekers zijn niet geïnterviewd en dus ook niet meegerekend in deze leeftijdsverdeling.

Op bedrijvendag minder uit bedrijfsleven, meer uit onderwijs

Van de bezoekers op de bedrijvendag op 17 september 2010 komt iets meer dan de helft (56%) uit Amsterdam. Dit is vergelijkbaar met 2009. Dit jaar zijn er wel minder bezoekers uit het bedrijfsleven 62% dan verleden jaar. Daartegenover staat dat het aandeel respondenten uit het onderwijs is gestegen van 11% naar 21%.

Wat betreft de functie van de geïnterviewde bezoekers is het aandeel met managementfunctie gestegen van 35% naar 42%.

Het leggen van contact is - net als in 2009 - het meest genoemd (61%) als belangrijkste reden om de bedrijvendag te bezoeken.

Informatie en Communicatie

Festival in 2010 bekender dan in 2009 onder Amsterdammers

Eén op de vijf geïnterviewde panelleden die meededen aan de online enquête is bekend met het festival Amsterdam Duurzaam. Verleden jaar was 12% hiermee bekend.

Gemeente minder vaak genoemd als organisator

Bij de geïnterviewde bezoekers op het bezoekersevenement in 2010 noemt 44% de gemeente als organisator. Verleden jaar was dat 50%. Op de bedrijvendag wordt de gemeente ook iets minder vaak genoemd dan het jaar ervoor, namelijk van 67% in 2009 tot 61% in 2010.

Nuon en Rabobank blijven net als in 2009 het meest genoemd als partner op de bedrijvendag. Bij de bezoekersdag is er echter wel veel veranderd. Shell en Rabobank worden dit jaar het meest genoemd als partner door respectievelijk 15% en 37% van de bezoekers, terwijl Nuon door slechts 10% van de respondenten genoemd wordt (tegenover 60% het jaar ervoor).

Krant wederom belangrijkste communicatiemiddel

Eén op de vijf (21%) geïnterviewde bezoekers noemt in 2010 de advertentie in het Parool als de belangrijkste informatiebron. Onder de panelleden (die een van beide evenementen kennen) is dit aandeel iets meer dan een kwart (27%). De bedrijvendag is bij de geïnterviewden vooral bekend geworden via een uitnodiging van het werk (23%). Dit aandeel is wel een lager dan in 2009 (31%).

Informatievoorziening minder positief beoordeeld

Iets meer dan de helft van de bezoekers vindt de informatievoorziening voorafgaand aan het bezoekersevenement informatief (54%). Verleden jaar was dat nog 80%. De panelleden (waarvan een enkeling ook daadwerkelijk naar een van beide evenementen geweest is) zijn positiever. Van hen vindt 65% de informatievoorziening informatief.

Beoordeling en effect

Bezoekersevenement Amsterdam Duurzaam beoordeeld met 7

De beoordeling van het bezoekersevenement is in 2010 even goed beoordeeld als verleden jaar, namelijk met een 7 als rapportcijfer. De meeste respondenten (80%) vinden het festival een goede manier om duurzame keuzes te stimuleren, maar de helft van hen zegt zelf niet bewuster te zijn geworden door het evenement. Veel van hen (40%) geven in dit kader aan al te beschikken over een duurzame levensstijl, maar dit aandeel is wel een paar procentpunt lager dan het jaar ervoor.

Een derde van de geïnterviewde festivalbezoekers geeft wel aan zelf bewuster te zijn geworden door het evenement. Deze uitkomsten zijn vergelijkbaar met verleden jaar.

Bedrijvendag Amsterdam Duurzaam wederom beoordeeld met 7

De bedrijvendag op 17 september is - net als verleden jaar in de RAI - beoordeeld met een 7 als rapportcijfer. Ook geeft de meerderheid van de bezoekers (86%) aan dat duurzaamheid een belangrijk thema is binnen het bedrijf. Maar ook bij ondernemers lijkt de rek er een beetje uit en was dit percentage in 2009 iets hoger.

Verwachte effect bedrijvendag iets minder groot dan in 2009

Dacht verleden jaar nog 58% van de bezoekers dat de bedrijvendag de kennis over duurzaam ondernemen vergroot, in 2010 is dat 48%. Net als verleden jaar denkt de helft ook toepassingsmogelijkheden te zien voor het eigen bedrijf. Het aandeel dat echter geen toepassingsmogelijkheden ziet, is echter gestegen van 19% naar 31%.

Online onderzoek onder O+S panel

Beoordeling informatie

Amsterdam Duurzaam even bekend als verleden jaar

In 2010 is driekwart van de panelleden - net als verleden jaar - niet bekend met beide evenementen. Net als verleden jaar is 15% alleen op de hoogte van het festival. De bekendheid met de bedrijvendag is wel toegenomen met als gevolg dat één op de tien nu beide festivals kent.

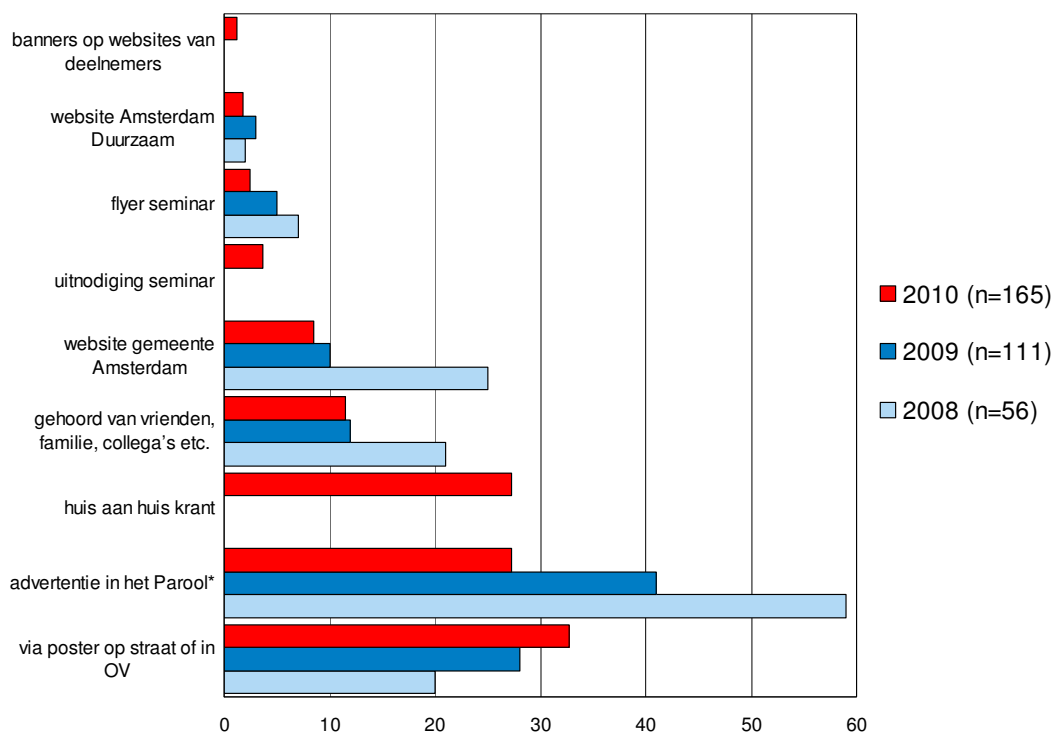
Tabel 3.1 Kennis over Amsterdam Duurzaam

	2009 (n=513)	2010 (n=653)
Ik wist niet dat er evenementen plaats vonden	78	75
Ik wist <i>alleen</i> van het festival Amsterdam Duurzaam op 19 september	15	15
Ik wist <i>alleen</i> van het seminar op 17 september	1	1
Ik wist van beide dagen	5	10
totaal	100	100

Posters en advertenties vallen beter op

Aan de 165 panelleden die weten dat er een evenement plaats heeft gevonden, is gevraagd door welke informatiebronnen zij op de hoogte zijn gebracht. Een derde geeft in 2010 aan op de hoogte te zijn gebracht via een poster op straat of in het openbaar vervoer. In 2009 was dat iets meer dan een kwart (28%). Ook het aandeel respondenten dat advertenties in kranten heeft gezien is gestegen. Dit valt te herleiden uit het feit dat meer dan de helft (55%) aangeeft via een huis-aan-huis krant of via Het Parool op de hoogte te zijn gebracht van één of beide evenementen. Het jaar ervoor gaf 44% aan op de te zijn gebracht via de krant. Andere genoemde informatiebronnen zijn een folder van de Nuon, een mailing van het stadsdeel of gewoon van vorig jaar.

Figuur 3.2 Informatiebronnen Amsterdam Duurzaam, 2008 en 2009 (procenten)

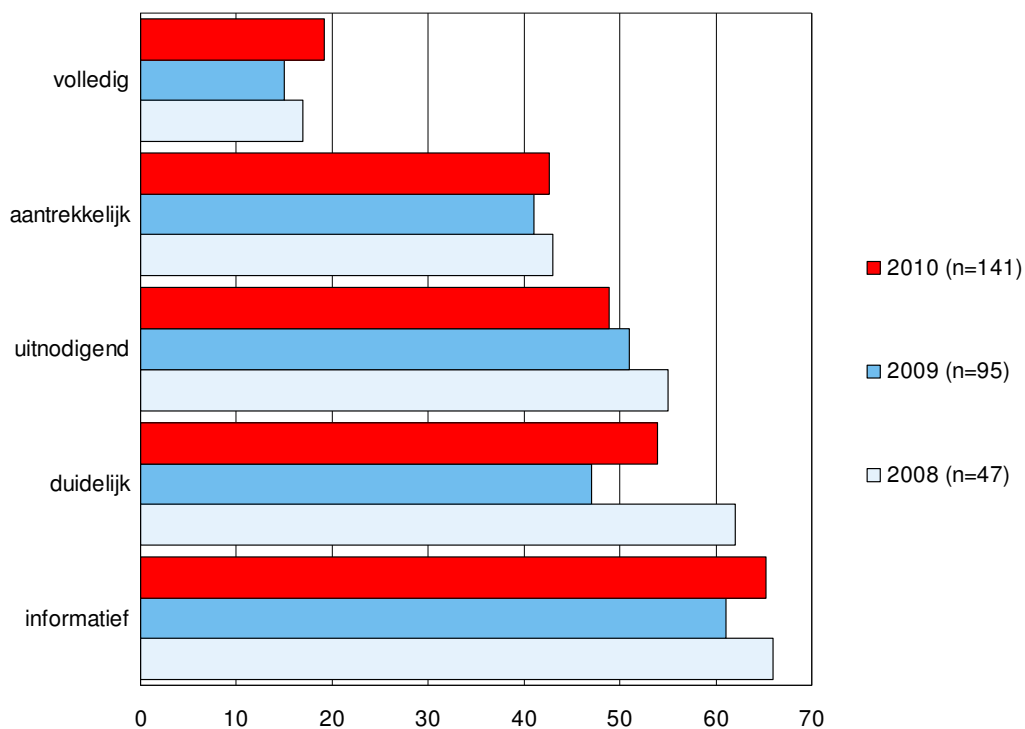


* in 2008 en 2009 was het item: via de krant

Informatievoorziening 2010 iets beter beoordeeld dan in 2009

Aan de panelleden is gevraagd hoe zij de informatievoorziening beoordelen. In 2009 werd dit iets minder positief beoordeeld, maar in 2010 is men weer wat positiever. Bijna tweederde (65%) vindt de informatievoorziening in 2010 informatief en iets meer dan de helft (54%) vindt de informatievoorziening duidelijk. Net als in voorgaande jaren is men het minst te spreken over de volledigheid. Dit jaar vindt 19% de informatievoorziening volledig.

Tabel 3.3 Beoordeling informatie Amsterdam duurzaam, 2008-2010 (procenten)



Informatievoorziening beoordeeld met een 6,6 als rapportcijfer

De informatievoorziening is dit jaar met een 6,6 als rapportcijfer iets beter beoordeeld dan verleden jaar (6,3). 41% geeft een 7 een en 21% geeft een 6. 16% geeft een onvoldoende (verleden jaar was dat een kwart).

2% bezocht het festival Amsterdam Duurzaam; merendeel positief

Net als in 2009 heeft 2% (ofwel 12 respondenten) in 2010 het bezoekersevenement bezocht. Zeven van hen kwamen om een specifieke reden, onder andere vanwege het eetfestival Rollende Keukens en vanwege informatie over zonnecellen.

Op de vraag welke organisaties hun medewerking hebben verleend werd een aantal keer NUON, de gemeente Amsterdam, De Rabobank en Shell genoemd.

Elf respondenten geven in 2010 een rapportcijfer waarvan 9 een voldoende. Gemiddeld komt het neer op een 7.

Aan de twaalf panelleden die het festival bezocht hebben is gevraagd of zij het festival een goede manier vinden om duurzame keuzes te stimuleren. Acht panelleden beamen dit. Ook is gevraagd of het festival bewuster maakt van het thema duurzaamheid. Zes panelleden vinden dat dit het geval is.

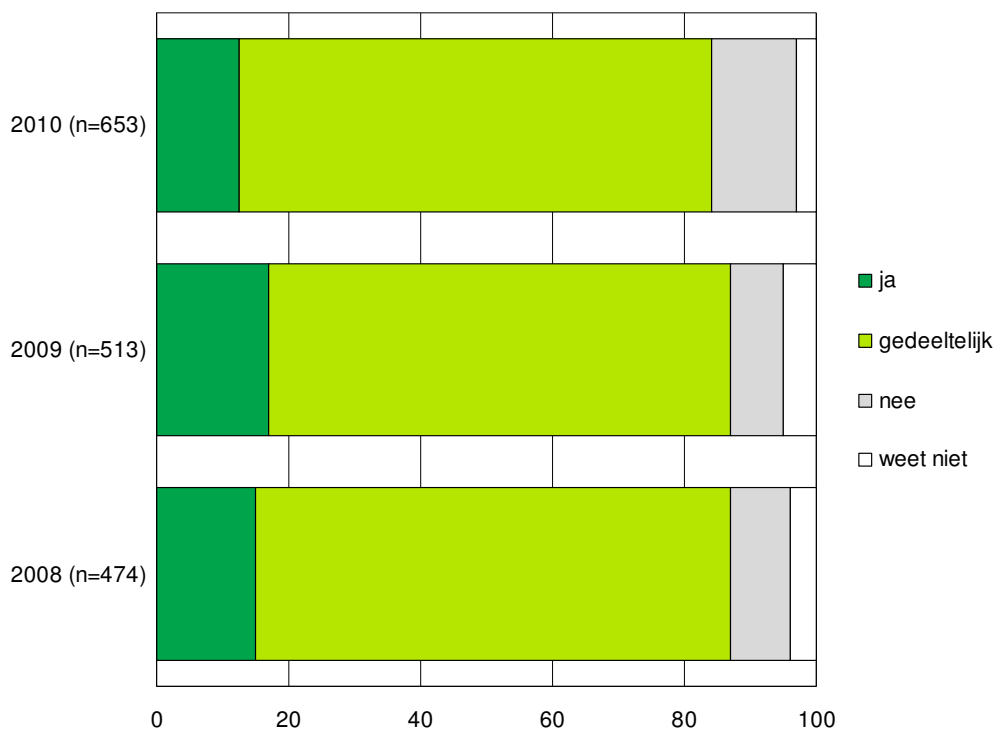
Net als verleden jaar heeft geen van de panelleden het seminar in de RAI bezocht.

Levensstijl respondenten

Meerderheid respondenten heeft een duurzame levensstijl

84% (verleden jaar 87%) beoordeelt 87% de eigen levensstijl als duurzaam of gedeeltelijk duurzaam en dit komt overeen met vorig jaar.

Figuur 3.4 Duurzaamheid eigen levensstijl, 2008 - 2010 (procenten)



Groen Links en PvdA grootste partijen

De meeste panelleden zouden dit jaar stemmen op Groen Links of PvdA als er verkiezingen zouden zijn. Verleden jaar stemden er meer panelleden op D66. Het aandeel panelleden dat op de VVD stemt is ook toegenomen.

Tabel 3.5 Duurzaamheid eigen levensstijl (2008, n=474; 2009, n=513, procenten)

